

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА

Карсакова А.Е.

*Карсакова Ангелина Евгеньевна - бакалавр,
кафедра налогов и налогообложения,
Самарский государственный экономический университет, г. Самара*

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос налогообложения интернет-бизнеса. В работе произведена оценка повышения эффективности использования системы налогообложения интернет-бизнеса. Рассмотрены способы достижения данной цели.

Ключевые слова: налог, налогообложение, интернет-бизнес, онлайн-доход, интернет-магазин.

Интернет, зародившийся, как система сохранения секретных материалов и безопасности, стремительно развивается. Сегодня в сети происходит мощное развитие бизнеса, поскольку здесь для этого имеется море возможностей и безграничное виртуальное пространство. Магазины, продвигающие различные виды товаров и услуг, начиная с одежды и заканчивая автозапчастями, открываются чуть ли не ежедневно. Конкуренция среди них крайне велика.

Интернет-торговля стала неотъемлемой частью экономики любого государства. Если ещё несколько лет назад люди с опаской относились к покупке товаров через интернет, то сейчас трудно найти человека, который хоть раз бы не воспользовался интернет-магазином. Показатели количества операций в данной сфере растут невероятно быстро, и она оказывает все большее и большее влияние на мировую экономику [1].

Поначалу интернет-бизнес не так уж и привлекал внимание властей и налоговиков, но с активным его развитием во всемирной паутине все чаще стали возникать вопросы о налогообложении интернет-предпринимателей.

Прошли дни, когда онлайн-коммерция совсем не облагалась налогами. В настоящее время на российской территории введено много законов на тему налогообложения бизнеса в интернете. Хотя до сих пор есть множество разнообразных способов не платить онлайн-налоги, поскольку эти законы не совершенны даже в Америке – давно интернетизированном государстве, не говоря уже о России или странах СНГ.

Растущая инфляция, всколыхнувшая российский рынок интернет-торговли, ощутимо повлияла на рост объемов рынка, что компенсировало понижение количества заказов в целом. Экспертами ожидается рост этой отрасли экономики на 27-38% ежегодно, что, естественно, отчасти связано с инфляционным поднятием цен. Таким образом, ожидается, что уже к 2018 году объемы средств в интернет-бизнесе достигнут 1,3 трлн рублей [2].

Итак, какие же онлайн-налоги платятся в настоящее время? Это, во-первых, налоги на прибыль со своего сайта (корпоративные и индивидуальные). Интернет-бизнесмены выплачивают их на территориях большинства государств мира. Прямые онлайн-налоги обязывает платить орган, зарегистрировавший предприятие.

Но, в случае получения предприятием интернет-доходов с пользователей сети, живущих в других государствах, его владелец должен выплачивать налоги именно в тех странах, в которых получен доход. При ведении онлайн-деятельности предприятия за рубежом посредством представительства компании, обложение налогом доходов этого представительства происходит в рамках налогового законодательства данного государства. Если же интернет-бизнес ведется на зарубежной территории, но представительства своего там не имеет, налоги-онлайн оплачивает за нее местная организация, являющаяся источником доходов для данного объекта бизнеса.

Довольно часто может возникнуть ситуация, когда онлайн-доход облагается налогом дважды: при вводе денег в страну и выводе их из нее. Чтобы избежать этого, нужно заблаговременно позаботиться о заключении международных налоговых договоров. Но, вообще-то, налогообложение интернет-бизнеса практически не отличается от обложения налогами бизнеса обычного. Все идет по той же схеме, хотя некоторые особенности в налогообложении онлайн все-таки существуют.

Налоги с продаж и НДС владельцы онлайн-бизнеса также платят, но удерживаются они прямо с потребителей, посредством продавца. Говоря иначе, данные налоги уже включаются в стоимость продаваемых в сети товаров. И, покупая такой товар, онлайн-покупатель фактически выплачивает этот налог за продавца, который затем переводит его на счета государства.

В 2017 году в российском сегменте Интернета насчитывается уже более 24 тысяч интернет-магазинов [3]. Чем же вызван столь бурный рост онлайн-торговли? Основными преимуществами размещения торговли в сети являются: минимальные вложения в проект на этапе создания бизнеса, широкий охват территории и гораздо меньшая потребность в оборотных средствах, в сравнении с оффлайн-торговлей.

Для интернет-бизнеса можно выбрать разные способы налогообложения – ЕНВД (единый налог на вмененный доход), УСН (упрощенная система налогообложения), ОСНО (общая система налогообложения). При открытии интернет-бизнеса «с нуля» оптимальным вариантом будет выбор упрощенной системы налогообложения.

УСН бывает двух видов:

Объект налогообложения – доходы. Такая форма предусматривает уплату 6% от общей суммы полученной выручки при продаже товаров. При такой форме УСН расходы не учитываются. Авансовые платежи необходимо перечислять каждый квартал, а до 30 апреля индивидуальный предприниматель должен оплатить начисленный налог (юридические лица оплачивают аналогичный налог до 31 марта). Единая упрощенная налоговая декларация подается один раз в год. ИП обязаны вести учет своих доходов и отражать их в Книге учета доходов и расходов (КУДиР), юридические лица – вести полный учет прибыли и затрат. Такая форма налогообложения выгодна предпринимателям, которые не могут подтвердить свои расходы, например, покупают товары ручной работы или закупают продукцию на иностранных сайтах.

База налогообложения – доходы от продаж минус расходы. Такая форма налогообложения предусматривает уплату 15% налога от разницы, полученной при вычете расходов из суммы общих продаж интернет-магазина. К расходам, которые учитываются в данном виде УСН, относятся затраты, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности – аренда офисного и складского помещения, оплата услуг по транспортировке, заработная плата персонала, рекламные затраты и прочее. Полный перечень расходов указан в ст. 346.16 Налогового кодекса [4].

ЕНВД к продаже товаров через интернет не может быть применен, так как физическим показателем для вычисления налога является площадь торгового зала или торгового места. А онлайн-ресурс (и офис, и склад интернет-магазина) не подпадает под понятие «торговые площади». Поэтому, в соответствии с письмами Минфина от 23.11.2006 № 03-11-04/3/501 и от 28.12.2005 № 03-11-02/86, интернет-торговля на ЕНВД не переводится.

Общая система налогообложения для торговли через интернет-магазин не очень выгодна, так как создает самую большую налоговую нагрузку на предприятие и связана с большими затратами на организацию учета и отчетности. Такая система чаще всего применяется в случаях превышения годового дохода (120000000 рублей в 2017 году), количества персонала более 100 человек, стоимости основных активов свыше 100000000 рублей, а также при открытии филиалов или продаже подакцизных товаров через интернет. Такая форма налогообложения требует организации сложного бухгалтерского учета, регулярной сдачи отчетов по прибыли и налогу на добавленную стоимость (НДС), где отчетный период для бухгалтерской отчетности – квартал.

Правила исчисления налогов и их ставки на ведение бизнеса в сети зависят от законов определенного государства [5]. Кроме этого, в данном вопросе важна именно география ведения бизнеса, а не месторасположение онлайн-продавца. А вот в вопросах взимания этих косвенных налогов (с продаж и НДС) имеется масса практических нюансов.

Единственным плюсом налогообложения бизнеса в сети является то, что отследить незарегистрированную компанию в интернете налоговикам не так уж просто, а владельца ее найти – еще сложнее. Поэтому в данной ситуации у начинающего онлайн-бизнесмена есть некоторый запас времени для запуска и налаживания своего бизнеса. Хотя, необходимо учитывать и другую сторону медали: без статуса юридического лица онлайн-бизнес развивать будет очень тяжело.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017).
2. *Водопьянова В.А.* Упрощенная система налогообложения как способ налоговой оптимизации // В.А. Водопьянова [и др.] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2016. С. 104–108.
3. *Адамия К.Г.* Проблемы налогообложения малого бизнеса в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.scienceforum.ru/2016/1447/23779/ (дата обращения: 06.08.2017).
4. Выгодное налогообложение интернет-магазина в 2017 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vse-dlya-ip.ru/nalogi/nalogooblozhenie-internet-magazina-v-2016-godu/> (дата обращения 06.08.2017).
5. Развитие интернет-бизнеса в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/237/> (дата обращения 06.08.2017).