

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Бердышев А.В.<sup>1</sup>, Адаменко Е.Д.<sup>2</sup>, Киселева К.А.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Бердышев Александр Валентинович – кандидат экономических наук, доцент,  
департамент финансовых рынков и банков;

<sup>2</sup>Адаменко Екатерина Денисовна – студент;

<sup>3</sup>Киселева Ксения Алексеевна – студент,  
факультет анализа рисков и экономической безопасности,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва

**Аннотация:** в данном исследовании представлен анализ основных проблем развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Показывается необходимость государственной поддержки субъектов малого бизнеса для снижения негативных последствий, существующих проблем, которые тормозят развитие малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, внешние и внутренние риски, финансирование, налоговое бремя, коррупция, плановые проверки.

Малое предпринимательство – один из ведущих секторов народного хозяйства, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. В настоящее время в России функционирует 266 416 субъектов малого предпринимательства, которое играет значимую роль в обеспечении нормального функционирования государства, так как создает рабочие места 7 378 980 гражданам [6].

Однако в последнее время состояние малого предпринимательства в России характеризуется негативными тенденциями. Развитие малого бизнеса сопряжено с высокими рисками как в законодательной области, так и в общей социально-экономической обстановке страны. Помимо внутренних проблем, например, замедление роста потребительского спроса, на развитие малого бизнеса негативно повлияли введенные экономические санкции, новые геополитические вызовы, а также резкое падение цен на нефть.

Сейчас сектор малого предпринимательства в России претерпевает трудности. 22% валового внутреннего продукта приходится на долю малого бизнеса (в 2010г. – 24%, в 2012г. – 21,5%) [10]. Если рассматривать этот показатель в странах Европейского Союза, США или Японии, то он достигает 55-60% ВВП.

Такая доля в ВВП России обусловлена наличием высоких рисков развития малых предприятий, как внешних, так и внутренних. Для полного понимания состояния малого предпринимательства в Российской Федерации, выделим внешние и внутренние факторы, способствующие возникновению рискованных ситуаций.

К внешним факторам, прежде всего, следует отнести: неоднозначность и противоречивость нормативно-правовой базы, нестабильность налогообложения, высокое налоговое бремя, недоступность кредитных ресурсов, как для начала, так и для ведения бизнеса или его восстановления, административные барьеры, значительный уровень коррупции, санкции, скачки цен на нефть, повышение курса иностранной валюты.

К внутренним проблемам в первую очередь относятся: нехватка квалифицированных кадров, необеспеченность недвижимым имуществом, проблема продвижения товаров и услуг на рынке, различного рода производственные риски.

В 2015 году аудиторская компания KPMG провела опрос среди представителей малого и среднего предпринимательства с целью выявления основных проблем, препятствующих развитию бизнеса, по мнению опрошенных. Участники опроса оценивали проблемы по пятибалльной шкале, где «5» означает наибольшую степень актуальности проблемы, а «1» — наименьшую. По результатам опроса оказалось, что ключевыми проблемами являются: ограниченный доступ к финансовым ресурсам (средняя оценка – 4,13), плохой бизнес-климат (средняя оценка – 3,47), кадровые ресурсы (средняя оценка – 3,44) [9].

Недостаток финансирования является одной из основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Ситуация в секторе малого предпринимательства усугубляется тем, что субсидии из средств государственных и муниципальных фондов поддержки зачастую недоступны, а также отсутствует финансовая поддержка со стороны банковской сферы. В 2015 году увеличились процентные ставки по кредитам для субъектов малого предпринимательства. Процентная ставка для малых и средних нефинансовых организаций сроком до 1 года составила 16,6% на конец 2015 года. С учетом реальной рентабельности продаж все отрасли, кроме предприятий химико-металлургического комплекса, добывающей промышленности и сельского хозяйства, находятся в зоне недоступного кредитования по

причине того, что рентабельность производства ниже процентных ставок по кредитам (рис. 1). Вследствие этого возникает риск невозврата кредитных средств и убыточности предприятий, так как субъектам предпринимательства приходится сворачивать производство и возвращать кредиты.

Проблемы малого бизнеса, связанные с банковской сферой, не ограничиваются высокими процентными ставками, зачастую банки отказывают в выдаче кредита ввиду высоких рисков. В большинстве случаев у малых предприятий нет залогового обеспечения или в качестве залога выступает товар, не принимаемый банком в качестве ликвидного обеспечения. Финансовая отчетность не дает четкого представления о платежеспособности предприятия, так как малые предприятия имеют свою специфику: повышенный риск функционирования, невысокая рентабельность, упрощенная система налогообложения, короткий жизненный цикл, узкая специализация.



Рис. 1. Рентабельность продаж и ставки по кредитам нефинансовым организациям на 2015 год [4]

Для банка это служит основанием отнесения малых предприятий к категории рискованных заемщиков [2]. По данным Банка России объем кредитования МСБ в 2015 году сократился на 5%. Негативная динамика сохранилась и в 2016 году, объем выданных кредитов сократился на 11%. В современных условиях банками одобряется только треть всех заявок МСБ на кредиты, следствием чего является, что только 20% предпринимателей предрасположены к заимствованию и лишь 10% подают кредитные заявки [1].

Что касается субсидий из средств государственных и муниципальных фондов поддержки, то с 2005 года Минэкономразвития России осуществляет реализацию государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в целях оказания государственной поддержки на региональном уровне. Финансирование программы в последние годы сокращается. В 2014 на поддержку малого и среднего бизнеса было выделено 21,6 млрд руб., в 2015 – 18,6 млрд руб., а в 2016 – всего 12,3 млрд руб. [3].

В результате снижения финансирования Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства субсидии субъектам Российской Федерации сокращены по сравнению с 2015 годом примерно на 37,28%, в 2016 году размер субсидий составил 10,6 млрд. руб., по прогнозам в 2017 году – 7,5 млрд руб. – также наблюдается сокращение субсидий по сравнению с 2015 годом на 55,6%.

Не менее важной проблемой, с которой сталкиваются предприниматели, является увеличение налогового бремени. Увеличение налоговой нагрузки предприниматели ощущают уже с 2014 года, так как налогооблагаемая база по налогу на имущество стала рассчитываться на основе его кадастровой стоимости. Эти изменения добрались и до малых предприятий, использующих специальные налоговые режимы, которые ранее освобождавшиеся от налога на имущество, что способствовало увеличению налоговой нагрузки.

Изменения произошли и во взносах индивидуальных предпринимателей в Фонд социального страхования. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) вырос - с 5965 рублей в 2015 году до 6204 рублей в 2016 году. Следовательно, индивидуальным предпринимателям, которые оплачивают фиксированный страховой взнос «за себя» в 2016 году придется платить больше. Изменения должны были коснуться и единого налога на вмененный налог (ЕНВД). В проекте приказа Минэкономразвития установлено новое значение коэффициента-дефлятора К1 — 2,083. Изменение к значению 2015 года (К1 равно 1,798) составляет 15,9%. Рисковые ожидания, которые возникли в связи с изменением К1,

повлекли закрытие предприятий и переход малых предприятий на другие системы налогообложения и уходу части предприятий в теневой сектор.

По итогам опроса представителей малого и среднего бизнеса, проводившегося компанией РБК в 2015, второе место в рейтинге проблем МСП отошло плохому бизнес-климату: средняя оценка составила 3,47. [9]. Представители предприятий говорили о чрезмерной бюрократии, низкой заинтересованности со стороны местного самоуправления, частых проверках контролирующих органов. По результатам опроса предпринимателей Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в 2016 году, более трети респондентов указали, что внеплановые проверки контрольно-надзорные органы проводили в компаниях из-за информации о нарушении из других контролирующих органов. 30,1% участников опроса связали внеплановые проверки с полученной КНО информацией о несчастных случаях на производстве (в 2011 – 16,1%) [4].

С 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства. Стоит отметить, что плановые проверки останутся в сфере налогового контроля, ревизий Пенсионного фонда и Фонда Социального Страхования Российской Федерации. Проверки останутся в сфере исполнения валютного, таможенного, банковского законодательства, а также страхового надзора. Мораторий не отменяет проверки в порядке промышленной безопасности и пожарного надзора в отношении производственных объектов I и II классов опасности.

Еще одна проблема развития малого предпринимательства – коррупция. Россия заняла 136 место в рейтинге стран по уровню коррупции в 2016 году. Проблема коррупционного давления на бизнес по-прежнему актуальна для России в целом, что продолжает оказывать негативное влияние на развитие экономики. Коррупционная составляющая хорошо прослеживается в сфере государственных закупок. Так по данным Счётной палаты, объём госзакупок в 2015 году составил 25 трлн рублей, при этом только за 9 месяцев было выявлено нарушений более чем на 34 млрд рублей. К наиболее коррумпированным сферам российской экономики относятся: государственные закупки, строительство (в том числе жилищное), а также содержание автомобильных дорог, здравоохранение, образование, наука и культура» [8].

Согласно данным опроса, проведенного Центром технологий госуправления РАНХиГС, одна проверка обходится малым предприятиям в среднем в 28 тыс. руб. в виде взятки. 12% респондентов рассказали, что тратят более 120 тыс. руб. в год на юридическую помощь, чтобы избежать претензий надзорных органов [7].

Такие внешние факторы, как введение санкций, скачки цен на нефть, значительное повышение курса европейской валюты и доллара, введение товарного эмбарго повлекли за собой удорожание разного рода продукции, оборудования, привели к понижению платежного спроса в стране, что не могло не отразиться на развитии малого предпринимательства, а также на увеличении внутренних рисков малых предприятий.

Проблема номер три для субъектов малого предпринимательства – кадровые ресурсы. В условиях конкуренции высококвалифицированных специалистов получают более крупные компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. На многих малых предприятиях не существует должности риск-менеджера, поэтому управление рисками происходит интуитивно со стороны генерального директора, что может отрицательно повлиять на финансовые результаты компании. При таком подходе работники боятся обозначить возможные или реально существующие проблемы. Из-за страха перед руководством, многие ситуации, а также их последствия не выявляются вовремя, а иногда и вовсе скрываются. Вследствие этого возникает и риск закрытия предприятия. Поэтому для малых предприятий является актуальной проблема повышение квалификации персонала и получение им необходимых деловых и специальных знаний.

Весьма актуальной для малого бизнеса является также проблема доступа к недвижимому имуществу. Перед предпринимателями всегда остро стоят вопросы аренды и приобретения в собственность производственных, офисных и других помещений. Стоимость аренды не всегда доступна для начинающего бизнесмена, а предлагаемые в аренду помещения для малого бизнеса зачастую не удовлетворяют предъявляемым к ним требованиям. Именно этот фактор во многом сдерживает развитие инновационного и производственного предпринимательства. Нехватка собственной недвижимости связана с относительно низкой рентабельностью и низким уровнем финансовой обеспеченности малого бизнеса.

Дефицит производственных и складских площадей приводит к росту зависимости основного производства от вспомогательного, в результате чего риски основного производства увеличиваются. Например, отсутствие на складе материалов и сырья может привести не только к риску неподготовленности, но и к возникновению рисков нарушения технологического процесса или остановки всего хозяйственно-производственного процесса.

Многие малые предприятия не могут качественно организовать рекламу и продвижение своего товара/услуги на рынке, испытывают трудности в поиске клиентов, установлении связей с контрагентами, поставщиками, потребителями.

Вышеперечисленные проблемы значительно усложняют развитие малого бизнеса. Проблемы, с которыми сталкивается малое предпринимательство, ограничивают возможность полноценной реализации присущих ему функций. Стоит отметить, что финансирование субъектов малого предпринимательства сегодня имеет тенденцию к сокращению, что наряду со сложной экономической ситуацией в стране все же не дает малым предприятиям стать ядром российской экономики.

Существующие государственные программы малоэффективны и не имеют четкой последовательности. Для повышения значимости малого предпринимательства, его доли в ВВП страны нужно иметь представление о его современных особенностях, реальных возможностях и потенциальных угрозах. Малый бизнес в России развивается, но медленными темпами, чего не было бы при наличии в стране здорового предпринимательского климата, благоприятных условий для существования малых предприятий.

Таким образом, в существующих условиях, когда внешнеэкономические факторы и геополитические вызовы оказывают огромное влияние на экономику России, качественная государственная поддержка малого бизнеса необходима и обязательна. Без грамотной государственной политики малое предпринимательство не сможет стать «локомотивом» российской экономики и в полной мере реализовать присущие ему функции.

#### **Список литературы**

1. Банк России упростит взятие кредита для «малышей» // Новости малого бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://novostimb.ru/exclusive/banki-i-kredity/2017/02/15/> (дата обращения: 08.05.2017).
2. Глинова Т.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Концепт. 2015. №8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-biznesa-v-rossii-4/> (дата обращения: 03.05.2017).
3. Государственная поддержка МСП в 2016 г // Минэкономразвития России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/> (дата обращения: 08.05.2017).
4. Доклад «О состоянии делового климата в России в 2016 году» // Российский союз промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rspp.ru/library/view/46?s=/> (дата обращения: 08.05.2017).
5. Доклад Сергея Глазьева: Каков наш ответ финансовой олигархии США? // БИЗНЕС Online. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/322658/> (дата обращения: 06.05.2017).
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html/> (дата обращения: 10.05.2017).
7. Затратное дело // Коммерсант. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3273180/> (дата обращения: 09.05.2017).
8. Колокольцев назвал самые коррумпированные сферы в России // РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/politics/05/10/2016/57f4ddb39a79471c1a6fc13d/> (дата обращения: 09.05.2017).
9. Малый бизнес назвал четыре главные проблемы // РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/> (дата обращения: 08.05.2017).
10. Статистика МСП // Ресурсный центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics/> (дата обращения: 02.05.2017).