

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НА ОЦЕНКУ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЛИЦ ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ПОЛА

Брюхова А.А.¹, Шапатина О.В.²

¹Брюхова Алина Анатольевна – магистрант;

²Шапатина Ольга Валерьевна – доцент,
кафедра психологии развития,

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,
г. Самара

Аннотация: в данной статье рассматривается взаимосвязь между тем насколько человек удовлетворен своими отношениями и тем, насколько привлекательными он воспринимает других людей. Нами рассматриваются люди, состоящие в долгосрочных отношениях. Для проведения исследования нами были использованы методики «Незавершенные предложения», «ТАТ» и тест-опросник удовлетворенности отношениями В.В. Столина, Т.Л. Романовой, Г.П. Бутенко. Целью нашего исследования является поиск взаимосвязи между удовлетворенностью отношениями и оценкой привлекательности лиц противоположного пола. В результате была получена незначимая корреляция между показателями по удовлетворенности отношениями и привлекательностью лиц противоположного пола.

Ключевые слова: удовлетворенность отношениями, привлекательность.

Введение. Постановка проблемы.

В настоящий момент проблема взаимоотношений между мужчиной и женщиной очень значима. С каждым годом мы наблюдаем возрастание числа бракоразводных процессов. Около 60 лет назад эта цифра была намного меньше, чем в настоящий момент. Согласно статистике, в 1950 г. количество разводов на 1000 человек составляло 0,5 %, а в 2015 г. уже 4,2% [1, с. 1].

Несмотря на данную проблему, предполагается, что различные когнитивные и перцептивные явления способствуют поддержанию романтических отношений.

Исследователи, взяв за основу нескольких различных теоретических перспектив, включая теории взаимозависимости [2, с. 136], [7, с. 110], теории привязанности [3, с. 4] и эволюционные биологические теории [5, с. 21; 6, с. 130], и на их основании предположили, что стабильность взаимоотношений может быть повышена за счет механизма снижения восприятия привлекательности людей противоположного пола.

Подтверждением данной теории является эмпирическое исследование Джонсона и Русбулта [4, с. 970], в результате которого было выявлено взаимосвязь между преданностью отношениям и оценкой привлекательности других людей противоположного пола. Снижение привлекательности происходило по нескольким параметрам: чувству юмора, интеллекту, надежности, преданности и схожести в мировоззрении. Механизм снижения привлекательности был особенно выражен в том случае, если оцениваемые лица доступны и могут навредить отношениям. Процесс обесценивания лиц противоположного пола является трудоемким процессом, в котором снижается их привлекательность.

Методика

В исследовании приняли участие 100 мужчин и женщин в возрасте от 21 года до 47 лет, состоящих в отношениях.

Первым этапом исследования была подготовка диагностического материала. Был произведен отбор фотографий мужчин и женщин на основании экспертных оценок. Затем были составлены «Незаконченные предложения» и подобраны картины ТАТ, подходящие под задачи исследования.

Результаты

Гипотезой исследования было предположение, что люди, удовлетворенные своими отношениями с партнером будут оценивать лиц противоположного пола как наименее привлекательных, и наоборот: люди, не удовлетворенные своими отношениями с партнером, будут оценивать лиц противоположного пола как более привлекательных.

Для проверки данной гипотезы мы использовали количественный и качественный анализ. В качестве количественного анализа мы использовали коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Согласно количественной обработке, $r_s = 0.069$, что означает, что статистически значимых результатов выявлено не было. Однако в результате качественной обработки были выявлены противоречивые результаты, которые отличаются от количественной обработки. В результате чего, мы делаем вывод о том, что тестовые методы в исследовании не всегда дают представление о реальных результатах, потому что в них проще скрыть какую-либо информацию. А также был выявлен плюс проективных методик, так как при их использовании больше действуют бессознательные механизмы,

которые не поддаются сознательному контролю, вследствие чего мы можем получить более достоверные результаты.

Выводы

В нашем исследовании мы изучили феномен привлекательности лиц противоположного пола и как на это влияет удовлетворенность отношениями с партнером.

Анализ результатов проделанной работы позволяет сделать вывод о том, что четкой связи между удовлетворенностью отношениями и оценкой привлекательности лиц противоположного пола нет, однако есть результаты, которые подтверждают обратное. Таким образом, мы делаем вывод, что по результатам математической обработки наша гипотеза не подтвердилась, но в результате качественной обработки данных, мы выявили значимые для нашей работы результаты, говорящие о том, что зависимость между удовлетворенностью и оценкой привлекательности лиц противоположного пола все же существует.

Список литературы

1. *Попова И.С.* Подходы к пониманию стабильности и удовлетворенности супружескими отношениями // Общество: социология, психология, педагогика. [Электронный ресурс], 2017. №1. С. 1-3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-ponimaniyu-stabilnosti-i-udovletvorennosti-supruzheskimi-otnosheniyami> (дата обращения: 05.06.2019).
2. *Berscheid E.* Emotional experience in close relationships: Some implications for child development // Relationships and development, 1986. P. 135-166. Hillsdale. NJ: Erlbaum.
3. *Bowlby J.* The making and breaking of affectional bonds // London: Tavistock, 1979. P. 3-6.
4. *Johnson D.J., Rusbult C.E.* Resisting temptation: Devaluation of alternative partners as a means of maintaining commitment in close relationships // Journal of Personality and Social Psychology [Электронный ресурс], 1989. № 57(6). - P. 967-980. - URL: <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.57.6.967> (дата обращения 01.04.19).
5. *Mellen S.L. W.* The evolution of love // Oxford. - England: Freeman, 1981. P. 20-25.
6. *Symons D.* The evolution of human sexuality // New York: Oxford University Press, 1979. P. 112-140.
7. *Thibaut J.W., Kelley H.H.* The social psychology of groups // New York: Wiley, 1959. P. 102-122.