

Влияние аутсорсинга на экономическую безопасность туристических объектов Толкачева О. П.

*Толкачева Ольга Петровна / Tolkacheva Olga Petrovna – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита, факультет подготовки финансово-экономических кадров,
Санкт-Петербургский университет МВД России, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с переводом туристических объектов на аутсорсинг. Автором проанализированы положительные и отрицательные стороны аутсорсинга и даны рекомендации для дальнейшего развития аутсорсинговых услуг в сфере туризма.

Ключевые слова: аутсорсинг, рыночные отношения, хозяйствующий субъект, туристская деятельность.

Туристская деятельность вносит значительный вклад в экономику страны, способствуя созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости населения, позволяя привлекать дополнительные средства в государственный бюджет, в том числе валютные, активизируя внешнеторговый оборот [1].

В современных условиях рыночные отношения характеризуются высокой конкуренцией и динамично развивающимися технологиями. В данных условиях хозяйствующим субъектам приходится задействовать все больше материальных ресурсов, а это, в свою очередь, ведет к возрастанию расходов. Руководству хозяйствующего субъекта приходится решать такие вопросы как: повышение эффективности работы, снижение издержек, улучшение качества производимой продукции, покупать или производить самостоятельно необходимые в производстве составляющие.

В последнее время одной из наиболее эффективных форм ведения бизнеса стал аутсорсинг, т. е., передача функций стороннему исполнителю.

Термин «аутсорсинг» заимствован из английского языка - «outsourcing» и означает «использование чужих ресурсов». Данное понятие стало использоваться в российских сферах относительно недавно, в основном в малом и среднем бизнесе.

К аутсорсингу не относятся все услуги, которые оказываются внешними исполнителями, а только те непрофильные для хозяйствующего субъекта, которые можно передать на длительное время.

В научной литературе в основном описывают два вида аутсорсинга [2]:

- производственный;
- бизнес-процессов.

Производственный аутсорсинг характеризуется передачей части производственных процессов (всего цикла производства аутсорсинговой компании) или продажей только части своих подразделений другим хозяйствующим субъектам, а затем взаимодействие с ними уже в рамках аутсорсинга.

Аутсорсинг бизнес-процессов подразумевает передачу аутсорсинговой компании отдельных бизнес-процессов, которые для хозяйствующего субъекта являются непрофильными, такие как: логистика, маркетинг, реклама, бухгалтерский учет.

В сфере туризма аутсорсинг используется намного реже, чем, например, в других сферах экономики. Применение аутсорсинга в туристических организациях может способствовать повышению эффективности их деятельности, повышению экономической безопасности, что обеспечивает рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, способствует развитию смежных отраслей экономики, а также к повышению занятости населения.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта - это состояние наиболее эффективного использования внутренних ресурсов субъекта для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования его в настоящее время и в будущем [3].

Как уже говорилось выше, перевод на аутсорсинг сферы туризма может обеспечить ее экономическую безопасность.

Что же такое - аутсорсинг в сфере туризма?

Аутсорсинг в сфере туризма – это передача туристской организацией, являющейся заказчиком, специализированной фирме второстепенных функций и процессов.

В туризме передаются на аутсорсинг, помимо общих второстепенных услуг, еще и процессы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Передаваемые процессы являются обеспечивающими основные, при этом не связаны напрямую с производством турпродукта.

Как же аутсорсинг в сфере туризма связан с экономической безопасностью в этой сфере?

Дело в том, что перевод второстепенных функций и процессов сторонней организации дает экономии средств туристической фирме, снижает себестоимость ее туристических услуг и, как следствие, дает больший процент прибыли в цене, а это ведет к стабильности туристической фирмы и, как следствие, ее экономическую безопасность.

Анализ аутсорсинга показал следующие преимущества:

- а) возможность для руководства уделять больше внимания основному бизнесу хозяйствующего субъекта и не отвлекаться на управление второстепенными функциями;
- б) возможность сократить расходы на содержание собственной бухгалтерии за счет отсутствия:
 - заработной платы;

- пособий, отпускных, больничных;
- налогов с зарплаты;
- необходимости повышать квалификацию бухгалтера;
- затрат на покупку специальной бухгалтерской программы и ее регулярного обновления;
- иных расходов.

в) возможность получать профессиональные консультации в области бухгалтерского и налогового учета. Таким образом, в сфере туризма используются различные виды аутсорсинга.

В заключение еще раз хочется отметить, что в настоящее время целями для применения аутсорсинговых услуг должны стать не только снижение доли издержек, но также повышение качества оказываемых услуг, повышение капитализации хозяйствующего субъекта, высвобождение ресурсов, расширение бизнеса, а также повышение имиджа хозяйствующего субъекта. Таким образом, аутсорсинговые услуги в области туризма способны не только качественно улучшить показатели по прибыли хозяйствующего субъекта, но и перевести его из числа выживающих к числу инвестирующих в новое развитие.

Литература

1. *Толкачева О. П., Джобинашвили К. А.* Особенности страхования в отрасли туризма. // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2011. Т. 51. № 3. С. 155-158.
2. *Толкачева О. П.* Анализ оптимизации ведения бухгалтерского учета при помощи аутсорсинга // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2013. № 4 (60). С. 140-148.
3. *Толкачева О. П.* Внутренний финансовый контроль в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта // International scientific review. 2015. № 8 (9). с. 37-38.