

# Банковская конкуренция в российской экономике

## Базаева А. Р.

*Базаева Асет Руслановна / Bazaeva Aset Ruslanovna – студент,  
кафедра финансов и кредита, факультет экономики и финансов,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования,  
Чеченский государственный университет, г. Грозный*

**Аннотация:** в статье рассматривается состояние банковской конкуренции, факторы, влияющие на нее, и факторы, способствующие ее эффективному развитию.

**Ключевые слова:** банковская конкуренция, кредитные организации, банковский рынок.

На банковском рынке существует огромное количество различных универсальных и специализированных банков, и поэтому потребитель все чаще отдает предпочтение тому или иному банку, ориентируясь по неценовым факторам.

В настоящее время конкуренция на банковском рынке сильно развита, несмотря на влияние крупнейших банков страны и большую долю государственного участия в них, кредитные учреждения предлагают дополнительные специализированные услуги, что способствует привлечению новых клиентов и занятию банком своей определенной ниши на рынке.

Банковская конкуренция – это своего рода борьба за спрос на банковском рынке, за увеличение занимаемой доли на рынке, с другой стороны – это эффективный механизм регулирования банковской системы. Создание условий для развития здоровой конкуренции в банковской сфере, способствующих эффективному развитию и росту всей экономики, является одним из важнейших элементов государственной политики.

На банковскую конкуренцию влияет много факторов: ВВП, инфляция, количество банков, активы кредитных организаций, размер филиальной сети, характеристики кредитного и депозитного портфеля [1].

По состоянию на декабрь 2015г. лидером по количеству активов является Сбербанк, далее идут ВТБ, Газпромбанк, ВТБ24 и ФК Открытие, у всех перечисленных кредитных организаций наблюдается прирост активов в среднем 1.5% [2].

Самыми надежными же в 2015г. стали «дочки» иностранных банков, так как большинство российских банков из-за кризиса потеряли свои позиции в международных рейтингах. Возглавляет рейтинг Нордеа Банк, далее идут Ситибанк, Эйч-Эс-Би-Си Банк, БНП Париба, Креди Агриколь Киб. Из российских банков в десятку попали Сбербанк и МСП Банк. Опустелись в списке, и попали во вторую группу надежности ВТБ, ВТБ24, Россельхозбанк и Газпромбанк, еще больше потеряли позиции МДМ Банк и ХКФ Банк [3].

Согласно отчету Банка России об основных направлениях развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов, одной из основных задач является совершенствование законодательства для минимизации рисков, обеспечение финансовой стабильности банковского сектора и оптимизация административной нагрузки на кредитные организации. Также особое внимание уделяется повышению качества услуг и повышению его до международного уровня с учетом особенностей российского банковского сектора [4].

На российском банковском рынке существуют банки-монополисты, которые занимают лидирующие позиции в оказании определенных услуг. Существуют различные мнения о том, необходимо ли наличие таких монополий или важно поддерживать и мелкие, региональные банки. В условиях кризиса большим доверием будут пользоваться крупные банки с хорошей репутацией, так как они больше защищены от различных рисков, чем небольшие региональные коммерческие банки.

Для обеспечения конкурентоспособности в условиях финансовой нестабильности кредитным организациям, по нашему мнению, необходимо:

1. Активизировать мероприятия, рекламные акции для сохранения имеющейся клиентуры и привлечения новой;
2. На постоянной основе проводить обучение персонала и повышение его квалификации;
3. Совершенствовать систему мер по мотивации персонала к повышению эффективности работы и увеличить ответственность работников за результаты принимаемых решений;
4. Постоянно расширять ассортимент оказываемых услуг, повышать качество обслуживания клиентов;
5. Расширять филиальную сеть, открывая дополнительные офисы не только в экономических центрах, но и в регионах, где имеется недостаток кредитных учреждений, и потенциальные клиенты особо нуждаются в банковских услугах;

6. Максимально сокращать время оказания услуги за счёт внедрения инновационных банковских технологий и автоматизации банковских услуг;

7. Совершенствовать систему сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих финансовых решений, систематизировать ее и сделать доступной в нужный момент;

8. Совершенствовать техническую базу банка для сокращения числа сбоев, применять различные инновации в программном обеспечении деятельности банка.

В условиях нарастающей конкуренции с каждым днем появляются различные технические и технологические инновации, которые ускоряют, совершенствуют процесс предоставления банковских продуктов и услуг, что способствует привлечению новых клиентов и увеличению занимаемой доли рынка банком. Финансовые инновации в современных условиях на отечественном рынке необходимы, так как на российском банковском рынке увеличивается количество иностранных филиалов, которые могут предоставлять эксклюзивные услуги, что усиливает конкуренцию между кредитными организациями.

### *Литература*

1. *Баграмян, Т.С.* Анализ современных тенденций развития конкуренции на банковском рынке в России // Т.С. Баграмян / Международный студенческий научный вестник. - 2014. – №4. - [http:// eduherald.ru / 121-11925](http://eduherald.ru/121-11925)
2. Рейтинги банков. – 2015. - <http://www.banki.ru/banks/ratings/>
3. Рейтинг надежности банков – 2015. - <http://www.forbes.ru/rating/283591-reiting-nadezhnosti-bankov-2015>
4. Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов //Центральный Банк Российской Федерации. Проект от 02.12.2015. - [http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/opr\\_1618.pdf](http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/opr_1618.pdf)