

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРОХЛАДНЕНСКОМ РАЙОНЕ КБР

Балатокова М.Х.

*Балатокова Марина Хачимовна - студент,
кафедра экономики и менеджмента в туризме,
Институт экономики и менеджмента в туризме
Кабардино-Балкарский государственный университет, г. Нальчик*

Аннотация: в статье анализируется состояние туризма в Прохладненском районе в настоящее время, а также рассматриваются различные варианты улучшения туризма в этом районе.

Ключевые слова: анализ, агротуризм, природный источник.

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Сфера туризма является крупнейшим производителем валового мирового продукта и основным источником занятости, а также имеет большое социальное значение.

В будущем нужно разработать стратегию по развитию туризма в Прохладненском районе совместно с администрацией города и с Правительством Кабардино-Балкарской республики. Далее нужно изучить рекреационный потенциал района. Провести анализ территории по новым видам туризма, разработать комплексность мероприятий по созданию туристической инфраструктуры. Составить план объектов туристического комплекса Прохладненского района. Определиться с источником финансирования стратегии и обеспечением мероприятия, в том числе кадрового обеспечения.

По малоизученным данным Прохладненского района, в селе Лесном появился горячий источник, по своему химическому и биологическому составу он аналогичен горячему источнику села Аушигер [1].

Это уникальный термальный природный источник лечебного действия. Вода пригодна как для наружного, так и для внутреннего применения. Помогает при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, при сахарном диабете, нарушении обмена веществ, заболеваниях опорно-двигательного аппарата вне фазы обострения, центральной и периферической нервной системы, кожных заболеваниях. Местные жители не предают это огласке, так как, во-первых: не хотят большого скопления туристов, потому что недалеко от села находится заповедник, во-вторых, они используют горячую воду в собственных целях, отапливая свои помещения.

Совместно с администрацией города в будущем можно построить оздоровительный санаторий на основе источника. Объяснить местным жителям об улучшении их экономическом состоянии, после того как пойдет поток клиентов, и с общими усилиями организовать санаторно-курортный комплекс на Европейском уровне. Прохладненский район географически устроен так, что все Кавказские республики территориально гораздо ближе, чем с. Аушигер, а экономия времени для современного человека в данное время очень актуально. Также в связи с неспокойным состоянием в республике от терактов, на равнинной местности, отдаленной от Нальчика, по статистике меньше. Это тоже может привлечь туристов в большей степени.

Разнообразны в Прохладненском районе флора и фауна. Типичные представители животного мира степной полосы гызуны: суслики, полевки, большой тушканчик, серый хомяк. В северо-восточной части Прохладненских степей обитает корсак - маленькая степная лисица. Ее густой светло-палевый мех высоко ценится, но тонкое обоняние, отличный слух и зрение делают охоту на нее трудной. В отличие от обычных лис, корсаки держатся далеко от человеческих жилищ и не промышляют в сараях и птичниках.

Наиболее характерные птицы в степной полосе - степной лунь и степной орел, приносящие пользу тем, что уничтожают большое количество грызунов — вредителей сельскохозяйственных полей. Редкими птицами сейчас стали журавль-красавка и стрепет. В Притеречных пойменных лесах вновь обитает фазан. В степной полосе много и пресмыкающихся [2].

В связи с этим в перспективе можно выделить такой вид туризма, как экологический туризм. На сегодняшний день этот новый вид туризма очень актуален.

Прохладненский район очень богат своими степями. В Прохладном районе есть всего один туристический клуб, члены клуба в основном ходят в походы и в горы. Мы предлагаем открыть клуб, в котором можно было бы развивать один из видов экстремального туризма - парашютный спорт, а также полеты на воздушных шарах. Каждый может почувствовать себя птицей, ощутив все прелести свободного полета. Только высоко над землей, с корзины воздушного шара, человеку открывается многообразная палитра новых эмоций и впечатлений. Любителей экстремального туризма, желающих получить всю остроту незабываемых ощущений, получить всплеск адреналина не только от покорения вершин, но и от порхания в небе, найдется большое число.

Многие современные люди устают от бешеного ритма жизни, от бесконечной гонки за деньгами и карьерой, и их все больше тянет к тишине и покою. Жители городов выезжают в деревню, живут в частном доме, пьют парное молоко, едят свежее мясо, овощи с приусадебного участка, плюс они сами

копашатся в огороде, дышат чистым воздухом, в общем, получают те радости жизни, которых лишены в мегаполисе.

Агротуризм предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха.

Туристы от такого отдыха ожидают спокойствия и размеренности ритма жизни. Они хотят тишины, ощущения близости с природой и натуральных деревенских экологически чистых продуктов. В Прохладненском районе находится 19 пунктов сельской местности, большая часть этих сел, находятся далеко за пределами черты города, я даже сказала бы цивилизации. Тут и чистый воздух, и свежие овощи с грядки, все ресурсы для тихого спокойного отдыха от суетливой жизни. Всего лишь навсего нужны комфортные условия проживания для туристов по приемлемым ценам и успех этого вида туризма гарантирован.

Так как район богат своими большими площадями земли, можно построить аэропорт.

Ближайший аэропорт находится в 60 км от района в Нальчике. Он небольшой по своему размеру. Находится в черте города, поэтому не может обслуживать множество крупных рейсов. Второй аэропорт - «Минеральные Воды» - он крупнейший на Юге России по своим масштабам и единственный на юге России. Минеральные воды, находятся в 114 км от Прохладненского района и еще дальше от других республик.

Большой популярностью среди туристов являются такие объекты как «Луна-парк». В Прохладненском районе очень хороший и теплый климат. Что позволяет построить современный комплекс.

Луна-парков с каждым годом становится все меньше и меньше. Если до кризиса в России было около 28 Луна-парков, то в прошлом году - всего 11, - а на северном Кавказе нет ни одного Луна-парка, что позволяет сократить число конкурентов в этом туристическом бизнесе.

Современный луна-парк - это когда «американские горки» и «пещеры страха» собирали толпы любителей острых ощущений, а кегельбаны - юных поклонников дефицитных жвачек и леденцов с красителями. Для того чтобы образ жизни стал доходным, специалисты называют несколько факторов: аттракционы должны быть мобильными, крытыми (шатром, навесом и пр.), находиться в оживленном, специально отведенном месте, а центр развлечений должен обслуживать и детскую, и взрослую аудиторию [3]. Сегодня нужны аттракционы районного масштаба.

Очень интересным туристическим объектом в районе можно считать музей в станице Екатериноградской. В 1777 г. станица Екатериноградская являлась уездным городом, провозглашенным Екатериной 2. Ровно пять лет станица существовала как город и была столицей северного Кавказа, там была построена Триумфальная арка, первая ведущая дорога в Закавказье, которая сохранилась до сегодняшних дней и аналогом её является арка, стоящая перед въездом в г. Нальчик - столицу КБР, встречающая жителей и гостей столицы своей необычайной красотой и сложностью инженерной постройки. Триумфальная арка является историческим объектом Российского масштаба.

Многие известные личности посещали эту столицу и музей. Это были не только деятели науки и искусств, но и политические личности такие, как В.В. Путин, В.М. Коков, А.Б. Каноков. Каждый из них оставил свои краткие отклики, и благодарность работником музея за великолепный вклад, и сохранность исторически важного объекта в РФ [4].

Уникален этот музей еще и тем, что в нем находится много исторически важных документов, имеющих историческую ценность и подтверждающих все события, происходившие в станице с 1777 г. Подтверждается также документально и то, что в станице до настоящего времени было развито куначество. Это важное событие в культуре Северного Кавказа.

Музею необходим капитальный ремонт. Зданию, в котором находится музей, уже больше 100 лет, и он не может размещать большое количество людей.

В Прохладненском районе существуют единственные в КБР два великолепно сооруженные соборы. Это Свято-Никольский собор в Прохладном и православный храм в честь преподобного Евфимия в станице Екатериноградской. Эти два собора имеют историческую ценность в РФ.

Они единственные не только на территории КБР, но и на территории всех Кавказских народов. Вижу актуальным раскрытие паломнического и религиозного туризма [5].

Таким образом, для того, чтобы привлечь туристов в наш район, одних объектов и ресурсов мало, необходимо построить как можно больше мест для их комфортного размещения. Поднять материально-техническую базу района. Это совокупность материальных, вещественных элементов средств производства, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах. Поднять трудовые ресурсы Кабардино-Балкарии – это специалисты, работающие на курортах, их профессионализм. Увеличить и улучшить сервис организаций.

Кроме всего перечисленного нужны другие факторы, такие как транспорт, связь, различные туристские агентства, поликлиники, вокзалы, аэропорт и др.

Для Кабардино-Балкарии перспективно развитие оздоровительного и ознакомительного туризма в Прохладненском районе.

Исходя из нашего анализа, актуальными для данного исследования являются такие виды туризма, как экскурсионный туризм, экологический туризм (охота, рыбалка), агротуризм и лечебно-оздоровительный туризм.

Список литературы

1. *Захаров П.П.* Западный Кавказ. Узункол. М.: Изд. И.В. Балабанов, 2015.
2. *Колесник Н.В.* Введение в специализацию: Ч. 2. Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота: Учеб. метод. пособие. М.: Советский спорт, 2016.
3. *Квартальнов В.А.* Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2015. 320 с.
4. *Лащенко Н.С.* К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты.
5. *Папирян Г.А.* Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2016. 158 с.