

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И СНИЖЕНИЯ ЕЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

Кулага А.С.

Кулага Алёна Сергеевна – магистрант,
кафедра стандартизации и управления качеством,
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород

Аннотация: на сегодняшний день развитие экономической мысли достигло такого уровня, когда наиболее актуальным вопросом является не выбор и создание новых методов поиска, обоснования и принятия управленческих решений, а рассмотрение уже созданных методов и инструментов анализа. В данной статье выделяются основные цели и задачи функционально-стоимостного анализа, его основополагающие принципы и отличия от традиционных методов.

Ключевые слова: анализ, функционально-стоимостной анализ, затраты, качество, себестоимость, конкурентоспособность.

Возникший в конце сороковых годов двадцатого века метод функционально-стоимостного анализа объектов, сегодня рассматривается как общая универсальная методология, используемая предприятием или компанией для решения задач повышения конкурентоспособности продукции и снижения производственных затрат.

Функционально-стоимостной анализ отличается от других подходов управления тем, что одновременно содержит в себе методологические приемы, которые обычно не применяются вместе. Все они составляют методологию, нацеленную на непрерывное совершенствование продукции, производственных технологий, организационных структур, бизнес-процессов. Поскольку методология объединяет в себе анализ, диагностику, синтез структур и процессов, ее применение ведет к повышению эффективности, снижению затрат и повышению качества продукции.

Суть функционально-стоимостного анализа состоит в комплексном технико-экономическом исследовании функций и параметров объектов и выработке рекомендаций по минимизации затрат на стадиях проектирования, создания и использования этих объектов при сохранении или повышении качества исполнения ими своих функций [2].

Главная ориентация данного метода - достижение оптимальных соотношений полезности, то есть потребительских свойства объекта, и затрат на его создание, производство и применение.

Основные идеи функционально-стоимостного анализа формулируются так:

1) потребителя интересует не продукция как таковая, а польза, которую он получит от ее использования;

2) потребитель стремится сократить свои затраты;

3) интересующие потребителя функции можно выполнить различными способами, а, следовательно, с различной эффективностью и затратами;

4) среди возможных альтернатив реализации функций существуют такие, в которых соотношение качества и цены является наиболее оптимальным для потребителя.

Функциональный подход занимает центральное место в методе ФСА. Объект рассматривается как комплекс выполняемых им функций, а не как материально-вещественная структура [3].

Для каждого отдельного исследования более конкретными целями и задачами ФСА могут быть:

- повышение конкурентоспособности продукции;
- повышение качества объекта в целом или его составных частей;
- снижение затрат на производство; снижение материалоемкости, фондоемкости, трудоемкости, энергоемкости; повышение производительности труда;
- замена дефицитных (в том числе импортных) материалов и комплектующих изделий;
- увеличение объема выпуска продукции без дополнительных капитальных вложений и др.;
- ликвидация «узких мест» в производстве;
- снижение эксплуатационных и транспортных расходов;
- улучшение экологических показателей производства;
- разработка новых или совершенствование существующих конструкций, технологических процессов, систем организации труда и управления производством;
- повышение производительности труда.

Конечной целью ФСА является поиск наиболее экономичных с точки зрения потребителя и производителя вариантов того или иного практического решения.

Функционально-стоимостной анализ позволяет выполнить следующие виды работ:

- проанализировать себестоимости бизнес-процессов на предприятии;

- обосновать выбор рационального варианта реализации бизнес процессов;
- проанализировать функции, выполняемые структурными подразделениями предприятия, с целью их упорядочения (выявления лишних и дублирующих);
- выявить основные, дополнительные и ненужные функциональные затраты;
- провести сравнительный анализ альтернативных вариантов снижения затрат в производстве, сбыте и управлении за счет структурных подразделений предприятия.

Основными теоретическими источниками ФСА можно считать: теорию систем и метода системного анализа; теорию функциональной организации и методы инженерного анализа; теорию эффективности и методы экономического анализа; теорию организации трудовых процессов и методы активизации творчества.[1].

Использование этих теорий и методов находит отражение в соответствующих принципах ФСА:

- системном подходе;
- функциональном подходе;
- экономичном подходе;
- творческом подходе.

Основное содержание принципов ФСА приведено в таблице 1.

Таблица 1. Содержание основополагающих принципов ФСА

Принципы ФСА	Содержание принципов ФСА
1	2
Системный подход	Рассмотрение объекта, как элемента системы более высокого порядка и как системы, состоящей из взаимосвязанных элементов
Функциональный подход	Рассмотрение объекта, как комплекса выполняемых им функций
Экономический подход	Соответствие значимости и полезности функций затратам на их реализацию
Творческий подход	Активизация коллективной работы над повышением качества продукции с использованием различных методов и приемов

Метод ФСА разработан как «операционно-ориентированная» альтернатива традиционным финансовым подходам. В частности в отличие от традиционных финансовых подходов метод ФСА:

- предоставляет информацию в форме, понятной для персонала предприятия, непосредственно участвующего в бизнес-процессе;
- распределяет накладные расходы в соответствии с детальным просчетом использования ресурсов, подробным представлением о процессах и функциях их составляющих, а также их влиянием на себестоимость.

Список литературы

1. *Влчек Р.* Функционально-стоимостный анализ в управлении. М.: Экономика, 1986. 176 с.
2. *Николаева Н.Г., Приймак Е.Г.* Функционально-стоимостной анализ в управлении качеством продукции и процессов жизненного цикла. Казань: КНИТУ, 2013. 204 с.
3. *Щербаков В.А., Приходько Е.А.* Основы финансового функционально-стоимостного анализа. Новосибирск: НГТУ, 2003. 164 с.