

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Князева Ю.С.

Князева Юлия Сергеевна – студент магистратуры,  
кафедра экономической теории, мировой и региональной экономики,  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

**Аннотация:** в статье анализируются перспективные отрасли развития рынка консалтинговых услуг в России в 2016 – 2017 году, рассмотрен прирост выручки по отраслям по итогам 2016 года, причины роста и спада спроса на отдельные виды услуг.

**Ключевые слова:** консалтинг, консультационные услуги, рынок услуг.

В первое десятилетие 21 века рост промышленных компаний, реорганизация государственных предприятий, востребованность информационных технологий послужили факторами развития рынка консалтинговых услуг в России. С начала своего становления и по сей день рынок консалтинговых услуг качественно изменился: стал более понятным, прозрачным и более профессиональным. Отрасли консалтинговых услуг возникают и формируются неравномерно в соответствии со спросом на них. Рассматривая изменения выручки по отраслям, можно сделать вывод об экономической ситуации в стране и предсказать поведение потребителей в будущем.

Таблица 1. Прирост выручки по отраслям российского рынка консалтинга по итогам 2016 года [1]

Отрасль консалтингового рынка	Прирост по итогам 2016
Ит-консалтинг	3%
Финансовое управление и оценка	8%
Юридический консалтинг	26%
Налоговый консалтинг	- 8 %
Стратегическое планирование	4%

Источник: Ханферян В.В. [1]

В 2016 году прирост выручки ИТ-консалтинга составил 3%. По прогнозам на 2017 год планируется увеличение прироста на 4,5%. Следует отметить, что развитие информационных технологий по-прежнему будет способствовать востребованности ИТ-консалтинга. Сегмент ИТ-консалтинга занимает особое место на рынке консалтинговых услуг в России [2]. Это связано, прежде всего, со значением информационных технологий в структуре управления: каждая трансформация влечет за собой поправки в ИТ-системе. В результате ИТ-консалтинговые компании, оказывающие услуги по разработке программного обеспечения, по созданию корпоративных информационных систем продемонстрировали невысокую, но положительную динамику.

Такие сегменты, как финансовое управление и стратегический консалтинг в 2016 – 2017 годах также переживают рост. Это говорит о том, что предприниматели считают вариант привлечения внешних консультантов более выгодным, чем вариант экономии на них, и предполагают, что польза на экономии издержек и максимизации прибыли, которые могут принести консультанты выше, чем экономия на использовании их услугами [3].

По итогам 2016 года существенно увеличился спрос на юридические услуги. К оспариванию своих прав в суде присоединяются все больше физических лиц, помимо юридических. Юридический консалтинг более всего востребован у компаний малого и среднего бизнеса. Но и крупный бизнес в случае необходимости решения нестандартных вопросов, требующих хорошего опыта и судебной практики, не отказывается от услуг юридических консультантов.

Прирост налогового консалтинга составляет -8% по итогам 2016 года. Это может быть связано с обещаниями государства стабилизировать сферу налогообложения. Однако уже в 2017 году налоговый консалтинг приобретает свою особую специфику. В условиях дефицита бюджета РФ, сокращения бюджетных доходов, налоговым органам установлены жесткие планы по сбору налогов и выявлению недоимок, усилено внимание к сделкам с аффилированными зарубежными компаниями, поэтому в ближайшем будущем можно ожидать увеличение количества обращений к консультантам и положительного прироста выручки в сфере налогового консалтинга. Особого внимания требует реализация введенного в действие с 2015 года закона о деофшоризации. Реструктуризация групп, сокращение зарубежных структур, изменение внутренних процедур управления, подготовка специальной налоговой отчетности по зарубежным дочерним и зависимым компаниям в перспективе вызовет обращение к налоговому консалтингу.

Таким образом, высокая изменчивость экономической ситуации на рынке, возрастающая конкуренция стимулирует руководителей обращаться за помощью к внешним консультантам. Их вмешательство позволяет фирме наладить деловые контакты, повысить квалификацию сотрудников, спланировать внедрение инноваций, разработать стратегию. В то же время, несмотря на то, что многие компании вынуждены вводить режим экономии и сокращать, в том числе, бюджеты на консалтинг, в условиях кризиса у бизнеса возникает потребность в консалтинговых услугах, связанных с определением действий в кризисной ситуации. Представленные выше направления будут генерировать основные возможности для различного спектра консалтинговых компаний. В целом в среднесрочном периоде рынок консалтинга будет сильно зависеть от спроса со стороны клиентов.

#### *Список литературы*

1. Ханферян В.В. В стране советов / В.В. Ханферян // Российская газета, 2017. № 7276. С. 12.
2. Лапенков В.Ю. Анализ рынка ИТ–консалтинга: динамика изменений и его дальнейшие перспективы // Экономика, социология и право, 2017. № 3. С. 41–43.
3. Рыбалкина М.Л. Анализ проблем и тенденций развития управленческого консультирования в России // Аллея науки, 2017. № 9. С. 122.