

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Бердышев А.В.¹, Зароченцев Г.А.², Кильдигазиева Л.Р.³

¹Бердышев Александр Валентинович – кандидат экономических наук, доцент,

департамент финансовых рынков и банков;

²Зароченцев Георгий Алексеевич – студент;

³Кильдигазиева Лейла Ринатовна - студент,

факультет анализа рисков и экономической безопасности,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва

Аннотация: данная статья посвящена анализу кредитования малого предпринимательства в России как необходимого фактора развития национальной экономики. Освещены проблемы и перспективы дальнейшего развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, кредитование, Центральный банк РФ, процентные ставки, финансирование, рыночная экономика.

Малое предпринимательство в современных условиях становится ключевой составляющей народного хозяйства, представляя собой весомый инструмент регулирования социально-экономической ситуации в современной Российской Федерации. По состоянию на 10 мая 2017 года в России функционирует 266 416 субъектов малого бизнеса. Это обеспечивает занятость 7 378 980 гражданам, что обуславливает его серьезную роль в нормальном функционировании государства. Малый бизнес, охватывая все сферы жизнедеятельности, обеспечивает гражданам готовым и способным приступить к открытию собственного дела, вход в экономическую систему.

В современной России с 2005 года реализуется комплекс специальных программ и мер по предоставлению поддержки малому бизнесу из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ по созданию и развитию необходимой инфраструктуры, гарантийных фондов, по поддержке социального предпринимательства, а также создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства АО «Корпорация «МСП».

Рассмотрим вопрос об эффективности этой системы.

Обратимся к истории. Еще в 1980-1990 годах нахлынувший дефицит продовольствия стимулировал массы в открывшийся рыночный мир. По всей стране создавались мелкие торговые предприятия, магазинчики, кафе. Люди предвкушали становление новой эры изобилия. Ученые-социологи делали прогнозы, что малый бизнес и станет основой формирующегося среднего класса. Совершилось ли это?

На сегодняшний день, спустя несколько десятков лет, можно уверенно сказать: малый бизнес только теряет позиции. В России малых предприятий умирает больше, чем зарождается новых. Буквально за месяц в период с 10 апреля по 10 мая 2017 года закрылось около 1000 малых предприятий. Таким образом, функционирование малого бизнеса в современных российских социально-политических условиях сопряжено со значительным количеством рисков и ограничений.

Опрос Федеральной службы государственной статистики собственников предприятий малого бизнеса показывает, что среди факторов, ограничивающих его развитие в России, важнейшими являются недостаток собственных финансовых средств, высокий процент по кредиту и сложный механизм его получения (табл. 1).

Таблица 1. Структура факторов, ограничивающих развитие малых предприятий
(в % от количества опрошенных) *

Показатель	2013 г.	2014 г.
Недостаточный спрос на продукцию	24	27
Недостаток собственных финансовых средств	49	52
Высокий процент по кредиту	28	29
Сложный механизм получения кредита	14	16
Инвестиционные риски	11	10
Неудовлетворительное состояние технической базы	7	5
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	9	10
Неопределенность экономической ситуации в стране	24	32
Несовершенная нормативно правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	7	5

* Структура факторов превышает 100%, так как участники опроса имели право выделить несколько факторов.

Источник: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf/ (дата обращения: 09.05.2017).

Следовательно, дальнейшее развитие малого бизнеса в значительной степени зависит от создания в стране соответствующих рыночных институтов, развития государственных программ, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, доступности для малых предприятий банковского кредита, уровня процентных ставок по кредитам, срока кредитования и сложности процедуры получения кредита. По оценкам специалистов, в настоящее время потребность предприятий малого бизнеса в кредитовании удовлетворяется не более чем на 20%. Вновь созданному и еще не зарекомендовавшему себя на рынке малому предприятию практически невозможно получить так называемый стартовый кредит на развитие бизнеса.

По данным Банка России объем кредитования малого предпринимательства в 2015 году сократился на 5%. Негативная динамика сохранилась и в прошлом году — только за восемь месяцев 2016 года объем выданных кредитов снизился на 11%. Стоит признать, что на данный момент одобряется только треть всех заявок малого бизнеса на кредиты, поэтому только 20% предпринимателей хотят брать займы и лишь 10% подают кредитные заявки.

Если говорить об особенностях и проблемах кредитования малого бизнеса в нашей стране, то они проистекают из одной причины – слабое развитие самого этого сектора экономики. Если, например, в Японии доля малых предприятий в ВВП составляет 78%, а в Англии – более 50%, то в России доля малого бизнеса в экономике не превышает 15%. В Соединенных Штатах 80% экспорта приходится на компании, численность которых не превышает 50 человек. Российский же экспорт, как известно, обеспечивают государственные мегакорпорации. Административные барьеры, коррупция, отсутствие комплексной поддержки государства превращают занятие малым бизнесом в нашей стране в весьма рискованное предприятие, особенно это касается таких непростых сфер экономики, как инновации или, например, сельское хозяйство.

По мнению авторов, также стоит уделить внимание проблеме оторванности субъектов малого бизнеса от более крупных компаний, которые могут выступать гарантом выполнения обязательств малого предприятия перед банком. Поэтому, с целью нивелирования риска со стороны банка, необходимо улучшить систему банковского контроля, к основным направлениям которого относятся обнаружение проблемных ссуд и оптимизация работы с ними.

Как показывает мировой опыт, более эффективными мерами по поддержке малых предприятий являются не прямые инвестиции и субсидирование финансовыми ресурсами, а формирование необходимых благоприятных условий для их функционирования. К этому в первую очередь относятся: менее жесткий контроль со стороны государства, льготные налоговые режимы, стабильная правовая основа. Что касается банковского сектора, то в России применяются следующие способы поддержки: система кредитных гарантий, развитие микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов, а также расширение инструментария финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в соответствии с федеральными и региональными законами.

Отдельно стоит упомянуть и такие показатели, как международные рейтинги. Возможно, они не всегда в должной степени объективны, однако все же отражают общее положение дел. Одним из них является международный рейтинг сложности ведения бизнеса «DOING BUSINESS», согласно данным которого Россия находится на 40-м месте по сложности управления бизнесом, уступая таким странам, как Казахстан, Грузия и Беларусь [5].

Таким образом, слабое развитие малого бизнеса в России и нестабильность экономики в целом в первую очередь влияют на особенности кредитования юридических лиц и определяют основные проблемы кредитования малого бизнеса в России. Развитие малого и среднего бизнеса тесно связано с кредитной деятельностью коммерческих банков, так как данные предприятия нуждаются во внешних заимствованиях на всех этапах хозяйственной деятельности. И все же, кредитование малого и среднего бизнеса выгодно не только самим предпринимателям, но и, не смотря на большие кредитные риски, банкам. Для оптимальной работы в банковской системе необходимо совершенствование всех механизмов взаимодействия банков и малых предприятий.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 16.05.2017).
2. Карпова Н. Обречён ли малый бизнес в России. Статистика малого бизнеса // Веб-портал «социальная сеть малого бизнеса». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://b2bzona.org/2012/02/24/small-business-russia-statistics-2011/> (дата обращения: 19.02.2017).

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/ (дата обращения: 19.02.2017).
4. *Шохин А.Н.* Малые предприниматели рискуют стать российскими «новыми бедными» // Официальный сайт Ресурсного центра малого предпринимательства, 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rcsme.ru/news.asp?SecionId=1&NewsId=66210/> (дата обращения: 19.02.2017).
5. DOING BUSINESS. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings/> (дата обращения: 15.05.2017).