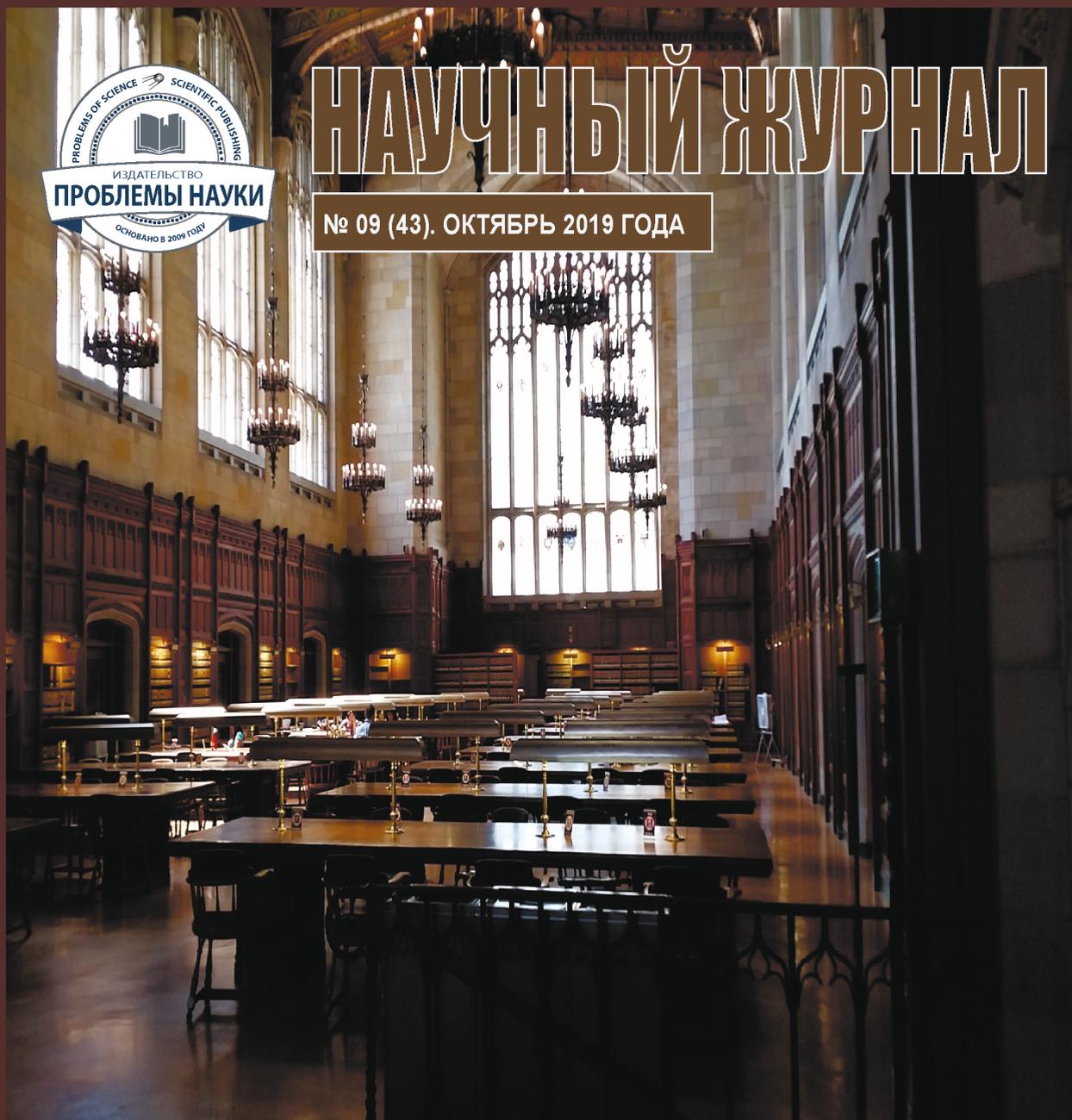




НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 09 (43). ОКТЯБРЬ 2019 ГОДА



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://SCIENTIFICMAGAZINE.RU](https://scientificmagazine.ru)



9 1772413 1708002

ISSN 2413-7081 (Print)
ISSN 2542-0801 (Online)

Научный журнал

№ 9 (43), 2019

Москва
2019



Научный журнал

№ 9 (43), 2019

Российский импакт-фактор: 0,12

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геoinформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствования, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствования, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Ступаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федосыкина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитлухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулан С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Подписано в печать:

16.10.2019

Дата выхода в свет:

18.10.2019

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 5,52

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 2707

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация**

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63075
Издается с 2015 года

Свободная цена

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Истомова М.А., Аксенова А.О.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЕЛИЕВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	5
<i>Пащенко М.Е., Григорьев А.Н.</i> МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ТУШЕНИИ ПОЖАРОВ ПЕНОЙ	8
<i>Пенкин Н.О., Шакирова А.И.</i> РАБОТА БУРИЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА В ОБСАЖЕННОЙ ЧАСТИ СТВОЛА СКВАЖИНЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ СМАЗОЧНЫХ ДОБАВОК ПРИ СПО И РАСХАЖИВАНИИ.....	15
<i>Садырин Р.С.</i> КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА РЕМОНТА ГАЗОПРОВОДА МНОГОКВАРТИРНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ.....	22
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	24
<i>Кобелев С.Г.</i> СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИКИ РАДИОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	24
<i>Руденко О.Н., Свинолупова В.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ.....	34
<i>Бахтиян Ф.Х.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	37
<i>Биркле Я.В.</i> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	41
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	45
<i>Новоселов А.В.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АИФ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ	45
<i>Мухина М.А.</i> УСЛОВИЯ ПРАВОМЕРНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ВЗЫСКИВАЮЩИХ ОРГАНОВ НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД.....	48
<i>Мухина М.А.</i> ПРАВО НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД С ИСКОВЫМ ЗАЯВЛЕНИЕМ О ВЗЫСКАНИИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И САНКЦИЙ: ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	50
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	53
<i>Петухова Л.Н.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ВСО	53
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	55
<i>Мажидова Г.Т., Муинова К.К., Расули Ф.О.</i> ПРОГНОЗ ВЕРОЯТНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФАРКТА МИОКАРДА С УЧЕТОМ СЕМЕЙНОГО АНАМНЕЗА У МУЖЧИН В МОЛОДОМ ВОЗРАСТЕ	55
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	58
<i>Захарова Н.Л., Царькова Л.В.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ КРОССКУЛЬТУРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	58

Кожогелдиева К.М., Джудамиева Б.К. ОДЕЖДА КАК КОМПОНЕНТ
ИМИДЖА В ПОВЕДЕНИИ ЖЕНЩИН65

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЕЛИЕВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Истомова М.А.¹, Аксенова А.О.²

¹Истомова Мария Александровна – кандидат химических наук, доцент;

²Аксенова Алена Олеговна – магистрант,

кафедра трубопроводного транспорта,

Самарский государственный технический университет,

г. Самара

Аннотация: в наше время существуют все предпосылки для успешного развития России в сфере гелиевого бизнеса. В данной статье приводятся ключевые моменты, которые положительным образом влияют на развитие данного направления, а также причины, по которым эта тема в данный момент особенно актуальна. С такими перспективами добычи ценного полезного ископаемого (гелия) совместно с попутным и природным газом встает вопрос только о выборе наиболее рационального метода переработки ПНГ с целью получения ценного сырья, а также тактики его использования.

Ключевые слова: гелий, Амурский ГПЗ, утилизация газа, попутный нефтяной газ, факела.

По данным Министерства природных ресурсов и экологии РФ (МПР), из 55 млрд м³ ежегодно добываемого в России попутного нефтяного газа (ПНГ) сжигается в факелах 27%. Однако российские факелы известны своей неэффективностью из-за неполного сжигания газа. В результате этого в атмосферу попадает метан, который обладает более высокой парниковой активностью, чем углекислый газ. 9 мая 1992 года в ходе Рамочной Конвенции ООН об изменении климата (РКИК) 186-ю странами был подписан документ о поэтапном уменьшении выбросов парниковых газов в атмосферу, в их число вошла и Россия. Очень важным шагом Правительства РФ с целью сокращения загрязнения было принятие постановления РФ 2012 г. № 1148 «Об особенностях исчисления платы за негативное воздействие на окружающую среду при выбросах в атмосферный воздух загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа». В данном документе было установлено предельно допустимое значение показателя сжигания на факельных установках и (или) рассеивания попутного нефтяного газа в размере не более 5% объемных добытого попутного нефтяного газа [5]. Постановление Правительства РФ «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах» от 13 сентября 2016 г. № 913 года является последним принятым документом, ограничивающим вредные выбросы в атмосферу, а также предусматривающим дополнительные коэффициенты и ставки за негативное воздействие на окружающую среду при выбросах, превышающих максимально допустимый предел [6]. Министр природных ресурсов и экологии Российской Федерации Сергей Ефимович Донской рассказал в интервью журналу «Нефть и Капитал» о том, что за последние пять лет уровень утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ) вырос на 12% и почти достиг показателя 90% [4]. Ранее Минэнерго планировало, что целевой показатель утилизации ПНГ в 95% будет достигнут к 2014 году. Теперь же ожидания сместились на 2020 год. С 2020 года компании ждет очень существенное повышение платы за сжигание ПНГ (коэффициент платы за выбросы ПНГ, превышающие 5% планируется увеличить до 100) [3].

Отличных результатов добилось предприятие «Роснефть-Пурнефтегаз». Сейчас предприятие использует в дальнейшей работе более 99% попутного нефтяного газа.

Утилизируя газ на факелах, предприятие сжигает ценные компоненты попутного газа. Одним из таких компонентов является гелий. Уникальные свойства делают его незаменимым – это инертность и (в сравнении с другими газами) высокая проницаемость. Гелий находит широкое применение в научных исследованиях (газовой хроматографии и масс-спектрологии), медицине (для охлаждения магнитов в медицинских установках ядерного магнитного резонанса), на производстве полупроводниковых приборов. Все это ведет к тому, что сохранение данного химического элемента становится важной задачей. Помимо производства сложнейшей задачей является также транспортировка гелия, требующая функционирования сложной отлаженной логистической цепочки, выпадение из которой любого звена может приводить к масштабным сбоям. Катар занимал второе место по объёму поставок гелия на мировом рынке (после США) и являлся главным производителем сжиженного природного газа (СПГ). С 2017 г. рынок гелия начал стремительно меняться. Всему виной кризис в Катаре, в результате которого власти государства остановили работу двух заводов по производству гелия. Данная ситуация может благоприятно повлиять на область поставок гелия Россией. В настоящее время в РФ ведется строительство Амурского газоперерабатывающего завода (АГПЗ). Одним из основных продуктов станет гелий, максимальная мощность по производству которого составит 60 млн м³/год, что может покрыть треть нынешних мировых потребностей. С АГПЗ гелий будет отправляться как в порты Владивостока и Находки, так и автотранспортом — в Китай. Фактически, нынешний кризис на Аравийском полуострове подталкивает к тому, что Амурской ГПЗ, благодаря достаточно легко наращиваемым объемам производства, может стать мировым регулятором рынка гелия [2]. Строительство Амурского ГПЗ началось в 2015 г. и в настоящий момент идет по намеченному графику. Газ на переработку будет поступать преимущественно с Сахалинского центра газодобычи и Восточной Сибири по магистральному газопроводу (МГП) «Сила Сибири» и другим МГП. В Восточной Сибири будет сформировано три региональных центра газодобычи:

1. Якутский – на базе Чаяндынского месторождения с перспективой освоения соседних месторождений (Среднеботуобинского, Тас-Юряхского, Верхневиллючанского и др.);

2. Иркутский – на базе Ковыктинского месторождения с освоением Чиканского месторождения и месторождений севера Иркутской области;

3. Красноярский – на базе Собинско-Пайгинского и Юрубчено-Тохомского месторождений с перспективой освоения Оморинского, Курумбинского, Агалеевского и других месторождений [1].

В настоящее время в России гелий извлекается из природных и попутных нефтяных газов с низким его содержанием (0,04 - 0,12%). До недавнего времени гелий вырабатывался на пяти заводах: Оренбургском гелиевом заводе (ОГЗ), Московском ГПЗ, Сосногорском ГПЗ, Миннибаевском ГПЗ и Отрадненском ГПЗ. В настоящее время гелий извлекается только на ОГЗ, а остальные заводы из-за нехватки сырья, снижения концентрации гелия в перерабатываемом газе, а также из-за износа оборудования остановлены. В наше время существуют все предпосылки для успешного развития в сфере гелиевого бизнеса. С такими перспективами добычи встает вопрос только о выборе наиболее рационального метода переработки газа с целью получения ценного сырья.

Список литературы

1. *Конторович А.Э., Сурков В.С., Трофимук А.А.* Геология нефти и газа Сибирской платформы. М.: Недра, 1981.
2. Катар, гелий и Россия // Известия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iz.ru/> (дата обращения: 15.06.2017).

3. Экспертная аналитика от 22 марта 2017 г. // Национальный отраслевой журнал «Нефтегазовая Вертикаль», 2017.
 4. О перспективах нефтегазодобывающей отрасли, государственной геологоразведке, освоении Арктики и экологических аспектах добычи углеводородов // Нефть и Капитал, 2017.
 5. Постановление Правительства РФ от 8 ноября 2012 г. № 1148 «Об особенностях исчисления платы за негативное воздействие на окружающую среду при выбросах в атмосферный воздух загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа».
 6. Постановление Правительства РФ от 13 сентября 2016 г. № 913 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах».
-

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ТУШЕНИИ ПОЖАРОВ ПЕНОЙ

Пащенко М.Е.¹, Григорьев А.Н.²

¹Пащенко Максим Евгеньевич – слушатель,
факультет техносферной безопасности;

²Григорьев Алексей Николаевич - кандидат технических наук, доцент, начальник кафедры,
кафедра пожарной тактики и службы,

Учебно-научный комплекс пожаротушения

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

Академия государственной противопожарной службы

Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны,
чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий,
г. Москва

Аннотация: в статье затрагиваются вопросы повышения тактического потенциала пожарных подразделений, а также совершенствование тактических возможностей средств тушения пожара.

Ключевые слова: пожарный риск, пожар, нефтеперерабатывающее предприятие, экономические потери, человеческие потери.

Введение

В настоящее время ликвидация последствий пожаров, аварий и катастроф во многих случаях представляет опасность для участников этого процесса и связана с огромными затратами сил и материальных средств, опасной экологической обстановкой на месте проведения работ.

Актуальность

Проблема ликвидации последствий производственных аварий и катастроф приобретают все большее значение в связи с урбанизацией городов, концентрации производства в них, увеличением ее стоимости на единицу площади, наличием пожаровзрывоопасной нагрузки на больших площадях, как на открытых площадках, так и в помещениях.

Ликвидация последствий пожаров, аварий и катастроф во многих случаях представляет опасность для участников этого процесса и связана с огромными затратами сил и материальных средств, опасной экологической обстановкой на месте проведения работ.

Цель

Целью проведения исследования является обоснование тактических возможностей средств тушения пожара и защиты человека.

Задачи

Исходя из поставленной цели, были выдвинуты следующие научные задачи:

- Анализ нормативно-распорядительных документов и научно-методической литературы вопросам подачи раствора пенообразователя на тушение пожара;
- Аналитическое обоснование применяемых пенообразователей;
- Экспериментальное исследование воздействия температуры пламени на человека при тушении пожара пеной;
- Совершенствование тактики тушения пожаров на основе реализации тактических возможностей средств тушения пожара по подаче пены различной кратности.

Материалы

В данной работе, в качестве материала, использованы Федеральные законы, своды правил строительства, научные статьи и монографии российских ученых.

Методы

При написании статьи использовались основные общенаучные методы: сравнение, описание, обобщение и другие.

Научная новизна

Научная новизна данной статьи заключается в получении значений теплового воздействия открытого источника горения на человека с учетом расстояния от очага в единицу времени.

Основная часть

Современные открытые технологические установки по переработке углеводородных газов, нефтей и нефтепродуктов характеризуются большой производительностью и площадью застройки. Высокая плотность застройки и поэтажное размещение оборудования увеличивают удельные нагрузки горючих веществ, повышают пожарную опасность, усложняют процесс тушения пожара передвижной пожарной техникой. Это требует разработки комплексной защиты оборудования как стационарными, так и передвижными средствами.

Анализ пожаров на открытых технологических установках за последние 20 лет показал, что боевые действия пожарных подразделений при тушении были направлены на обеспечение тепловой защиты оборудования, локализацию и ликвидацию горения, обеспечение условий для успешной ликвидации аварии. В качестве средств тушения пожаров применялись воздушно-механическая пена (66%), водяные струи (23%), водяной пар (10%).

Пожары на открытых технологических установках характеризуются большой скоростью распространения горения, высоким теплоизлучением пламени, возможностью возникновения взрывов, выбросов и растекания продукта на большие площади. При авариях в аппаратах, работающих под давлением, горючие жидкости и газы вытекают в виде струй. При этом сжиженные углеводороды сгорают в факеле пламени полностью, а жидкие нефтепродукты сгорают частично и образуют разливы.

Высокие температуры оказывают отрицательное воздействие на здоровье человека. Работа в условиях высокой температуры сопровождается интенсивным потоотделением, что приводит к обезвоживанию организма, потере минеральных солей и водорастворимых витаминов, вызывает серьезные и стойкие изменения в деятельности сердечно-сосудистой системы, увеличивает частоту дыхания, а также оказывает влияние на функционирование других органов и систем - ослабляется внимание, ухудшается координация движений, замедляются реакции и т.д.

Длительное воздействие высокой температуры, особенно в сочетании с повышенной влажностью, может привести к значительному накоплению тепла в организме (гипертермии).

Гипертермия - состояние, возникающее под влиянием высокой температуры окружающей среды; характеризуется нарушением регуляции теплового баланса и проявляющееся повышение температуры тела выше нормы. Повышение температуры тела при перегревании организма (П.о.) отличается от повышения температуры тела при лихорадке тем, что в последнем случае оно развивается независимо от колебаний температуры и окружающей среды, и степень этого повышения регулируется организмом.

Действие теплового излучения на организм имеет ряд особенностей, одной из которых является способность инфракрасных лучей различной длины проникать на различную глубину и поглощаться соответствующими тканями, оказывая тепловое действие, что приводит к повышению температуры кожи, увеличению частоты пульса, изменению обмена веществ и артериального давления, заболеванию глаз.

Под температурой внутреннего пожара понимают среднеобъемную температуру газовой среды в помещении, а под температурой открытого пожара - температуру пламени. Температура внутренних пожаров, как правило, ниже, чем открытых [46].

Выделяющееся при горении тепло является основной причиной развития пожара и возникновения многих сопровождающих его явлений. Это тепло вызывает, нагрев окружающих зону горения горючих и негорючих материалов. При этом горючие материалы подготавливаются к горению и затем воспламеняются, а негорючие разлагаются, плавятся, строительные конструкции деформируются и теряют прочность. Тепловыделение на пожаре сопровождается также движением газовых потоков и задымлением определенного объема пространства около зоны горения. Возникновение и скорость протекания тепловых процессов зависит от интенсивности тепловыделения в зоне горения, т.е. от теплоты пожара. Количественной характеристикой изменения тепловыделения на пожаре в зависимости от различных условий горения служит температурный режим. Под температурным режимом пожара понимают изменение температуры во времени.

Определение температуры пожара как экспериментально, так и расчетом чрезвычайно сложно. Для инженерных расчетов, при решении ряда практических задач температуру пожара определяют из уравнения теплового баланса

Для открытых пожаров установлено, что доля тепла, передаваемого из зоны горения излучением и конвекцией, составляет 40-50% от Q_p . Оставшаяся доля тепла (60-70% от Q_p) идет на нагрев продуктов горения. Таким образом, 60-70% от теоретической температуры горения данного горючего материала дадут приближенное значение температуры пламени. Температура открытых пожаров зависит от теплотворной способности горючих материалов, скорости их выгорания и метеорологических условий. В среднем максимальная температура открытого пожара для горючих газов составляет 1200-1350°C, для жидкостей 1100-1300°C и для твердых горючих материалов органического происхождения 1100-1250°C.

Расчетный метод тепловых потоков при проливе ЛВЖ и ГЖ используют при прогнозировании противопожарных расстояний, опасных зон для пожарных и людей без средств защиты. На рассматриваемых пожарах целесообразно использовать экспериментальные данные, полученные в полигонных условиях [2].

Безопасные расстояния боевых расчетов до фронта пламени определяются предельно допустимыми параметрами боевой одежды, теплоотражательных и теплозащитных костюмов по отношению к тепловому излучению и температуры окружающей среды и предельно допустимому времени их экспозиции приведенных в (табл. 1, 2).

Таблица 1. Требования, предъявляемые к теплофизическим показателям материалов и тканей БОП

Наименование показателя	Значение показателя
	1 уровень защиты
1. Устойчивость к воздействию теплового потока:	
5,0 кВт/м ² , с, не менее	240
40,0 кВт/м ² , с, не менее	5
2. Устойчивость к воздействию открытого пламени, с, не менее	15
3. Теплопроводность при температуре 50... 150 °С, Вт/м. °С, не более	0,06
4. Устойчивость к воздействию температуры окружающей среды:	
до 300 °С, с, не менее	300
до 200 °С, с, не менее	-

Таблица 2. Условия эксплуатации средств защиты

Тип исполнения СЗО ПТВ	Условия эксплуатации				Допустимое время воздействия открытого пламени, с, не более
	Температура, °С	Время воздействия, с, не менее	Тепловой поток, кВт, м ²	Время воздействия, с, не менее	
Тяжелый	200	960	18,0	960	30
	800	20	25,0	240	
			40,0	120	
Полутяжелый	200	600	10,0	900	20
			18,0	600	
Легкий	200	480	10,0	480	15

Значения плотностей потока теплового излучения определяются ручными актинометрами типа ЛИОТ-Н или радиационно-оптическими пирометрами (РОП) Оценка тепловых потоков, при невозможности их инструментального определения, осуществляется предварительно по эмпирической зависимости тепловых потоков.

Расчет величины теплового воздействия производится с учетом данных визуальной оценки геометрических параметров.

Предельно допустимой зоной воздействия теплового излучения на личный состав боевых и пожарно-спасательных расчетов устанавливается зона с граничной величиной теплового потока, равного 5 кВт-м² для боевой одежды пожарного (БОП) и 10-25 кВт-м² для СЗО ПТВ, соответственно, легкого и полутяжелого типов.

Значение граничной величины теплового потока зоны предельно допустимого воздействия обусловлено требованиями к спецодежде для защиты от воздействия повышенных температур.

Допускается уменьшение расстояния между боевыми позициями ствольщиков и фронтом пламени, но при безусловном выполнении требований их пребывания в пределах предельно допустимой зоны.

По тепловому воздействию открытого пожара на человека при тушении пожара пеной был проведен эксперимент. Данный эксперимент проводим путем воздействия открытого огня на манекен в течение 1 минуты. В ходе проведения экспериментов манекен был защищен боевой одеждой пожарного первого уровня защиты (БОП-1), комплектом теплоотражательной одежды для пожарных ТОК-200, комплектом теплозащитной одежды пожарного ТК-800.

Из данных экспериментов мы видим, что с увеличением расстояния от очага пожара температура на поверхности средств индивидуальной защиты и на поверхности манекена снижается.

Однако при увеличении расстояния применение ручных пожарных стволов для тушения пожара пеной средней кратности будет не эффективным, так как дальность подачи пенной струи, ГПС-200, ГПС-600, стоящих на вооружении подразделений пожарной охраны, согласно тактико-технической характеристике, составляет 6-10 м.

По результатам данного эксперимента можно рекомендовать, при тушении пожара, подачу пены низкой кратности при помощи лафетных стволов (гидромониторов) и установок комбинированного тушения пожара (УКТП «Пурга 10.20.30») с дальнего расстояния.

Реальность использования навесных пенных компактных струй возникла после освоения производства пенообразователей на фторированной основе, которые формируют пены, не смешивающиеся с углеводородами, и образуют водные пленки, самопроизвольно растекающиеся по поверхности нефти.

Для реализации этой идеи необходимо приобретение и постановка в боевой расчет оборудования, способного сформировать и подать на большие расстояния компактную струю низкократной пены.

Преимущества тушения пожаров при помощи гидромониторов пеной низкой кратности на основе фторсинтетических пенообразователей в следующем:

- применение мониторов для тушения пожара позволяет обеспечить безопасность личного состава, занятого в ликвидации пожара, в связи с тем, что вода и пена подается на горящую поверхность с большого расстояния, интенсивность подачи раствора пенообразователя согласно «Руководство по тушению нефти и нефтепродуктов в резервуарах и резервуарных парках.» - 2000 г. ниже, чем при использовании пенообразователей общего назначения, и используемые гидромониторы имеют больший расход, что уменьшает количество стволов, поданных на тушение, а соответственно и количество личного состава, задействованного на тушении пожара.

Список литературы

1. Шароварников А.Ф., Молчанов В.П., Воевода С.С., Шароварников С.А. Тушение пожаров нефти и нефтепродуктов. М.: ООО Издательский дом «Калан», 2002. 56 с
2. Рекомендации по работе личного состава подразделений ГПС МЧС России при тушении пожара разлитого нефтепродукта из автоцистерн. М: Академия ГПС МЧС России, 2003. 13 с.
3. Методические рекомендации по проведению разборов пожаров. Письмо МЧС России от 05.12.2006 г. № 43-4056-18.
4. Методические рекомендации по изучению пожаров. Письмо МЧС России № 2-4-87-2-18 от 27.02.2013.
5. Руководство по тушению нефти и нефтепродуктов в резервуарах и резервуарных парках. М.: ВНИИПО, 2000.
6. Абросимов Ю.Г., Жучков В.В., Пименов А.А., Карасев Ю.Л., Фоменко В.Д. Противопожарное водоснабжение [Текст]. М.: АГПС МЧС России, 2008. 311 с.
7. Беляев А.В. Эффективность боевых действий по вскрытию конструкций при тушении пожара. // Пожарная техника и пожаротушение на объектах народного хозяйства. Сб. науч. трудов. М.: ВИПТШ МВД СССР, 1986. С. 28-36.
8. Каминский А., Михайловский Е. Оценка оперативности управления подразделениями при тушении пожаров. // Обнаружение, тактика и техника тушения пожаров. Сб. науч. трудов. М.: ВИПТШ МВД СССР, 1983. С. 165-168.
9. Денисов А.Н., Журавлёв Н.М., Шевцов М.В., Захаревский В.Б. Глубина тушения пожара как основание для расчета сил и средств пожарных подразделений. [Электронный ресурс] // Интернет-журнал "Технологии техносферной безопасности" .<http://ipb.mos.ru/ttb>. Выпуск № 5 (39) – октябрь 2011 г. (дата обращения: 21.10.2019).
10. Абросимов Ю.Г., Иванов А.И., Качалов А.А., Кирюханцев Е.Е., Мышак Ю.А., Пименов А.А. Гидравлика и противопожарное водоснабжение: Учебник. М.: Академия ГПС МЧС России, 2003. 392 с.
11. Проект методики оценки боевых действий подразделений профессиональной пожарной охраны при тушении пожаров в зданиях VCO. / Отчёт ВИПТШ. Руководитель – Я.С. Повзик. Инв. № 651. М., 1976.
12. Журавлёв Ю.Г., Бадер Ю.А., Прохоров В.А. Методика расчёта запаса кислорода при тушении пожаров в подземных сооружениях. // Динамика пожаров и их тушение. Сб. науч. трудов. М.: ВИПТШ МВД СССР, 1987. С. 37-42.
13. Иванников В.П., Ключ П.П. «Справочник руководителя тушения пожара». М. Стройиздат, 1987.
14. Иванов Е.Н. Противопожарное водоснабжение. М.: Стройиздат, 1986. 316 с.: ил.

15. *Дережки Тадеуш*. Исследование влияния основных геометрических параметров стволов на характеристики водопенных струй [Текст]. Автореф. дис. канд. техн. наук. М. ВИПТШ МВД СССР, 1980. 20 с.
16. *Абросимов Ю.Г., Жучков В.В., Пименов А.А., Карасев Ю.Л., Фоменко В.Д.* Противопожарное водоснабжение [Текст]. М.: АГПС МЧС России, 2008. 311 с.
17. Методические рекомендации по изучению пожаров. Письмо МЧС России № 1-4-60-2-18 от 13.03.2007.
18. Разработка системы оценки качества деятельности пожарной охраны. / Отчёт ВНИИПО. Руководитель - С.Н. Минаев. Инв. № 665. -М., 1976.
19. *Безбородько М.Д., Самохвалов Ю.П.* Эргономические свойства пожарных автомобилей. М.: ВИПТШ МВД СССР, 1989. 127 с.
20. *Панарин В.М., Евтюшкин Н.М.* Основы теории процесса тушения пожаров [Текст] // Методические указания к изучению курса "Пожарная тактика". М.: УКиУЗ МООП РСФСР, 1964. 77 с.
21. *Подерушный А.В.* Совершенствование управления боевыми действиями пожарных подразделений на основе повышения их тактических возможностей: Дис. ... канд. техн. наук. М., 2004. 280 с.
22. Исследование вопросов построения критериев оценки эффективности деятельности пожарной охраны. Том № 2. / Отчёт ВИПТШ. Руководитель - Н.Н. Брушлинский. Инв. № 909. М., 1980.
23. Разработка методики комплексной оценки эффективности пожарных подразделений. /Отчёт ВИПТШ. Руководитель – Н.Н.Брушлинский. Инв. № 1012. М., 1982.
24. Приказ МЧС России от 30.11.2006 № 700 «Об утверждении Инструкции по проверке и оценке деятельности территориальных органов МЧС России».
25. *Чальков В.* Оценяване дейността на специализираните органи за противопожарна охрана.// Огнеборец, 1988. Vol. 44. № 4.
26. Исследование вопросов построения критериев оценки эффективности деятельности пожарной охраны. Том № 1. / Отчёт ВИПТШ. Руководитель – Н.Н. Брушлинский. Инв. № 813. М., 1979.
27. *Присадков В.И., Гуринович Л.В., Колганов В.А.* Модель оценки тушения пожара первым прибывшим подразделением. //Организация тушения пожаров и аварийно-спасательных работ. Сб. науч. трудов. М.: ВИПТШ МВД СССР, 1990. С. 52-55.
28. *Даниленко А.С.* Стоимостной показатель оценки эффективности боевой работы.// Динамика пожаров и их тушение. Сб. науч. трудов. М.: ВИПТШ МВД СССР, 1987. С. 49-52.
29. Провести исследования по совершенствованию методики оценки эффективности деятельности гарнизона пожарной охраны области, края, республики. / Отчёт ВНИИПО; Руководитель В.М. Гаврилей. Инв. № 3032. М., 1982.
30. *Ливчиков А.П.* К вопросу о тактических возможностях подразделений на основных пожарных автомобилях.// Труды Высшей инженерной пожарно-технической школы. Сб. науч. трудов. М.: МВД СССР, 1976. С. 137-140.
31. *Евтюшкин Н.М., Ливчиков А.П.* Тактические возможности отделения при тушении пожара. // Противопожарная техника и безопасность. Сб. науч. трудов. М.: ВНИИПО МВД СССР, 1977. С. 84-89
32. *Артемьев Н.С., Тербнёв В.В., Камински А.* О тактико-технических возможностях отделения на автоцистерне. // Стационарные и передвижные средства борьбы с пожарами. Сб. науч. трудов. М.: ВИПТШ МВД СССР, 1985. С. 140-142.
33. *Тербнёв В.В.* Концептуальные основы теории оценки эффективности управления силами и средствами на пожаре. // Совершенствование средств и способов ликвидации пожаров, аварий и катастроф. Сб. науч. трудов. М.: ВИПТШ МВД РФ, 1993. С. 27-29.

34. *Теребнёв В.В.* Определение тактических возможностей отделения по боевому развёртыванию в этажи здания. // Организация, тактика и техника тушения пожаров на объектах народного хозяйства. Сб. науч. трудов. М.:ВИПТШ МВД СССР, 1988. С. 31-37.
35. *Теребнев В.В.* Обоснование параметров для разработки нормативов по боевому развёртыванию пожарных подразделений на автоцистернах и автонасосах / Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. Москва, 1989.
36. *Бубырь Н.Ф., Безбородько М.Д.* Математическая модель боеспособности пожарных подразделений. // Противопожарная защита зданий и сооружений. Сб. науч. трудов. -М.: ВНИИПО МВД СССР, 1977. С. 175-182.
37. *Девлишев П.П.* Организация работы тыла на пожаре. М.: Стройиздат, 1967. 88 с.
38. *Белоносов В.А.* Организация работы тыла при тушении крупных пожаров. Свердловск: ИПЛ УПО УВД Свердловскоблисполкома, 1980.
39. *Даниленко А.С.* Модель боевых действий пожарных подразделений // Тактика и процессы пожаротушения: Сб. науч. тр. М.:ВНИИПО МВД СССР, 1989. С. 14-19.
40. Методика оценки деятельности пожарных частей по охране населённых пунктов. М.: ВНИИПО, 1975.
41. Методика оценки деятельности органов управления и подразделений ГПС МЧС России. М.: ВНИИПО, 2004.
42. *Путин В.С.* Совершенствование методов обоснования ресурсной потребности территориальных подразделений государственной противопожарной службы: Дис. ... канд. техн. наук: М., 2004. 213 с.
43. Приказ МЧС России от 26.09.2007 № 500 «Об утверждении Инструкции по проверке и оценке деятельности территориальных органов МЧС России».
44. Методические рекомендации руководителю тушения пожара [Текст]. Николаев. ОПО УВД НО, 1987. 88 с.
45. Методические рекомендации для начальника караула [Текст]. Астрахань. УВД АО УГПС ОСиП, 1998. 84 с.
46. *Теребнев В.В., Подгрушный А.В.* Пожарная тактика. М., 2007. 6 с.
47. ГОСТ Р 50588-2012 "Пенообразователи для тушения пожаров. Общие технические требования и методы испытаний". 7-10 с.
48. *Порошин А.А., Чумаченко М.А.* Уровень пожарной опасности АТЕ и ресурсная оснащённость ГПС // Научно-техническое обеспечение деятельности ГПС. М.: ВНИИПО, 1997. с. 72-95.
49. *Минаев С.Н.* К вопросу оценки деятельности пожарной службы.// Вопросы экономики в пожарной охране. Сб. науч. трудов. М.:ВНИИПО МВД СССР, 1975.
50. Рекомендации. Порядок применения пенообразователей для тушения пожаров. ФГУ ВНИИПО МЧС России (С.Н. Копылов, С.Г. Цариченко, В.А. Былинкин, В.В. Пешков, Е.Е. Архипов) и ГУ УОП МЧС России (В.В. Жидовленков). 7-11 с.
51. Рекомендации по применению серийно выпускаемых пенообразователей с оптимальными концентрациями при использовании их с водой различной жесткости. М.: ВНИИПО, 1981.6 с.

РАБОТА БУРИЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА В ОБСАЖЕННОЙ ЧАСТИ СТВОЛА СКВАЖИНЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ СМАЗОЧНЫХ ДОБАВОК ПРИ СПО И РАСХАЖИВАНИИ

Пенкин Н.О.¹, Шакирова А.И.²

¹Пенкин Никита Олегович – студент;

²Шакирова Алина Ильдаровна – аспирант,

кафедра бурения нефтяных и газовых скважин,

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

г. Уфа

Аннотация: актуальность работы обусловлена необходимостью в использовании высококачественных материалов бурильного инструмента для поиска трудноизвлекаемых углеводородов Крайнего Севера и освоения арктического шельфа.

Ключевые слова: бурильная колонна, легкосплавные бурильные трубы, метод РКУП, запас прочности, скважина с большой протяженностью горизонтального участка.

Многолетний опыт показывает, что снижение качества и эффективности буровых работ происходит от воздействия ряда ключевых факторов. Это высокая аномальность геолого-технических и термодинамических условий бурения как природного, так и техногенного происхождения. Нестационарность технологических процессов бурения изаканчивания скважин, снижающих качество и эффективность буровых работ. Высокий уровень сложности гидравлических условий бурения глубоких скважин, приводящих к поглощениям буровых и тампонажных растворов, гидроразрывам горных пород, межпластовым перетокам и заколонным флюидопроявлениям, выбросам и фонтанам.

В сложившихся обстоятельствах отмечается устойчивая тенденция снижения эффективности технологий бурения, основанных на поддержании различных способов равновесия в скважине (гидравлического, механического, гидромеханического и т.д.). И главными факторами при этом становятся рост глубин бурения и сложность термодинамических условий строительства скважин.

Поэтому успешное решение проблем повышения качества и эффективности строительства глубоких скважин, сокращение сроков буровых работ приобретают важное народнохозяйственное значение и актуальность.

Инструменты при бурении и ремонте скважин работают в очень сложных условиях: высокие статические и динамические нагрузки; повышенное давление, температура; абразивная и коррозионная активность окружающей среды; отсутствие контроля за текущим состоянием, а зачастую и за параметрами взаимодействия инструмента с объектом; реализация высоких удельных мощностей; перегрев и катастрофический износ рабочих поверхностей режущих (рабочих) элементов и др.

Процесс изнашивания бурильных труб при спуско-подъемных операциях

Модифицированная машина трения УМТ 2168М позволяет проводить эксперименты по изучению физического моделирования процесса трения и изнашивания бурильных и обсадных труб во время спуско-подъемных операций.

Для обеспечения физического подобия процесса изнашивания обсадных и бурильных труб в лабораторных и реальных условиях необходимо обосновать схему взаимодействия. Поэтому взаимодействие бурильной трубы с внутренней поверхностью обсадной колонны можно смоделировать схемой «плоскость – плоскость» при возвратно-поступательном движении образца, имитирующего бурильную трубу (рисунок 1).

1 – образец, имитирующий обсадную колонну;

2 – образец, имитирующий бурильную трубу.

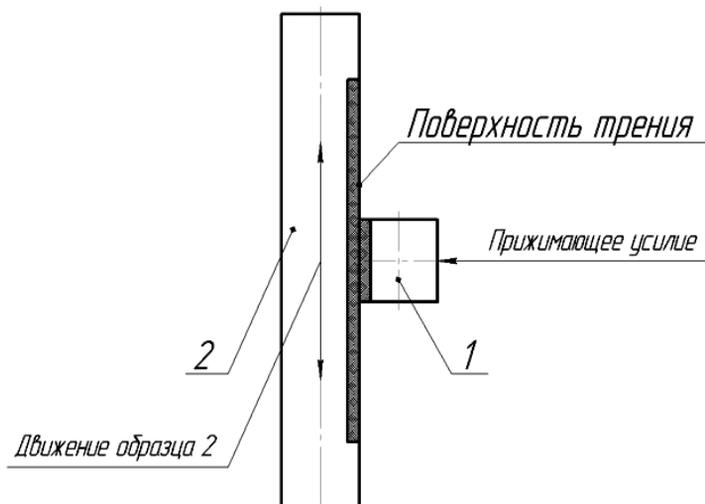


Рис. 1. Схема взаимодействия «плоскость – плоскость»

Расчеты показывают, что пары трения «бурильная труба – тело обсадной трубы» удельная нагрузка изменяется в пределах от 4 до 400 Н/см², а интенсивность нагрузки – в пределах от 1 до 30 Н/мм. Скорость взаимодействия находится в пределах 0-5 м/с (при использовании ВСП ограничивается до 2 м/с). Эти условия при схеме взаимодействия «плоскость – плоскость» при возвратно-поступательном движении достаточно просто реализуются на машине трения УМТ-2168, при условии модификаций схемы крепления образцов трения и реализации схемы измерения силы трения между ними.

Скорость изнашивания стали бурильной трубы представлена в зависимости

$$a = f(P_u, \eta, v_c, \tau_k, q_c, HB, A_{ж}, l, P_T, T_0) \quad (3)$$

Где интенсивность нагрузки (P_u), частота взаимодействия (η), скорость скольжения (v_c), время контакта (τ_k) и удельный расход жидкости (q_c) определяют режим трения взаимодействующих тел; твердость (HB) рабочих поверхностей, качество промывочной жидкости ($A_{ж}$) характеризуют физико-химические свойства пар трения и среды; длина бурильных труб (l) определяет геометрические параметры пары трения; гидростатическое давление (P_T) и относительная температура (T_0) характеризуют скважинные условия [1].

На основе метода нулевых размерностей и π -теоремы соотношение (3) представлено в виде безразмерных комплексов (критериев подобия). При этом в качестве базисных факторов, имеющих независимые размерности, приняты HB, l и η . Определитель, составленный из показателей степеней их размерностей (масса, длина, время), равен минус единице, т.е. базисные факторы имеют независимые друг от друга размерности.

Таким образом, критерии подобия равны:

$$\Pi_1 = a / \eta \cdot l; \quad \Pi_2 = P_u / HB \cdot l; \quad \Pi_3 = v_c / \eta \cdot l; \quad \Pi_4 = \tau_k \cdot \eta; \quad \Pi_5 = q_c / \eta \cdot l;$$

$$\Pi_6 = A_{ж} / \eta \cdot l; \quad \Pi_7 = P_T / HB; \quad \Pi_8 = T_0.$$

Ниже приведены расчеты интервалов изменения критериев подобия в натуре, т.е. в условиях реального бурения скважин при следующих исходных данных:

1) частота взаимодействия определенного участка обсадной колонны с бурильной трубой $\eta = 0,01-2 \text{ с}^{-1}$;

2) усилие прижатия бурильной трубы к стенке обсадной колонны $P_n = 4-40 \text{ кН}$;

3) длина бурильных труб $L_3 = 10000-12000 \text{ мм}$;

4) удельный расход жидкости $q_c = (0,1-0,4) \text{ м}^3/\text{м}^2 \cdot \text{с} = (0,1-0,4) \text{ м/с}$;

5) время контакта бурильной трубы с определенным участком обсадной колонны $\tau_k = 1-2$ с;

6) твердость поверхности бурильной трубы и внутренней поверхности обсадной колонны по Бринеллю $HV = 120-321$;

Диапазоны изменения критериев Π_2 , Π_3 , Π_4 , Π_5 и Π_7 связаны с типоразмером бурильных труб, режимами спуско-подъемных операций и приведенные выше исходные данные позволяют их рассчитать. В опытах используются реальные составы жидкостей, образцы из буровой технологии материалов, прошедших аналогичную химико-термическую обработку, можно принять $\Pi_6 = idem$.

Вышеуказанные критерии и подобиya указаны в таблице 1.

Таблица 1. Значения критериев подобиya для процесса изнашивания бурильной колонны

Критерий подобиya	Значения критериев подобиya	
	Реальное бурение	установка УМТ-2168
$\Pi_2 \cdot 10^4$	0,16-1,98	0,3-2,25
Π_3	2,5-40	16-480
Π_4	0,01-24	0,006-0,36
Π_5	0,33-40	22-1000
Π_7	3,0-15,0	1,0-4,0
Π_8	2,0-10,0	1,0-5,0

Была решена задача (Г.В. Конесевым и А.М. Фроловым) по реализации системы измерения силы трения между образцами машины трения УМТ 2168, заключающаяся в размещении тензодатчика внутри подвижного вала [1]. Модификация позволяет вести мониторинг силы трения между образцами в режиме реального времени, позволяя исключить ошибки, вносимые уплотнениями камеры (рисунок 2). Также сконструирована схема крепления и нагружения трущихся образцов (рисунок 3).

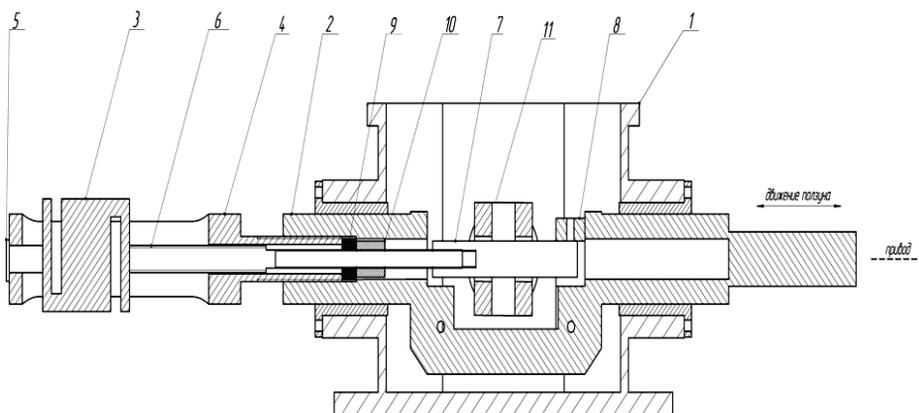


Рис. 2. Схема испытательного узла модифицированной машины трения УМТ 2168М: 1- камера; 2 - ползун; 3 - тензодатчик; 4 - держатель; 5 - крепежный болт; 6-соединительный вал; 7 - держатель образца; 8 - направляющий блок; 9 - резиновое уплотнение; 10 - втулка; 11 - прижимной узел

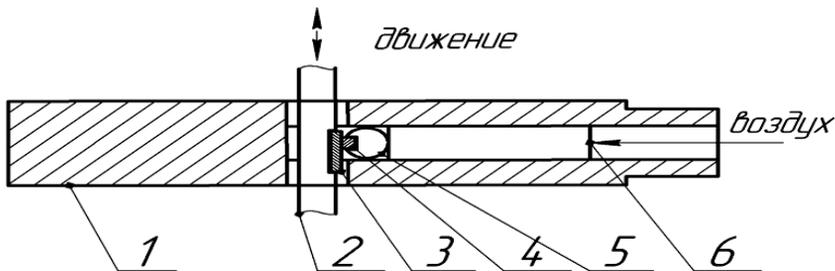
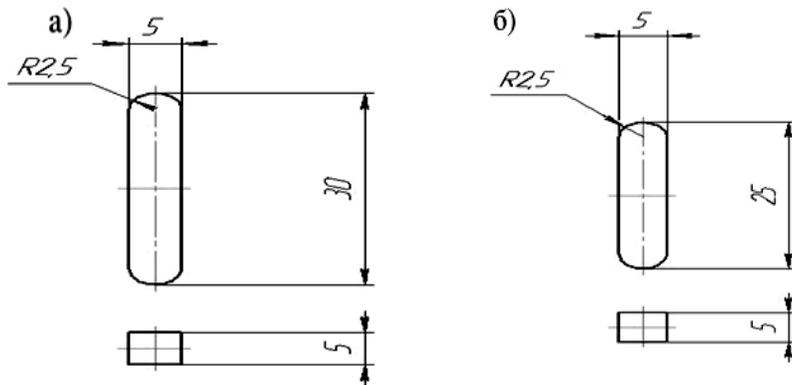


Рис. 3. Схема взаимодействия и устройство нагружения образцов трения

На рисунке 4 показана схема взаимодействия и устройство узла нагружения образцов. 1-корпус; 2-держатель образца трения; 3 - образец; 4 - Контробразец трения; 5-держатель образцов; 6-поршень.



а – образец, имитирующий внутреннюю поверхность обсадной колонны;
б – образец, имитирующий поверхность буровой трубы

Рис. 4. Форма и размер образцов трения – «шпонок»

Выучив установку УМТ 2168М, перейдем к способу проведения опытов и обработки результатов, суть способа заключается в следующем. Контробразец трения 4 (рисунок 3) впоследствии взвешивания на электрических аналитических весах с точностью до 0,0001 г устанавливается в держатель 5 и приводится в соприкосновение с образцом 3. В камеру 1 (рисунок 3) наливается исследуемая промысловая жидкость. Включается система измерения момента трения и времени данного опыта, запускается электропривод, осуществляющий возвратно-поступательное перемещение ползуна 2 (рисунок 3) формируется данная нагрузка на контробразец трения 4 (рисунок 3). Впоследствии проведения опыта контробразец очищается и взвешивается. Серия опытов проводится в пределах 133-200 Н/см прижимающего усилия, собственно что соответствует интенсивности взаимодействия буровой и обсадной колонны на интервалах наборов параметров кривизны и в местах локального искривления скважин трудного профиля. В данном диапазоне контактное давление между телами трения составляет 2,6-4 Н/мм².

Скорость изнашивания определяется по формуле:

$$a = \frac{\Delta m_{cp}}{\rho \cdot S \cdot t}, [\text{мм} / \text{мин}]$$

где Δm_{cp} – массовый износ образца, мг;

S – рабочая площадь, мм².

t – время опыта, мин;

ρ – плотность образца, мг/мм³.

Значение силы трения между образцами в ходе опыта регистрирует тензодатчик, сигнал с которого обрабатывается на АЦП и регистрируется на компьютере. В ходе опыта тензодатчик регистрирует как сжимающее, так и растягивающее усилие (обусловлено возвратно-поступательным движением ползуна) [1].

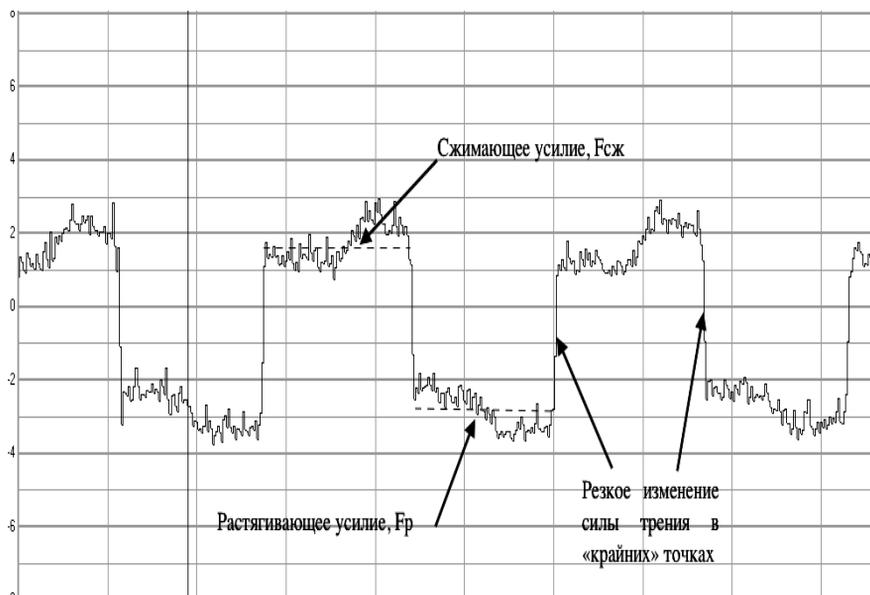


Рис. 5. Регистрация силы трения между образцами в ходе опыта

На рисунке 5 показано значение силы трения (в кодированном значении) между образцами в ходе опыта.

Средой для проведения опытов были использованы следующие составы:

- 1) ПГР (Вода + 4% Бентонит + 0,2% ЧГПАА + 0,1% NaOH)
- 2) ПГР (Вода + 4% Бентонит + 0,2% ЧГПАА + 0,1% NaOH+ 2%(Lubriol))
- 3) ПГР (Вода + 4% Бентонит + 0,2% ЧГПАА + 0,1% NaOH+ 2%(Eco Lube))
- 4) ПГР (Вода + 4% Бентонит + 0,2% ЧГПАА + 0,1% NaOH+ 2%(Фк200))
- 5) ПГР (Вода + 4% Бентонит + 0,2% ЧГПАА + 0,1% NaOH+ 2%(АКС303))

Обработка и анализ полученных результатов

Результаты опытов приведены в таблице ниже. По ним построены графики скоростей изнашивания исследуемых материалов в различных средах.

Таблица 2. Результаты исследований

До(РКУ)	Коэффициент трения	Износ[мм/час]
ПГР (Вода + 4% Бентонит + 0,2% ЧГПАА + 0,1% NaOH)	0,25-0,35	0,02722
Раствор+Lubriol	0,21-0,31	0,02430
Раствор+Eco Lube	0,22-0,31	0,02139
Раствор+Фк200	0,25-0,35	0,02041
Раствор+АКС303	0,20-0,25	0,02333
После (РКУ)		
ПГР (Вода + 4% Бентонит + 0,2% ЧГПАА + 0,1% NaOH)	0,25-0,35	0,01518
Раствор+Lubriol	0,20-0,25	0,00834
Раствор+Eco Lube	0,20-0,25	0,01385
Раствор+Фк200	0,20-0,31	0,01214
Раствор+АКС303	0,20-0,25	0,00986

Коэффициент износа до РКУП и после

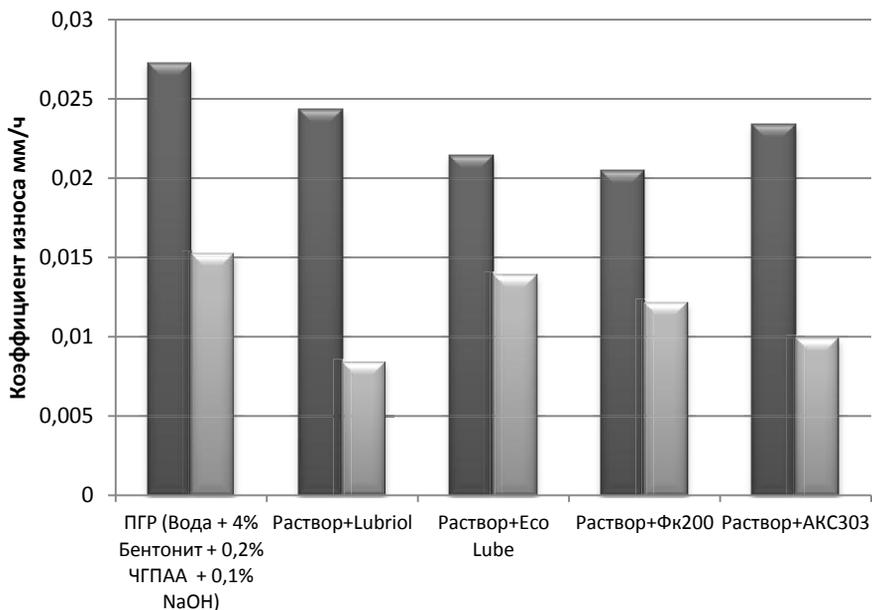


Рис. 6. График зависимости коэффициента износа в различных средах

Из представленной таблицы и графиков видно что, коэффициенты износа и трения уменьшаются при применении обработки материала методом РКУП. Также

коэффициенты износа уменьшаются в различных средах. (Раствор+Lubriol, Раствор+АКС303)

Выводы

1) Проведенный анализ скорости изнашивания бурильных и обсадных труб показал, что методика исследования, базирующаяся на установке УМТ-2168, позволяет моделировать процесс истирания бурильных труб, изготовленных из легкого сплава.

2) Обоснован выбор методов исследования процесса изнашивания легкосплавных бурильных труб о внутреннюю поверхность обсадной колонны при различных средах.

3) Проведенные исследования показали, что метод РКУП позволяет увеличить износостойкость легкого сплава, применяющего для изготовления ЛБТ.

Список литературы

1. *Фролов Андрей Михайлович*. Улучшение противоизносных и антифрикционных свойств промывочных жидкостей для бурения скважин сложного профиля: диссертация кандидата Технические наук: 25.00.15 / Фролов Андрей Михайлович [Место защиты: Уфимский государственный нефтяной технический университет]. Уфа, 2016. 157.
2. *Дворников А.А.* Применение легкосплавных бурильных труб ЛБТПН 89х11 в сложных геологических условиях бурения боковых стволов на Приобском месторождении // Нефть и газ, 2011. № 2.
3. *Басович В.С., Буяновский И.Н., Сапунжи В.В.* Комбинированные бурильные колонны для проходки горизонтальных участков и боковых стволов малого диаметра с применением алюминиевых труб // Oil & Gas Eurasia, 2014. № 5.
4. *Басович В.С., Буяновский И.Н., Сапунжи В.В.* Перспективы применения легкосплавных бурильных труб с наружным спиральным оребрением для бурения горизонтальных скважин и боковых стволов // "Бурение и нефть", 2013. № 6.
5. *Басович В.А., Буяновский И.Н., Сапунжи В.В.* Применение трубных изделий из алюминиевых сплавов в нефтегазодобывающей отрасли // Oil & Gas Eurasia. 2013. № 6.
6. *Булатов А.И., Макаренко П.П., Проселков Ю.М.* Буровые промывочные и тампонажные растворы: учебное пособие для вузов. М.: Недра, 1999. 424 с.
7. *Басович В.С., Гельфгат М.Я., Файн Г.М.* Состояние и перспективы применения изделий из алюминиевых сплавов в нефтегазодобывающей отрасли // Бурение и нефть, 2003. № 4.
8. Работа бурильной колонны в зависимости от материала труб Шакирова А.И. Вестник молодого ученого УГНТУ, 2016. № 1. С. 15-20.
9. Комплексное изучение материалов алюминиевых бурильных труб Шакирова А.И., Исмаков Р.А., Аглиуллин А.Х. Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов, 2017. Т. 328. № 2. С. 95-103.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА РЕМОНТА ГАЗОПРОВОДА МНОГОКВАРТИРНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ

Садырин Р.С.

*Садырин Роман Сергеевич – магистрант,
кафедра строительного производства, факультет строительства и архитектуры,
Вятский государственный университет, г. Киров*

Аннотация: контроль качества ремонта газопровода многоквартирных жилых домов является актуальным вопросом и осуществляется на различных этапах проведения ремонта. В связи с этим вопросы ремонта газопровода многоквартирных зданий приобретают большую актуальность. В осенне-зимний период число происшествий, связанных с системами внутридомового газового оборудования, увеличивается. Это, в свою очередь, свидетельствует о системном характере проблем технического состояния и обслуживания газопровода в многоквартирных домах.

Ключевые слова: контроль качества, ремонт.

Начинают процедуру контроля качества ремонта газопровода на стадии приобретения материалов для ремонта. Все поступившие материалы должны быть их качественными. Для контроля качества поступивших для ремонта газопровода многоквартирных домов материалов проводят внешний осмотр, проверяют сертификаты и паспорта на соответствие их стандартам и техническим условиям.

Контроль качества ремонта газопровода многоквартирных домов проводят путем систематического наблюдения и проверки соответствия выполняемых работ проектной документации. Также в обязательном порядке должны соблюдаться требования СНиП III-42-80, ВСН 004-88.

Субъектами контроля качества ремонта газопровода многоквартирных домов может стать исполнитель, бригадир, мастер, прораб и представитель заказчика (технадзор). Выбор субъекта контроля качества ремонта газопровода многоквартирных домов определяется характером выполняемой операции.

При осуществлении контроля качества ремонта газопровода многоквартирных домов все приборы и инструменты должны быть заводского изготовления. Они должны иметь соответствующие паспорта, технические описания и инструкции по эксплуатации.

Если при контроле качества ремонта газопровода многоквартирных домов выявлены какие-либо отклонения от проекта и требований нормативных документов, то данные отклонения должны быть исправлены до начала последующих технологических операций.

При контроле качества ремонта газопровода многоквартирных домов особое внимание уделяют сварочно-восстановительным и изоляционным работам [1].

Контроль качества ремонта газопровода многоквартирных домов включает в себя контроль качества сварных соединений газопровода. Для этого проводят операционный и визуальный контроли, обмеряют сварные соединения, осуществляют неразрушающий и радиографический контроль, магнитографический и ультразвуковой контроль. Финальной стадией является контроль на герметичность.

Для контроля качества заварки дефектов газопровода многоквартирных домов используют пооперационный контроль и внешний осмотр, а также проверку сплошности наплавленного металла. Для этого могут быть применимы ультразвуковой и радиографический контроль, которые выступают в качестве физических неразрушающих методов контроля.

Годными считаются наплавки и сварные швы газопроводов многоквартирных домов, в которых:

- отсутствуют трещины любой глубины и протяженности;
- глубина шлаковых включений не превышает 10% от толщины стенки и общая протяженность - не более 3,5 мм [2].

При этом недопустимыми являются непровары в швах в подрезы на основном металле.

После проведения контроля качества заварки дефектов газопровода многоквартирных домов проводят регистрацию результатов в журнале. Здесь указывают наименования сварного соединения, которое подлежало проверке, вида соединения, диаметра и толщины сваренных труб. Кроме того, записывают вид и количество обнаруженных дефектов, температуру окружающего воздуха, фамилию и разряд сварщика, дату проведения сварки и контроля, а также используемые технологии для устранения дефектов сварного шва газопроводов многоквартирных домов. Результаты проверки дефектных мест после их исправления также необходимо описать в регистрационном журнале.

При контроле качества ремонта газопровода многоквартирных домов нужно проконтролировать качество изоляционных работ. Здесь приоритетными являются требования различных установленных законодательством документов, прежде всего, ГОСТ 25812-83, СНиП 3.01.01-85.

На данном этапе проверяют паспорта материалов изоляционных покрытий, соответствие материалов действующим требованиям. Необходимы также операционный контроль и контроль качества уже изготовленного изоляционного покрытия газопроводов многоквартирных домов. Контроль изоляционного покрытия должен проводиться в строгом соответствии с ГОСТ 25812-83 [3].

Если при контроле изоляции устанавливают ее неудовлетворительное состояние, то находят места повреждений, ремонтируют повреждения и проводят повторное испытание изоляции.

Список литературы

1. *Тихонов Д.С.* Современные технологии автоматизированного ультразвукового контроля сварных соединений газопроводов многоквартирных домов при строительстве, ремонте и эксплуатации // Газовая промышленность, 2019. № 56. С. 76-79.
2. *Колотовский А.Н., Кузыбожев А.С., Новоселов Ф.А.* Разработка метода контроля защитного покрытия труб при эксплуатации газопроводов после капитального ремонта // Ремонт. Восстановление. Модернизация, 2018. № 12. С. 8-12.
3. *Рыбалко С.В., Рыбалко В.Г., Ефремов Т.А., Колтащикова А.В.* Перспективы разработки комплекса для контроля качества ремонта газопроводов // Аллея науки, 2017. № 8. С. 227-230.

СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИКИ РАДИОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кобелев С.Г.

Кобелев Сергей Георгиевич - кандидат экономических наук, Советник генерального директора, ООО «Энергобалтаудит», г. Москва

Аннотация: *принципы взимания платы за использование радиочастотного спектра отражают техническую политику государства в области его использования. Мировой опыт показывает, что надлежащим образом финансируемая программа регулирования использования спектра обеспечивает благоприятные условия для операторов связи и производителей оборудования и способствует развитию экономики страны.*

Ключевые слова: *радиочастотный спектр, аукцион, начальная цена, оценка эффективности регулирования спектра.*

Введение

Необходимость развития системы государственного регулирования использования радиочастотного спектра вызвана глубокими структурными преобразованиями на современном этапе реформирования российской экономики, формированием новых приоритетов в развитии радиослужб страны и усиливающейся интеграцией России в мировое сообщество. Значимость решения данной задачи определяет стремительное повышение спроса на радиочастотный спектр, усиление влияния его использования, как одного из важнейших ресурсов материального производства, на развитие экономики государства.

Соответствующим распределением частот можно или создать условия для интенсивного внедрения того или иного вида связи в различные отрасли хозяйства, или, наоборот, затормозить развитие не только этого вида связи, но и отрасли, которую он призван обслуживать. Одним из существенных рычагов, влияющих на эффективность использования радиочастотного спектра и обеспечение сбора финансовых средств за его использование, являются экономические методы. В связи с глобальным увеличением спроса на использование современных радиосистем, экономические методы регулирования использования радиочастотного спектра на национальном уровне приобретают первостепенное значение и становятся все более востребованными.

Администрации связи стран мирового сообщества активно проводят политику широкого внедрения экономических методов регулирования использования радиочастотного спектра. К ним относятся: введение платы за использование радиоспектра, проведение аукционов, организация работ по конверсии и высвобождению спектра и др. Национальные системы регулирования использования радиочастотного спектра, в разных странах имеют много общих черт, но и сохраняют существующие различия, учитывающие достигнутый уровень развития радиосредств, а также национальные, социально-экономические и другие особенности каждой страны. Кроме этого, система регулирования использования спектра в стране должна обеспечивать развитие предприятий и государственных учреждений, которые непосредственно занимаются проведением работ по частотному регулированию.

Внедрение экономических методов регулирования использования радиочастотного спектра позволит органам государственного управления стимулировать повышение эффективности его использования, удовлетворять наибольшее количество заявок на использование радиочастот и радиочастотных каналов, обеспечивать гибкость в регулировании использования спектра при

рыночных и технологических изменениях, получать государству дополнительные финансовые средства за использование радиоспектра – ценного природного ресурса.

Результаты исследования

Учитывая, что радиочастотный спектр используется как в целях гражданского, так и военного применения, ответственность за общее регулирование использования и защитой орбитально-частотного ресурса в Российской Федерации несут Правительство Российской Федерации и уполномоченные им федеральные органы исполнительной власти.

Государственная политика в области распределения, использования и защиты радиочастотного спектра и орбитальных позиций спутников связи осуществляется на следующих основных принципах:

- исключительном праве государства на распределение, использование и защиту орбитально-частотного ресурса. При этом орбитально-частотные позиции не подлежат передаче в собственность, приватизации или постоянному бессрочному закреплению;

- разработке и реализации единой технической политики и процедур в области использования орбитально - частотного ресурса с учетом международных договоров Российской Федерации;

- обеспечении приоритета нужд президентской и правительственной связи, обороны, безопасности и охраны правопорядка и др.

Нормативно-правовые акты специального характера по регулированию информационно-коммуникационного рынка регламентируют вопросы:

- собственности на сети и средства связи;

- обеспечения интеллектуальной собственности на информационные ресурсы;

- антимонопольного регулирования;

- лицензирования деятельности;

- обеспечения качества услуг;

- тарифного регулирования;

- распределения ограниченных ресурсов (радиочастоты, нумерация, коды сетей);

- обеспечения информационной безопасности и др.

Законом установлено, что регулирование использования радиочастотного спектра является исключительным правом государства и обеспечивается в соответствии с международными договорами Российской Федерации и законодательством Российской Федерации посредством проведения экономических, организационных и технических мероприятий, связанных с конверсией радиочастотного спектра и направленных на ускорение внедрения перспективных технологий и стандартов, обеспечение эффективного использования радиочастотного спектра в социальной сфере и экономике, а также для нужд государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка.

В Российской Федерации регулирование использования радиочастотного спектра осуществляется межведомственным коллегиальным органом по радиочастотам при федеральном органе исполнительной власти в области связи - Государственной комиссией по радиочастотам (далее ГКРЧ), обладающим всей полнотой полномочий в области регулирования радиочастотного спектра. Положение о Государственной комиссии по радиочастотам и ее состав утверждаются Правительством Российской Федерации.

Регулирование использования радиочастотного спектра на международном уровне осуществляется через участие стран в деятельности Международного союза электросвязи и других международных организаций, в результате которой обеспечивается международно-правовое признание и защита национального использования радиочастот.

При использовании экономических методов в системе регулирования использования радиочастотного спектра, приходится решать ряд проблем:

- определения области применения экономических методов;
- выбор метода ценообразования за использование радиочастотного спектра;
- определение прав пользователей радиочастотного спектра;
- выбор национального варианта экономического регулирования использования спектра применительно к Российской Федерации.

Экономически сложной задачей, относящейся к регулированию использования радиочастотного спектра, является установление платы за его использование. В Законе «О связи» ст. 23.4. определено: для пользователей радиочастотным спектром устанавливаются разовая плата и ежегодная плата за его использование в целях обеспечения системы контроля радиочастот, конверсии радиочастотного спектра и финансирования мероприятий по переводу действующих радиоэлектронных средств в другие полосы радиочастот.

Порядок установления размеров разовой платы и ежегодной платы, взимания такой платы, ее распределения и использования определяется Правительством Российской Федерации исходя из того, что размеры разовой платы и ежегодной платы должны устанавливаться дифференцированно в зависимости от используемых диапазонов радиочастот, количества радиочастот и применяемых технологий.

Впервые в законе закреплена возможность предоставления операторам связи лицензий путем проведения торгов (ст. 29-43). Они проводятся в случаях, если услуга связи предусматривает использование радиочастотного спектра на территории, где доступный спектр ограничивает возможное число операторов связи, или если на территории есть ограниченные ресурсы сети связи общего пользования, например, ресурс нумерации. Таким образом, Законом сформулирована конкурсная процедура использования ограниченного ресурса.

Согласно теории экономики стоимость ресурса определяется как функция «ренты». Ренту, взимаемую за ресурс, можно количественно определить ценой, с которой этот ресурс выставляется на свободный рынок, однако, учитывая природные характеристики радиочастотного спектра, регулирование его использования должно осуществляться государством с различными техническими и правовыми ограничениями.

Решение вышеуказанных вопросов в значительной мере может быть осуществлено за счет усиления рентной составляющей в системе налогов, сборов, и других обязательных платежей в сфере использования радиочастотного спектра, как природного ресурса. В данном случае проводимая государством политика экономического регулирования использования спектра может стать достаточно эффективным инструментом выравнивания соотношений в рентабельности, что поможет преодолеть разрыв между традиционными операторами и операторами, предоставляющими пакет услуг с использованием радиосистем, а также другими пользователями.

Учитывая, что оказание услуг связи с использованием радиочастотного спектра приносит дополнительную прибыль операторам, по сравнению с услугами проводной связи, можно говорить, что данное экономическое преимущество должно выравниваться при помощи платы за пользование радиочастотного спектра.

Иначе говоря, стоимость пользования частотой или частотным каналом есть по своей сути некая рента, в которой выражается экономическое отношение между государством, как собственником радиочастотного ресурса, и оператором или владельцем радиоэлектронных средств, как хозяйствующим субъектом, использующим этот ресурс в своей экономической деятельности.

Принципы взимания платы за использование радиочастотного спектра отражают техническую политику государства в области его использования и состоят в следующем:

- платежи за спектр должны покрывать расходы государства на управление его использованием и обеспечивать поступления дополнительных финансовых средств в бюджет;
- взимание платы за спектр должно стимулировать развитие передовых технологий связи;
- плата за использование радиочастотного спектра, при наличии в диапазоне совмещенных радиослужб, не должна быть выше платы в полосах радиослужб, использующих спектр только в интересах одной радиослужбы;
- уровень платы за спектр должен соответствовать уровню загрузки спектра в регионе;
- плата должна соответствовать экономической ценности спектра на телекоммуникационном рынке страны.

Вопросы стратегии экономических подходов к регулированию использования радиочастотного спектра на национальном уровне и его финансирование, взимания платы за пользование частотами в различных диапазонах, опыт продаж спектра рассматривались во многих странах и Исследовательских комиссиях Международного Союза электросвязи, на радио конференциях СЕРТ (Париж). При этом введение платы за регулирование использования радиочастотного спектра мотивируется не только необходимостью восполнения эксплуатационных, административных и инвестиционных затрат на регулирование за его использование, но и как фактор, способствующий применению более совершенных систем связи и информационных технологий. Кроме того, введение этой платы обусловлено появлением новых технологий связи.

Введение рентных платежей в сфере природопользования предполагает изъятие у хозяйствующих субъектов в бюджет часть прибыли (сверхприбыли), не являющейся результатом непосредственной предпринимательской деятельности, а полученной при использовании природного ресурса, обладающего соответствующими количественными и качественными характеристиками.

Практика государственного и хозяйственного управления, действующий экономический механизм регулирования использования радиочастотного спектра в настоящее время не опирается на четкую научную концепцию рентных отношений. Не определен уровень ренты, изымаемой из прибыли сверх оптимального уровня рентабельности. Здесь необходимо учитывать и ценность используемых полос радиочастотного спектра, и меняющиеся условия рыночной конъюнктуры и региональные особенности и другие многочисленные факторы. Решение вышеуказанных вопросов в значительной мере может быть осуществлено за счет усиления рентной составляющей в системе налогов, сборов, и других обязательных платежей в сфере использования радиочастотного спектра, как природного ресурса. Изъятие финансовых средств за использование радиочастотного спектра возможно также и путем включения соответствующих рентных платежей в лицензии операторов связи. Именно прописывание в лицензиях операторских компаний условий использования выделенного радиочастотного спектра дает возможность учета множества индивидуальных особенностей.

Мировой опыт показывает, что надлежащим образом финансируемая программа регулирования использования спектра обеспечивает благоприятные условия операторов связи и производителей оборудования и способствует развитию экономики страны.

В нашей стране начиная с 2012 года, за восемь лет, пользователями радиочастотного спектра перечислено в бюджет более 140 млрд рублей. Это менее 20 млрд в год, что для такого государства, как Российская Федерация, показатель более чем скромный. Несмотря на неоднократный пересмотр ставок по разовым платежам и ежегодной плате за пользование радиочастотным спектром, их

индексация по состоянию на 1 января 2019 года по сравнению с 2015 годом фактически не проводилась.

Индексирование на уровень инфляции могло бы привести к дополнительным доходам федерального бюджета в размере 5,5 млрд рублей. К тому же с 2019 года поступления в федеральный бюджет (расчетно) снизятся на не менее 7,6 млрд рублей ежегодно в сравнении с поступлениями 2018 года [2].

В соответствии с требованиями законодательства, лицензии на право оказания услуг отдельных видов связи выдаются по результатам проведения торгов (аукциона, конкурса). Согласно Правилам проведения торгов (аукциона, конкурса) на получение лицензии на оказание услуг связи, вступившим в силу в 2014 году, начальная цена предмета аукциона должна определяться на основании заключения оценщика или в соответствии с Методикой определения начальной цены предмета аукциона, и устанавливается Минкомсвязью России. При этом Методика определения начальной цены предмета аукциона на получение лицензии на оказание услуг связи с использованием радиочастотного спектра (далее - Методика определения начальной цены предмета аукциона) утверждена приказом Минкомсвязи России.

В период, с 2015, когда Роскомнадзором проведено два аукциона на право получения лицензий на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи, услуг передачи данных и на оказание телематических услуг связи и использование радиоэлектронных средств сетей связи стандарта GSM, LTE и последующих его модификаций в соответствии с решениями Государственной комиссии по радиочастотам. Учитывая отсутствие Методики определения начальной цены предмета аукциона, оценка осуществлялась независимым оценщиком. В условиях отсутствия в Российской Федерации каких-либо нормативов или объектов для определения стоимости, независимый оценщик использовал Международные стандарты оценки и в отчете об определении рыночной стоимости указал, что его услуги не являются оценочными услугами в соответствии с требованиями Федерального закона об оценочной деятельности. Несмотря на это, аукционы были проведены с начальной ценой, указанной в отчете об оценке. По итогам проведенных аукционов цена была увеличена более чем в два раза – с 6,9 млрд рублей до 14,6 млрд рублей.

Учитывая, что аукцион проведен по ценам, значительно ниже установленных при расчете в соответствии с Методикой (расчетно), на 12958,5 млн рублей, можно сделать вывод, что стоимость лотов, определенная независимым оценщиком, не отвечала требованиям Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и привела к не поступлению значительного объема доходов в федеральный бюджет [2].

Предлагается обзор реализации платности использования радиочастотного спектра развитыми странами мирового сообщества [4].

Таблица 1. Платность радиочастотного спектра в развитых странах мирового сообщества

Страна	Год проведения аукциона	Какой диапазон разыгрывался	Сколько было выручено денег
Австрия	2013	800, 900 МГц, 1800 МГц	2 млрд евро
Австралия	2013	700 МГц, 2,5 ГГц	\$2 млрд
Аргентина	2014	700–800 МГц, 1,7–1,9, 2,1 ГГц	\$2,2 млрд
Бельгия	2014	800 МГц	360 млн евро
Бразилия	2014	1,8, 1,9 и 2,5 ГГц	\$3,6 млрд
Великобритания	2000	1,9–2,1 ГГц	16,1 млрд евро
	2013	800 МГц, 2,6 ГГц	2,6 млрд евро
Германия	2000	1,9, 2,1 ГГц	50,8 млрд евро
	2006	3,4–3,6 ГГц	56,1 млн евро
	2010	800 МГц, 1,8, 2,0 и 2,6 ГГц	4,4 млрд евро
	2015	700, 900 МГц, 1,5 и 1,8 ГГц	5 млрд евро
Индия	2015	800 и 900 МГц, 1,8 ГГц, 2,1 ГГц	\$14,6 млрд
Ирландия	2012	800, 900 МГц, 1,8 ГГц	854 млн евро
Испания	2011	800, 900 МГц, 2,6 ГГц	1,8 млрд евро
Италия	2008	3,4–3,6 ГГц	136,3 млн евро
Канада	2008	700 МГц	\$4,8 млрд
	2014	700 МГц	\$5,2 млрд
Китай (Гонконг)	2011	800 МГц	\$251 млн
	2014	1,9–2,2 ГГц	\$312 млн
Норвегия	2013	800, 900 МГц, 1,8 ГГц	212 млн евро
	2015	1,8 ГГц	94,3 млн евро
Сингапур	2005	2,3 ГГц, 2,5 ГГц	\$78 млн
	2013	1,8 и 2,5 ГГц	\$283,4 млн
Словакия	2014	800 МГц, 1,8 ГГц, 2,6 ГГц	163,9 млн евро
США	2008	700 МГц	\$19,1 млрд
	2015	700 МГц	\$44,9 млрд
Тайвань	2013	700, 900 МГц, 1,8 ГГц	\$4 млрд
Франция	2007	3,4–3,6 ГГц	125,8 млн евро
Чехия	2013	800 МГц, 1,8 ГГц, 2,6 ГГц	316 млн евро
Швейцария	2012	800 и 900 МГц, 1,8 ГГц, 2,6 ГГц	824,7 млн евро
Швеция	2011	800 МГц	199,5 млн евро

Приведенный сравнительный анализ показывает, что в России получение дохода за пользование радиочастотным спектром, значительно ниже по сравнению с развитыми странами мирового сообщества на несколько порядков.

Так, согласно исследованию Международной ассоциации операторов GSM (GSMA) "European Mobile Industry Observatory 2011" аукционы на лицензии 3G, прошедшие в начале 2000-х годов, принесли в бюджеты стран Европейского союза более 100 млрд. евро [5].

В Российской Федерации операторы связи не участвовали в радиочастотных аукционах и не понесли расходов на приобретение лицензий в области оказания услуг связи с использованием радиочастотного спектра. К одной из видимых причин отставания в нашей стране по внедрению передовых методов регулирования использования радиочастотного спектра можно отнести медленное реагирование регулятора на изменение обстановки в данной отрасли. Так предусмотренное Законом о связи принятие Правительством Российской Федерации порядка взимания разовой платы за использование радиочастотного спектра было осуществлено лишь в 2011 году. Таким образом, с момента введения в 2003 году Законом о связи нормы о взимании разовой платы за использование радиочастотного спектра до нормативного оформления порядка

ее взимания прошло около 9 лет, в результате федеральный бюджет недополучил поступления денежных средств.

Необходимо понимать, что независимо от того, как финансируется регулирование использования спектра, эти расходы оплачиваются населением. Даже выдача администрацией прав на использование радиочастотного спектра бесплатно, бремя расходов на регулирование его использования неявно, через налоги, ложится на плечи населения страны.

На практике страны активно применяют введение платы за перераспределение спектра. Например, в Швейцарии плата за перераспределение спектра является одной из основных составляющих платы за использование радиочастотного спектра, которая взимается с каждого оператора ежегодно в государственный бюджет. Данный метод действительно направлен на повышение эффективности использования радиочастотного спектра, так как позволяет ускорить внедрение новых систем, а следовательно, способствует росту экономической и социальной составляющих развития общества и государства в целом.

Кроме экономических показателей эффективности использования РЧС существуют такие показатели, которые не обеспечивают непосредственных поступлений в бюджет государства. К ним относят социальные преимущества, несмотря на то, что не приносят дохода бизнесу. Это обеспечение связью органов государственного управления, силовых структур и органов правопорядка, служб спасения и аварийных служб, пожарных, мониторинг окружающей среды, метеорология, радиоастрономия и многое другое.

Тем не менее, вполне реально разработать такую систему платежей, которая обеспечит компенсацию всех затрат на регулирование использования спектра. Несмотря на декларируемые принципы, каждая национальная администрация связи строит свою экономическую модель регулирования использования спектра, в основе которой, как правило, лежит затратный метод, который базируется с учетом прогноза расходов национального регулирующего органа по управлению спектром на год, предшествующий формированию бюджета для управления спектром.

Что касается определения ценности спектра при выставлении его полос на торги, то данную процедуру необходимо рассматривать, как допуск, к спектру конкретного пользователя. Пока аукционы являются наилучшим принципом распределения спектра. Положительно, что проведение аукционов прозрачно и объективно, снижается вероятность коррупционных проявлений по сравнению с конкурсами, к примеру, стимулируются инвестиционные процессы и внедрение новых, перспективных технологий.

Аукцион - означает продажу на аукционе операторских лицензий в целях максимизации дохода государства. При проведении аукционов может возникнуть угроза монополизации радиочастотного спектра крупными операторами связи, что отразится на ценах на услуги для потребителей, ограничении перечня услуг и их качестве, если только не работает программа поддержки малых предприятий. Практика показывает также, что при сильной конкуренции на проводимых торгах, победитель, получивший право на использование радиочастот, может понести весьма значительные финансовые затраты, и оператор связи не сможет развиваться на выделенном участке спектра, ввиду вымывания финансовых средств, как это произошло в Европе с рядом компаний, приобретавших лицензии на 3G. Операторы поставили себе одну цель - купить лицензию. Результат - компании финансово обезвожены, а перспективы оперативного строительства сетей оказались весьма неопределенны.

Административная тарификация требует от регулирующего органа первоначально установить цену ресурса, основываясь на экспертных оценках, поэтому возникает необходимость разработать методику определения цены частотного спектра. Методология определения цены базируется на вычислении так называемой «предельной цены участка радиочастотного спектра». Эта экономическая категория может быть оценена на основе определения самой дешевой и реальной альтернативы,

позволяющей оказывать такие же, как и с использованием необходимого участка радиочастотного спектра, услуги. Если не существует альтернативы для предоставления услуг связи другими способами, предельная цена может быть определена исходя из величины, на которую будет уменьшена планируемая прибыль из-за не выделения желаемого частотного ресурса. Как только тарификация спектра обеспечит равновесие между спросом и предложением на радиочастотный спектр, возникнут условия для развития рынка спектра. Это позволит расширять рыночные механизмы и привлекать частный сектор для регулирования использования спектра. Процесс проведения аукционов требует тщательной подготовки, их проведение оправдано для удовлетворения потребностей в радиочастотном спектре тех служб, которые планируют его использование длительное время.

Торги в форме аукциона на получение лицензии на оказание услуг связи с использованием радиочастотного спектра могут проводиться только в том случае, если радиочастотный спектр, с использованием которого планируется оказывать услуги связи, не распределен радиослужбам и (или) не используется радиоэлектронным средством любого назначения. Это означает, что аукционы могут проводиться только на полностью свободных участках радиочастот, которые практически отсутствуют, либо после проведения длительных и дорогостоящих мероприятий по высвобождению и (или) конверсии спектра.

Бытует глубоко ошибочное мнение, что использование частот не требует расходов. Это обусловлено тем, что в России получение прав на пользование частотами выдается за умеренную плату, связанную только с административными затратами и затратами на частотные присвоения. Фактически же использование радиочастотного спектра и регулирование его использования являются весьма дорогостоящими. В целях его обеспечения работают федеральные органы - ГКРЧ, Минкомсвязи, подразделения МО и ФСО, научные и проектные организации, выполняющие частотно-территориальное планирование, разработку технической политики и концепций, расчеты ЭМС, а также подразделения, осуществляющие регистрацию и ведение базы данных частотных присвоений и технических средств радиосвязи, контроль параметров излучений радиоэлектронных средств, радиопеленгацию, контроль лицензируемой деятельности и др. Сложилась ситуация, когда государство, осуществляя дорогостоящие мероприятия по регулированию использования радиочастотного спектра на национальном и международном уровне, обеспечивает операторов свободными, как правило, не имеющими помех полосами частот, и они все это потребляют практически без соответствующих затрат, получая при этом немалую экономическую выгоду.

При решении задач о возможности использования гражданских радиосредств, в диапазонах правительственного назначения, следует помнить, что помимо коммерческих выгод существуют и задачи безопасности государства. В целях грамотного и эффективного использования частот в полосах правительственного назначения, задачи проектирования гражданских объектов связи, работающих в правительственных диапазонах, целесообразно решать комплексно и в тесном сотрудничестве всех радиочастотных органов. Учитывая сложность частотного планирования в участках спектра, занятых правительственными радиосредствами, такой подход позволит распознать многие потенциальные проблемы.

Высвобождение радиочастотного спектра невозможно без активного использования экономических методов регулирования использования спектра, которые позволят не только компенсировать государству затраты на проводимые работы, но и получать значительную прибыль от его использования. Кроме того, особенностью процедуры высвобождения и перепланирования спектра (так же как и распределения спектра) является необходимость ее осуществления только на национальном или транснациональном уровне и невозможность осуществления на региональном.

Внедрение экономических методов регулирования использования радиочастотного спектра, совершенствование системы взимания платы за его использование позволят

получить основной источник финансирования работ по высвобождению и конверсии радиочастотного спектра в Российской Федерации. Проведение конверсии радиочастотного спектра необходимо рассматривать, как процесс высвобождения военного имущества, за которое необходимо выплачивать компенсацию.

В целях проведения конверсии и высвобождения спектра, регулятором размещается государственный заказ научно-исследовательским институтам для разработки рекомендаций по проведению работ по конверсии и высвобождения спектра, а также для прогнозирования последствия их проведения и подготовке заключений по электромагнитной совместимости радиоэлектронными средствами различных ведомств.

На основании рекомендаций научно-исследовательских учреждений, и после публичного обсуждения, принимается решение ГКРЧ о высвобождении радиочастотного спектра или проведения работ по его конверсии. Далее необходимо организовать конструирование новых образцов и заказать промышленности необходимые объемы производства РЭС различного предназначения, для нужд Вооруженных Сил РФ (понимаем, как все силы, которые вооружены) и ряда государственных структур, обеспечить этими радиоэлектронными средствами все ведомства, участников конверсии в полном объеме, включая резервы. Т.е. перевести работу всех радиоэлектронных средств, в освобождаемом диапазоне, в другие полосы частот.

Мы определили, что затраты на конверсию спектра колоссальны, и главное, финансируются они из государственного бюджета. Кроме того, именно данный вид затрат оказался исключен из расчетов стоимости платы за пользование радиочастотным спектром и определении ценности диапазонов спектра при подготовке к проведению аукционов.

В таком случае производимые колоссальные финансовые затраты, государством из бюджета, никаким образом не компенсируются в дальнейшем. Финансовые средства, выделенные из бюджета и потраченные на проведение комплекса мероприятий по конверсии и (или) высвобождению полос радиоспектра, после передачи данного ценного природного ресурса бизнесу, для его использования в целях извлечения прибыли (сверхприбыли), в бюджет не возвращаются. Государство фактически выступает кредитором бизнес структур в области использования радиочастотного спектра, при этом выделяемый кредит, является невозвратным, ввиду отсутствия у регулятора административных и экономических рычагов воздействия на пользователей с такой целью.

Необходимо отметить, что при определении эффективности функционирования системы государственного регулирования использования радиочастотного спектра, исходим из того, что эффективность неизбежно является оценочной категорией [3].

При расчетах прогнозов поступления в федеральный бюджет по итогам аукционов, проводимых Роскомнадзором, использовалась удельная стоимость (на душу населения) 1 МГц радиочастотного спектра в диапазоне частот в странах, сопоставимых по уровню экономического развития с Российской Федерацией (ВВП на душу населения) - Португалии, Польше, Чехии, Венгрии, причем использовались данные британского телекоммуникационного регулятора Ofcom. Каким образом можно сопоставить уровни социально-экономического развития Российской Федерации и вышеназванных стран, площадь их территорий, количество населения и другие показатели, совершенно неясно. При этом указанные европейские страны при организации частотных аукционов у себя получают доходы в бюджет, несравнимо выше, чем в России. Такой подход в расчетах начальной цены стоимости полос частот на аукционе существенно занижает их реальную ценность, что влечет громадные потери для бюджета, и поэтому применение такого подхода не оправдано. Сравнение затрат на содержание Радиочастотной службы, с получаемыми доходами за пользование радиочастотным спектром, приводимые в ряде публикаций, к оценочной категории не относятся. Также, нормы пункта 4 статьи 23 Федерального закона «О связи» в части целевого назначения использования платы за использование

радиочастотного спектра, по мнению Счетной палаты Российской Федерации, не в полной мере обеспечивают принцип общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов, установленный бюджетным законодательством Российской Федерации.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы и предложения:

Плату за использование радиочастотного спектра необходимо включить в Налоговый кодекс Российской Федерации неналоговых платежей, имеющих квазиналоговый характер;

Необходимо реализовать ряд мер, направленных на существенное увеличение собираемости разовой и ежегодной платы за использование радиочастотного спектра, а также на приведение норм Закона о связи в соответствие с БК РФ в части бюджетных правоотношений;

Российской Федерации необходимо последовательно двигаться в сторону реализации рыночной модели регулирования использования радиочастотного спектра, что позволит увеличить доходы федерального бюджета за счет эффективного управления использованием радиочастотного спектра;

В целях стимулирования проведения мероприятий по конверсии и высвобождению радиочастотного спектра предлагается предусмотреть возможность оплаты расходов на конверсию операторами связи, в пределах платы за диапазон радиочастот, в котором проводятся конверсионные мероприятия в интересах данного оператора, в целях развития (расширения) его бизнеса.

Мы определили, что затраты на конверсию и (или) высвобождение спектра финансируются из государственного бюджета. Данный вид затрат в настоящее время исключен из методик расчета стоимости ежегодной платы за пользование радиочастотным спектром и определении ценности полос радиоспектра, при подготовке к проведению аукционов, что приводит к существенным потерям для государственного бюджета.

Очевидно, что система государственного регулирования использования радиочастотного спектра в Российской Федерации, в настоящее время не в полной мере способствует его эффективному использованию, как ограниченного ресурса.

Список литературы

1. Федеральный закон «О связи» - новая редакция 2003 г. // СЗ РФ, 2003. № 28.
2. *Шторгин С.И.* Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка осуществления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций полномочий главного администратора (администратора) доходов в части администрирования доходов от поступления платы пользователей радиочастотным спектром, а также правильности исчисления, полноты и своевременности внесения платы пользователей радиочастотным спектром в 2015-2017 годах и истекшем периоде 2018 года». Шторгин С.И., аудитор СП РФ, отчет утвержден Коллегией СП РФ 29.03. 2019 г.
3. *Кобелев С.Г.* Развитие системы государственного регулирования использования радиочастотного спектра: дис. канд. экон. наук / С.Г. Кобелев; С-Петербург. гос. инж-экон. университет. Санкт-Петербург, 2008.
4. RSpectr. com LTE с молотка. Мировой опыт проведения радиочастотных аукционов [Электронный ресурс]. Режим доступа: RSpectr. com, связь(дата обращения: 02.02.2016).
5. *Акберов Д.И.* Радиочастотный спектр как источник доходов федерального бюджета. Статьи по предмету Финансовое право. [Электронный ресурс]. Акберов С.И, компания Justicemaker. Режим доступа: e-mail: justicemaker@yandex.ru/ (дата обращения: 19.08.2019).

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Руденко О.Н.¹, Свинолупова В.А.²

¹Руденко Ольга Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, кафедра мировой экономики и менеджмента;

²Свинолупова Вероника Андреевна – студент, направление: финансовая экономика, экономический факультет, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация: целью исследования является обнаружение проблем внедрения инновационных банковских продуктов и услуг, а также пути их решения.

Ключевые слова: инновационные продукты и услуги, проблема внедрения, консультирование.

В современном мире стремительно развивается и расширяется сфера влияния банковского сектора на мировую экономику. Коммерческие организации все чаще сравнивают с «супермаркетами», которые продают банковские продукты и услуги, завлекая новых клиентов с помощью инновационных технологий.

Развитие банковских технологий началось в последней четверти XX века, когда потребности населения в сфере обслуживания начало расти. Основным толчком этого процесса можно назвать изменение потребностей населения, повышение спроса на тот или иной банковский продукт, а, как говорится, «спрос порождает предложение». В связи с увеличением количества банковских предприятий появляется «жесткая» конкуренция, где каждая кредитная организация старается как можно больше привлечь клиентов.

Основным направлением развития технологических инноваций, используемыми кредитными организациями, являются: общественные потребности, научно-технический прогресс, электронизация, компьютеризация, конкуренция за клиентов и т.д. В инновационной деятельности коммерческих организаций самое главное это спрос и окупаемость будущих инновационных проектов.

При внедрении новых технологий кредитные организации сталкиваются с множеством проблем: финансовыми, проблемами защиты и конфиденциальности информации, техническими, психологическими и т.д. В странах, где рыночная экономика достаточно развита, кредитные организации предоставляют гражданам более 300 видов услуг, что в целом свидетельствует об их высоком спросе. Что же касается российского рынка, то услуги, предоставляемые банками, фактически ограничиваются банковскими услугами и сделками. При том, что потребность как коммерческих предприятий, так и физических лиц выше, чем возможность предоставления тех или иных банковских услуг. Наиболее обширно используется расчетно-кассовое обслуживание, пластиковые карты и некоторые виды кредитования. Невостребованными являются лизинг, факторинг, доверительное управление, гарантии банка, депозиты, информационно-аналитические и консалтинговые услуги банков, а также операции, связанные с выпуском и купле-продажей ценных бумаг. Это связано с низким уровнем образованности населения в сфере экономики.

В первую очередь, основной категорией банка являются юридические лица, к ним относятся предприятия различной собственности, затем физические лица, к которым относятся пенсионеры, молодые семьи, молодежь. За счет пробелов в знаниях в финансовой грамотности, население боится «экспериментировать» с новыми

банковскими продуктами и услугами. Чаще всего со стороны физических лиц появляется недоверие к чему-то новому и еще неопробованному.

Современные коммерческие организации могут предложить клиенту более 200 видов банковских услуг. Это позволяет банкам удержать старых клиентов, а также привлечь новых. Но, как говорилось выше, население просто боится открывать для себя что-то новое. Из этого следует следующий вопрос. Как же поступать банковским организациям, чтобы быть ближе к «людям»? Я считаю, что основной проблемой со стороны банков является неправильное донесение информации до клиента, либо за счет «сложного» научного языка, либо из-за неправильной консультации банковского работника.

При осуществлении продаж инновационных продуктов и услуг банковскому работнику необходимо придерживаться следующим нормативам:

- поиск потенциального клиента;
- налаживание контакта с клиентом (быть открытым);
- выявление потребности клиента в той или иной банковской услуги;
- осуществление продажи банковских продуктов и услуг за счет маркетинговых технологий;
- консультационное и информационное сопровождение;
- заключение договора с клиентом на покупку банковского продукта.

Существует также регламент, по которому банковский работник осуществляет консультацию, он состоит из трех операций:

- помощь клиенту;
- продажа банковского продукта;
- предложение продукта «дня», в случае, если ни один из предложенных ранее продуктов не подошел клиенту.

1. Помощь клиенту.

- Консультант подходит к клиенту, представляется и уточняет цель его визита.
- Консультант предлагает помощь в осуществлении платежа, перевода через терминал.
- Консультант выясняет наличие банковской карты у клиента (в случае ее отсутствия, консультант предлагает оформить и направляет клиента к менеджеру по продажам или другому специалисту по продажи банковских продуктов и услуг).
- Консультант помогает клиенту совершить операцию через терминал или банкомат, в данном случае работник банка может предложить подключить автоплатеж, если это оплата коммунальных услуг, либо оплата кредитных договоров.
- В случае если клиент отказывается совершать операции через терминал и банкомат, консультант направляет клиента к менеджеру по продажам или другому специалисту по обслуживанию физических лиц.

2. Продажа банковского продукта.

- Консультант предоставляет карту опций, в которой описывается вся информация о действующих продуктах и услугах и предлагает выбрать опции для подключения.
- Консультант рассказывает обо всех преимуществах выбранного клиентом продукта.
- Консультант отвечает на интересующие вопросы клиента по выбранным банковским продуктам и приводит аргументы в пользу выбранной услуги или продукта.

3. Предложение продукта «дня» в случае, если ни один из предложенных ранее продуктов не подошел клиенту.

- В данном случае консультант предлагает клиенту продукт «дня», показывая потребителю только выгоду от его использования, но при этом не озвучивает название данного продукта.
- Далее консультант подключает клиенту на электронное устройство данный продукт, либо направляет к информационному киоску, где потребитель может подключить, выбранную им услугу.

- Консультант выдает буклет по продукту «дня», в том случае, если клиент заинтересовался в продукте/услуге, но не готов в данный момент ее приобрести.

Если в банковскую практику внедрять вышеуказанные регламенты, то разработка и внедрение инновационных банковских продуктов и услуг позволит в дальнейшем устранить множество недостатков в работе коммерческого банка в продаже банковских продуктов и услуг.

Как говорилось выше, большая часть населения, обслуживающая в банковских организациях, является информационно слабой. Для того чтобы между банком и физическим лицом сократилась пропасть недоверия, кредитным организациям необходимо вести более открытую, прозрачную политику, в таком случае недоверие со стороны населения будет постепенно сокращаться.

Список литературы

1. *Данченко Д.А., Панченко Н.О.* Трансформация рынка банковских продуктов с целью обеспечения устойчивости банковской системы России // Проблемы современной экономики, 2016. № 17. С. 227- 233.
 2. *Дзанолова Б.С.* Новые банковские продукты и проблемы их внедрения на российском рынке // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: экономика и право, 2015. № 2. С. 44-47.
 3. *Кузякин С.В.* Недобросовестная конкуренция на рынке банковских услуг // Административное право и процесс, 2017. № 8.
 4. *Минько Э.В.* Качество и конкурентоспособность / Э.В. Минько, М.Л. Кричевский. СПб., 2017. 272 с.
 5. *Леонтьев П.А.* Стратегия развития региональных банков в современных условиях // Банковское дело, 2015. № 12.
-

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Бахсян Ф.Х.

*Бахсян Флора Хачатуровна - магистрант,
кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента,
Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

Аннотация: в данной статье анализируются основные формы и методы мотивации персонала на примере Л.А. Лазаренко и Ф.А. Сехан и А.П. Егоршина. Особое внимание обращается материальным и нематериальным методам мотивации персонала.

Ключевые слова: мотивация, виды мотивации, оплата труда, управлением персоналом.

Желание и готовность персонала исполнять свою работу являются одним из значимых факторов обеспечения эффективности деятельности предприятия. Решающей причиной результативности персонала считается их мотивация¹, которая, на наш взгляд, является системой внутренних и внешних мотивов, заставляющих работника поступать определенным образом. Мотивация персонала предусматривает долгосрочное влияние на работника по заданным параметрам для изменения структуры его ценностной ориентации и интересов, формирования мотивационного ядра и развития на данной основе трудового потенциала.

Как верно отмечают Л.А. Лазаренко и Ф.А. Сехан, сфера услуг является широкой областью предпринимательской деятельности и предложения труда, а руководящему звену данной сферы приходится постоянно сталкиваться с проблемами экономического, организационного, финансово характера, разрешать которые следует при помощи разнообразных методов. Следует применять и внедрять современные формы и методы менеджмента персонала, в частности, его мотивации, что актуализирует тему данного исследования.²

Под сферой услуг необходимо понимать совокупность отраслей и подотраслей, а также видов деятельности, назначение которых состоит в производстве и осуществлении услуг³.

К сфере услуг, по мнению А.П. Егоршина, следует отнести: торговлю (как розничную, так и оптовую); транспортные услуги; услуги питания и проживания; информационное обслуживание и услуги связи; услуги по хранению и доставке материально-технических ресурсов; услуги личного характера; страховые, кредитные и финансовые услуги; культуру, образование, искусство; здравоохранение; услуги по ремонту и обслуживанию домашнего хозяйства; услуги в области государственного управления⁴.

В свою очередь, потребности персонала предприятий сферы услуг и их отношение к вознаграждению находится в прямой зависимости от личностных характеристик.

Демографические характеристики. От возраста, уровня образования и доходов, наличия семьи напрямую зависит заинтересованность работника в конкретном вознаграждении.

¹ Кучина Е.В., Демидас А.С. Мотивация труда работников сферы услуг // Теоретические и практические проблемы развития современной науки. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. 2015. С. 85.

² Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3 (59). С. 250.

³ Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3 (59). С. 250.

⁴ Егоршин А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. С. 274.

Опыт. Чем больше опыт работника в конкретной сфере, тем отчетливее он осознает, какие действия приведут к необходимым результатам.

Психологические черты. Так, сотрудника, имеющего потребность в успехе, мотивирует предоставление ответственности и постановка задач.

Вместе с тем, можно выделить методы мотивации персонала, которые возможно применять практически на любом современном предприятии сферы услуг (таблица 1).

Таблица 1. Методы мотивации персонала предприятий сферы услуг

Мотивация		
Материальная		Нематериальная
Прямая	Косвенная	
<ul style="list-style-type: none"> — оплата труда (сдельная или повременная); — участие в доходах предприятия; — премирование достижений; — оплата обучения. 	<ul style="list-style-type: none"> — предоставление льгот (для приобретения жилья, на проезд); — организация питания сотрудников за счет средств компании. 	<p>Увеличение привлекательности трудовой деятельности за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — получения права голоса при принятии решений; — предоставления реальной возможности продвижения по карьерной лестнице; — повышение уровня квалификации; — предоставление гибкого графика.

Указанные методы должны применяться комплексно, поскольку именно в совокупности они могут должным образом удовлетворить потребности человека и, следовательно, выступить в качестве серьезного стимула к трудовой деятельности¹.

Стандартными видами и формами мотивации персонала любой организации, в том числе функционирующей в сфере услуг, являются следующие: заработная плата, продвижение по карьерной лестнице, льготы² (таблица 2).

¹ Слепцова Е.В., Болотенко А.Н. Реализация функции мотивации в организациях сферы услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 2. С. 69.

² Жернова Е.А., Никонова Я.И. Формы и методы мотивации персонала организаций сферы услуг // Теоретические и практические аспекты экономических наук. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Аэтерна. 2014. С. 50.

Таблица 2. Виды и формы мотивации персонала сферы услуг

Виды мотивации персонала	Формы мотивации персонала	Содержание мероприятий
Признание	Поздравление с днем рождения, юбилеем	Собирается персонал всего предприятия, в присутствии которого имениннику (юбиляру) вручается подарок, фирменная открытка.
	Проводы на заслуженный отдых	Организовывают мероприятие, во время которого вручают сотруднику премию либо ценный подарок, а также почетную грамоту.
Признание	Поддержка пенсионеров	Для пенсионеров организуют торжественные вечера, поздравляют с праздниками.
	Корпоративная гордость	Работникам предприятия выдаются канцелярские принадлежности с логотипом компании.
	Поощрения в прессе	В местной прессе печатают статьи о достижениях сотрудников в трудовой деятельности.
Предоставление льгот	Социальные льготы	Льготные путевки в санаторий, дополнительные оплачиваемые отпуска по важным семейным обстоятельствам, оплата 50% суммы индивидуального медицинского страхования и другое.
	Помощь в приобретении жилья	На базе мониторинга жилищных условий предоставление лучшим работникам ссуд на жилье.
	Обучение	Обучение перспективных работников за счет предприятия.
Конкурсы	Проведение смотров-конкурсов по экологической безопасности и технике безопасности	Победителям конкурса в торжественной обстановке вручают дипломы.
	Стимулирование «соревновательности»	Лучшим сотрудникам вручаются подарки, а их фотографии помещаются на стенде.
Организация торжественных мероприятий	Празднование профессионального праздника	Сотрудников поздравляет руководство, проводится праздничный концерт, возможно награждение ценными подарками.
	Празднование 8 Марта и 23 февраля	Организуется праздничный концерт с вручением соответствующим сотрудникам подарков либо премий.
	Празднование Нового года	Устанавливают елку, поздравляют сотрудников, вручают им ценный подарок либо денежную премию.

Как видим, существуют разнообразные формы и виды мотивации. Их применение зависит не только от сферы деятельности предприятия, но и от личностных характеристик трудового коллектива.

Таким образом, мотивация персонала для предприятий сферы услуг имеет огромное значение, поскольку от нее напрямую зависит эффективность деятельности предприятия. Если сотрудник недостаточно замотивирован, то и услуга будет выполнена соответствующим образом, в результате пострадает имидж предприятия. Напротив, хорошо замотивированный сотрудник приложит все усилия, чтобы достичь желаемых результатов и удовлетворить свои потребности. Таким образом, руководству предприятия необходимо сформировать эффективную систему мотивации, сочетающую в себе совокупность разнообразных ее методов, форм, видов и учитывающую личностные особенности как отдельных работников, так и их групп.

Список литературы

1. *Егоршин А.П.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. 384 с.
 2. *Жернова Е.А., Никонова Я.И.* Формы и методы мотивации персонала организаций сферы услуг // Теоретические и практические аспекты экономических наук. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Аэтерна. 2014. С. 49-52.
 3. *Кучина Е.В., Демидас А.С.* Мотивация труда работников сферы услуг // Теоретические и практические проблемы развития современной науки. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. 2015. С. 85-88.
 4. *Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А.* Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3 (59). С. 250-253.
 5. *Слепцова Е.В., Болотенко А.Н.* Реализация функции мотивации в организациях сферы услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 2. С. 67-70.
-

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Биркле Я.В.

*Биркле Яна Владимировна – магистрант,
кафедра экономической безопасности,
Саратовский социально-экономический институт
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Саратов*

Аннотация: по мере развития информационных технологий происходят изменения всех сфер жизнедеятельности общества. Современное государство невозможно представить без цифровой экономики, формирование которой в настоящее время является одним из приоритетных направлений развития. В данной статье рассматриваются основные направления развития цифровой экономики, основы применения цифровых технологий, а также риски цифровой безопасности.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровые риски, цифровая безопасность.

В настоящее время тенденции применения информационных технологий приобретают важнейшее значение для развития государства, бизнеса и общества. На сегодняшний день происходит формирование нового типа экономики, где доминируют производство, обработка, хранение, передача и использование объема данных. Данные становятся базой экономического анализа, который исследует закономерности функционирования современных социально-экономических систем.

В современных условиях цифровая экономика для России является новой основой для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы. Формирование цифровой экономики – это тема национальной безопасности государства и конкуренции отечественных предприятий.

Под цифровой экономикой можно понимать хозяйственное производство, использующее цифровые технологии. Цифровая экономика – развивающаяся ускоренными темпами сфера жизни, которая полностью реформирует привычные хозяйственные связи и существующие бизнес-модели. Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Согласно Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года цифровая (электронная) экономика – это совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств [3].

Для того чтобы цифровая экономика в РФ развивалась, необходимо формировать институты, где будут создаваться условия для развития цифровой экономики и основные инфраструктурные элементы цифровой экономики.

Формирование цифровой экономической среды тесно связано с применением различных цифровых технологий. Именно цифровые технологии создают базис для цифровой экономики. К ключевым цифровым технологиям в настоящее время относятся [1, с. 13]:

1. Технология больших данных. Большие данные (big data) – совокупность подходов, инструментов и методов, предназначенных для обработки структурированных и неструктурированных данных с целью получения воспринимаемых человеком результатов.

2. Когнитивные технологии. Когнитивные технологии – это группа технологий, способных обрабатывать информацию, находящуюся в неструктурированном, чаще всего в текстовом виде. Благодаря данным технологиям возможно снижение

трудозатрат на обработку стандартных документов, включая справки, заявки, заявления, отчеты, платежные документы, декларации, договоры и т. д. Это поможет предельно автоматизировать основную часть документооборота и практически любую работу, связанную с обработкой информации.

3. Нейротехнологии. Нейротехнологии – это совокупность технологий, созданных на основе принципов функционирования нервной системы. Также под нейротехнологиями понимается основа для создания нового класса конкурентноспособных технологий, необходимых для развития новых рынков, продуктов, услуг, в том числе направленных на увеличение продолжительности и качества жизни.

4. Искусственный интеллект. Искусственный интеллект – это наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. По прогнозам, объем мирового рынка искусственного интеллекта с 1,38 млрд долл. к 2025 г. увеличится до 59,75 млрд долл. Внедрение искусственного интеллекта приведет к развитию отношений с потребителями, совершенствованию кадровой работы, оптимизации всех процессов, превращению продуктов в сервисы и даже смене бизнес-модели многих компаний.

5. Системы распределенного реестра. Распределенные реестры представляют собой тип базы данных, как правило публичной, распределенной по многочисленным сайтам, странам или учреждениям. Записи хранятся одна за другой в непрерывной реестровой последовательности, а не группируются в блоки, но добавлены они могут быть только тогда, когда собран кворум участников. В рамках систем распределенного реестра рассматриваются такие технологии, как блокчейн, и различные цифровые валюты, например, биткоин.

6. Квантовые технологии. Квантовые технологии – это технологии, в которых используются специфические особенности квантовой механики, прежде всего квантовая запутанность. Цель квантовой технологии состоит в том, чтобы создать системы и устройства, основанные на квантовых принципах.

7. Интернет вещей. Это концепция, объединяющая множество технологий и подразумевающая оснащенность датчиками и подключение к интернету всех приборов, что позволяет реализовать удаленный мониторинг, контроль и управление процессами в реальном времени. Данная концепция делится на две ключевые технологии: интернет вещей, который предполагает сбор всевозможных данных, и промышленный интернет вещей, предназначенный для автоматизации производства. Ожидается, что к 2025 г. мировой рынок интернета вещей достигнет 4,3 трлн долл.

8. Облачные технологии. Облачные вычисления (Cloud Computing) – информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему объему конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру. Именно облачные технологии являются в настоящее время основой большинства бизнес-моделей будущего и принципом большинства экономических взаимодействий.

В рамках реализации Программы развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г. цифровые технологии планируется использовать в Российской Федерации в следующих направлениях [2]:

– государственное регулирование. К 2018 г. Россия должна на законодательном уровне закрепить основные понятия и принципы регулирования цифровой экономики и обязанности основных участников экономической деятельности;

– информационная инфраструктура. Ожидается существенный рост числа патентов на изобретения в сфере информационных технологий. Для этого Россия намерена предоставить налоговые льготы компаниям, занимающимся развитием современных технологий. Будет введена система взаимодействия между научно-исследовательскими

институтами, вузами и предприятиями. Появятся высокотехнологичные предприятия, разработки которых смогут выйти на глобальный рынок;

– исследования и разработки. Ключевым термином новой экономики станет «цифровая платформа» – основанная на высоких технологиях бизнес-модель, которая создает прибыль за счет обмена между независимыми группами участников. Самый простой пример такой платформы – такси Uber или сервис Airbnb. Работающие на одной цифровой платформе компании могут обмениваться своей продукцией и опытом – загружать их на удаленный сервер, в «облако»;

– кадры и образование. С 2019 г. российских школьников начнут обучать основам ИТ. К внедрению в школьную программу предлагается предмет «Технология», вести который будут специалисты из реального сектора экономики. Старшее поколение получит возможность профессиональной переподготовки в ИТ-сфере, что позволит избежать безработицы, связанной с «вытеснением» людей роботами;

– государственное управление. Государственные органы одними из первых откажутся от бумажных носителей в пользу цифровых, что сократит количество справок и других форм отчетности. К 2019 г. оцифрованный документооборот будет размещен на «облачных» серверах. Запуск пилотного проекта по анализу больших данных и принятия решений в области государственного и муниципального управления планируется в 2022 г.;

– умный город. Реконструкция крупных российских городов с внедрением в них цифровых технологий управления энергетическими и водными ресурсами стартует в 2018 г. В планах запуск проектов автоматизированного парковочного пространства и беспилотного общественного транспорта.

Благодаря цифровой экономике повышается эффективность всех отраслей за счет использования информационных технологий; качественно и количественно увеличиваются возможности совершения через компьютер практически всех операций, среди которых предоставление/получение различных услуг и выполнение транзакций [4]. Однако помимо ряда преимуществ цифровая трансформация несет и определенные риски. Поэтому особое внимание в настоящее время уделяется вопросу цифровой безопасности. По итогам 2018 г. можно выделить следующие угрозы, присутствующие пользователям цифрового общества [5, с. 43]:

1) появление новых вирусов и расширение арсенала киберпреступников за счет использования новых технологий:

- атаки класса АPT (advanced persistent threat – «развитая устойчивая угроза»);
- увеличение количества атак на разработчиков легитимного ПО;
- шифровальщики;
- атаки на персональные данные;

2) инфраструктурные киберугрозы:

- атаки на программный интерфейс UEFI (Unified Extensible Firmware Interface), пришедший на смену BIOS;
- массовые взломы роутеров и модемов;
- увеличение кибератак на облачные сервисы за счет роста рынка облачных структур и перенос хранения данных в облака;

3) атаки на криптовалюты:

- использование ботнет-сетей для майнинга криптовалют;
- кража криптовалют как одна из основных целей хакеров.

С развитием цифровой экономики государство наряду с пользователями цифровых услуг также может столкнуться с определенными юридическими, экономическими и социальными угрозами:

- международный кибертерроризм и кибершпионаж;
- внутренний кибертерроризм и кибершпионаж;
- уход от налогообложения, незаконный вывоз капитала, отмывание преступно полученных доходов с использованием криптовалют;

- осуществление незаконной предпринимательской деятельности посредством использования интернета, включая электронную торговлю и финансовые услуги;
- рост безработицы в связи с роботизацией рабочих мест, автоматизацией управленческих процессов, растущим применением 3D-принтеров.

Ключевым решением проблемы цифровой безопасности является заключение широкого международного соглашения по кибербезопасности. Также необходимо создание системы идентификации всех лиц, использующих интернет, включая социальные сети, а также специальной сертификации и тестирования оборудования, закупаемого у российских производителей для государственных нужд и стратегических объектов.

Таким образом, дальнейшее развитие российского общества невозможно без формирования цифровой экономики. Цифровые технологии в ближайшие несколько лет станут критически важными для поддержания национальных интересов, информационного и технологического суверенитета, а также конкурентоспособности РФ на мировой арене. Россия стратегически не только не может себе позволить отставание в развитии цифровых и других сквозных технологий, но и должна воспользоваться случаем для того, чтобы сделав технологический рывок, приблизиться и в каких-то сегментах даже обогнать страны-лидеры.

Список литературы

1. *Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г. и др.* Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. Н. Новгород: Профессиональная наука, 2018.
2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. М.: ВНИИГеосистем, 2017.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам протокол от 24 декабря 2018 г. № 16). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/> (дата обращения: 15.05.2019)
4. Официальный сайт АНО «Цифровая экономика». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://data-economy.ru/> (дата обращения: 16.05.2019).
5. *Халин В.Г., Чернова Г.В.* Цифровизация и её влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование, 2018. № 10. С. 43–63.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АИФ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ Новоселов А.В.

*Новосёлов Андрей Валерьевич – магистрант,
направление: корпоративный юрист,
Северо-Западный филиал,*

Российский государственный университет правосудия, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье проанализированы положения законодательства в области регулирования деятельности акционерных инвестиционных фондов, проанализированы причины невостребованности данного правового института в российской правовой системе.

Ключевые слова: акционерный инвестиционный фонд, АИФ, коллективное инвестирование, двойное налогообложение, двойное лицензирование.

В 2018 году согласно сведениям, размещённым на сайте Центрального банка РФ, количество акционерных инвестиционных фондов сократилось с трёх до двух единиц [3]. При этом количество паевых инвестиционных фондов, то есть схожих по своему экономическому предназначению правовых институтов, неуклонно возрастает и стабильно составляет не менее 300 единиц.

Как акционерный инвестиционный фонд (АИФ), так и паевой инвестиционный фонд (ПИФ) представляют собой институты коллективного инвестирования, которые позволяют привлекать в целях реализации различных инвестиционных проектов денежные средства широких слоёв населения.

Сущность коллективного инвестирования заключается в организации инвестиционных вложений, при которой под управлением профессионального управляющего объединяются денежные средства отдельных инвесторов в целях их последующего прибыльного вложения. Таким образом, инвестиции нескольких инвесторов управляются как единый портфель, где у каждого инвестора имеется своя доля, пропорциональная объёму его вложений. Среди преимуществ института коллективного инвестирования можно назвать диверсификацию инвестиций, сокращение расходов, передачу инвестиций в профессиональное управление, надежность (ввиду подконтрольности деятельности коллективных инвесторов) [2, с. 56].

Между АИФ и ПИФ существует ряд отличительных черт. Во-первых, организационно-правовой формой АИФ как юридических лиц является акционерное общество (АО), в то время как ПИФ представляют собой обособленный имущественный комплекс без образования юридического лица. Таким образом, финансовые возможности инвестора в акционерном фонде эквивалентны количеству его акций. В соответствии с действующим законодательством имущество акционерного фонда разделено на две целевые категории: инвестиционные резервы и имущество, предназначенное для обеспечения работы органов управления и иных органов АИФ.

Во-вторых, учитывая, что нормативными правовыми актами не регламентированы признаки риска, с которым может столкнуться инвестор при покупке акций фонда, то акционерный фонд будет рассматриваться как часть акционерного общества, где «акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций». Упомянутый пример представляется основным отличием ПИФ от АИФ, где риск

первых заключается в убытках от изменения рыночной стоимости имущества, а риск вторых - в деятельности фонда и ограничен стоимостью акций.

Третьим существенным отличием АИФ является то, что его акционеры вправе участвовать в управлении фондом, в то время как пайщики такой возможностью не располагают.

В общих чертах конструкции АИФ в ПИФ позволяют решать схожие задачи на рынке коллективного инвестирования, однако, как указывалось ранее, в настоящее время ПИФы практически полностью вытеснили АИФы с данного рынка. Если обратиться к анализу зарубежных рынков коллективного инвестирования, то, как отмечают исследователи, зарубежные аналоги ПИФов и АИФов примерно в равной степени присутствуют на данном рынке [1, с. 71].

В связи с этим представляется целесообразным отразить те возможные недостатки правового регулирования, которые «тормозят» развитие АИФ в современной российской действительности.

Во-первых, стоит обратить внимание на недостатки механизма налогообложения. В связи с тем, что АИФ в отличие от ПИФ представляет собой акционерное общество, то возникает проблема двойного налогообложения. Так, изначально АИФ обязан уплатить налог на прибыль, а потом при распределении чистой прибыли акционеры обязаны также уплатить налоги с полученных дивидендов. ПИФ же акционерным обществом не является, поэтому и налог на прибыль не уплачивается.

Во-вторых, для функционирования АИФ необходимо пройти процедуру двойного лицензирования. Лицензия требуется как для самого АИФ, так и для управляющей компании. В связи с тем, что механизмы получения таких лицензий отличаются огромным количеством как формально-юридических, так и сугубо фактических сложностей, то потенциальные инвесторы предпочитают выбрать более подходящую форму объединения капиталов, останавливая свой выбор на ПИФах.

В-третьих, в управлении АИФом акционеры имеют право принимать участие аналогично управлению любым иным акционерным обществом (разумеется, с некоторыми особенностями). Однако возможность управления фондом подразумевает под собой и необходимость нести ответственность за принимаемые на общем собрании акционеров решения. В то же время, для принятия таких решений акционерам необходимо постоянно разбираться в вопросах корпоративного управления, анализировать ситуацию на рынке и т.д. Можно предположить, что далеко не все граждане готовы к такому активному участию в управлении АИФом, поэтому и особых преимуществ по сравнению с ПИФом возможность принимать участие в управлении фондом не даёт. Также можно отметить, что для управляющей компании наличие дополнительных органов управления, которые будут контролировать их деятельность, явно не выглядит привлекательной. Более того, управляющая компания не сталкивается с такими трудностями как необходимость разрешения корпоративных конфликтов между акционерами, возможность рейдерского захвата органов управления и т.д.

В-четвёртых, для АИФов устанавливаются достаточно обременительные требования к наличию собственных средств, которые постоянно могут изменяться Центральным банком РФ, что сильно влияет на сложность осуществления управления АИФом со стороны управляющей компании.

В-пятых, пай ПИФа — неэмиссионные, а АИФа акции — эмиссионные ценные бумаги. Эмиссионными являются ценные бумаги, которые выпускаются в массовом порядке для обращения на организованном рынке: акции, облигации, иные бумаги. Независимо от времени их приобретения, эмиссионные ценные бумаги одного выпуска удостоверяют равный объем и сроки осуществления удостоверенных ими прав. Выпуск и обращение эмиссионных ценных бумаг регулируется законом «О рынке ценных бумаг», а неэмиссионные ценные бумаги выпускаются по мере необходимости и удостоверяют индивидуальный объем прав. То есть вексель, чек,

коносамент — их выпуск и обращение регулируется специальными законами и правилами, также международными конвенциями.

Таким образом, учитывая все перечисленные недостатки, рынок пошёл по пути замены АИФов закрытыми ПИФами, тем самым обнаружив полную невостребованность АИФа как института коллективного инвестирования в современных российских условиях. Констатация данного факта не предопределяет необходимость сделать вывод о том, что данный институт требует наискорейшего реформирования. С другой стороны, учитывая опыт зарубежных стран в области организации институтов коллективного инвестирования, напрашивается вывод о необходимости проведения комплексного анализа возможностей по изменению законодательной базы в данной сфере.

Список литературы

1. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Европейском Союзе: Монография / М.П. Лукинская; Под науч. ред. М.М. Бирюкова. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 224 с
2. Слепцова Ю.М., Шишканова Е.М., Яковлев А.Б. Проблемы нормативного регулирования финансового рынка в Российской Федерации в части рынка субъектов коллективных инвестиций // Банковское право, 2017. № 5. С. 65–71, № 6. С. 53-61.
3. Субъекты рынка коллективных инвестиций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_coll/ (дата обращения: 01.10.2019).

УСЛОВИЯ ПРАВОМЕРНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ВЗЫСКИВАЮЩИХ ОРГАНОВ НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД

Мухина М.А.

*Мухина Мария Алексеевна – студент магистратуры заочной формы обучения,
кафедра государственно-правовых дисциплин, юридический факультет,
Приволжский филиал*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский государственный университет правосудия, г. Нижний Новгород*

Аннотация: в данной статье рассмотрены конкретные условия правомерной реализации права налоговых органов на обращение в суд, а также природа их возникновения.

Ключевые слова: налоговые органы, органы исполнительной власти, реализация права.

Российское законодательство в настоящий момент находится в стадии «застоя», хотя в целом страна экономически развивается и не отстает от международного прогресса, в связи с чем происходит юридический коллапс между государством, рынком и обществом: открытие новых сфер бизнеса, меняющееся настроение граждан к исполнительным властям и органам, подразумевает создание новых законов и решения вновь возникающих проблем.

Своей задачей в данной статье, автор ставит кратко огласить условия правомерной реализации права взыскивающих (налоговых) органов на обращение в суд.

Итак, стоит начать с того, что статьей 30 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) предусмотрено, что налоговые органы, будучи единой централизованной системой, осуществляют контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также налоговые органы осуществляют свои функции и взаимодействуют с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и государственными внебюджетными фондами посредством реализации полномочий, предусмотренных НК РФ и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

В целях наиболее эффективного осуществления деятельности налоговых органов, направленной исключительно на защиту публично-правовых интересов, налоговым органам, в том числе, предоставлено право обращения в арбитражные суды с заявлениями о взыскании недоимки, пеней и штрафов за налоговые правонарушения, в случаях предусмотренных налоговым кодексом.

Налоговый орган обращается в суд в случае, если налоговый орган не успел принять решение о взыскании в течение 60 дней после истечения срока исполнения требования об уплате налога, в случае взыскания налоговой санкции. Налоговые санкции являются следствием установления налоговым органом налогового правонарушения налогоплательщиком (иным лицом) и принятия решения о взыскании налоговых санкций.

Следует отметить, что признание требований об уплате налога, сбора пени и штрафа недействительными не свидетельствует о несоблюдении налоговым органом досудебного порядка урегулирования спора.

Пунктом 3 статьи 46 НК РФ предусмотрено, что решение о взыскании принимается после истечения срока, установленного в требовании об уплате налога, но не позднее двух месяцев после истечения указанного срока. Решение о взыскании, принятое после истечения указанного срока, считается недействительным и

исполнению не подлежит. В этом случае налоговый орган может обратиться в суд с заявлением о взыскании с налогоплательщика (налогового агента) - организации или индивидуального предпринимателя причитающейся к уплате суммы налога. Заявление может быть подано в суд в течение шести месяцев после истечения срока исполнения требования об уплате налога. Пропущенный по уважительной причине срок подачи заявления может быть восстановлен судом.

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации предъявляет определенные требования к содержанию и форме заявления о взыскании обязательных платежей.

Статьей 214 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации предусмотрено, что заявление о взыскании обязательных платежей и санкций должно соответствовать требованиям, предусмотренным частью 1, пунктами 1, 2 и 10 части 2, частью 3 статьи 125 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В заявлении должно быть указано: наименование платежа, подлежащего взысканию, размер и расчет его суммы; нормы федерального закона и иного нормативного правового акта предусматривающие уплату платежа; сведения о направлении требования об уплате платежа в добровольном порядке. К заявлению о взыскании обязательных платежей и санкций, прилагаются документы, указанные в пунктах 1-5 статьи 126 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, а также документ, подтверждающий направление заявителем требования об уплате взыскиваемого платежа в добровольном порядке.

Установив при рассмотрении вопроса о принятии искового заявления к производству, что оно подано с нарушением установленных требований к составу документов, а также требований к форме и содержанию заявления, суд выносит определение об оставлении заявления без движения по пункту 1 статьи 128 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

В случае если обстоятельства, послужившие основанием для оставления искового заявления без движения, не будут устранены в срок, установленный в определении, арбитражный суд возвращает исковое заявление и прилагаемые к нему документы на основании пункта 4 статьи 128 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В настоящей статье кратко описаны условия правомерного обращения взыскивающих органов в суд с ссылкой на конкретные статьи настоящего Налогового и Арбитражно-процессуального Кодексов. Как было сказано выше, учитывая движение прогресса и экономического развития вперед, международные и межгражданские отношения выходят на новый уровень, поэтому необходимо вовремя пересматривать законы и нормативно-правовые акты, во избежание ошибок при уплате налогов.

Список литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации» (31 июля 1998 года № 146-ФЗ): ст. 30, 46.
2. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 26.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019): ст. 125, 126, 128, 214.

ПРАВО НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД С ИСКОВЫМ ЗАЯВЛЕНИЕМ О ВЗЫСКАНИИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И САНКЦИЙ: ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Мухина М.А.

*Мухина Мария Алексеевна – студент магистратуры заочной формы обучения,
кафедра государственно-правовых дисциплин, юридический факультет,
Приволжский филиал*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский государственный университет правосудия, г. Нижний Новгород*

Аннотация: в статье кратко описаны основания возникновения права на обращение в суд с иском о взыскании обязательных платежей и санкций.

Ключевые слова: взыскание платежей, санкция, исковое заявление, право на обращение в суд.

Согласно "Кодексу административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (далее - КАС РФ) в статье 286 четко описано право на обращение в суд с административным иском о взыскании обязательных платежей и санкций из которой следует, что:

1. «Органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, другие органы, наделенные в соответствии с федеральным законом функциями контроля за уплатой обязательных платежей (далее - контрольные органы), вправе обратиться в суд с административным иском о взыскании с физических лиц денежных сумм в счет уплаты установленных законом обязательных платежей и санкций, если у этих лиц имеется задолженность по обязательным платежам, требование контрольного органа об уплате взыскиваемой денежной суммы не исполнено в добровольном порядке или пропущен указанный в таком требовании срок уплаты денежной суммы и федеральным законом не предусмотрен иной порядок взыскания обязательных платежей и санкций.

2. Административное исковое заявление о взыскании обязательных платежей и санкций может быть подано в суд в течение шести месяцев со дня истечения срока исполнения требования об уплате обязательных платежей и санкций. Пропущенный по уважительной причине срок подачи административного искового заявления о взыскании обязательных платежей и санкций может быть восстановлен судом»¹.

Из данной формулировки стоит сделать конкретный вывод о том, что основанием возникновения права на обращение в суд с иском о взыскании обязательных платежей и санкций является истекший срок уплаты взыскиваемой денежной суммы. При выявлении данных обстоятельств законодателем определены условия обращения в суд контрольного органа в ст. 286 КАС РФ.

Право контрольного органа на обращение в суд с иском возникает только при наличии всех этих условий в совокупности. Если в суд поступил иск налогового органа о взыскании налога с гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, то такой иск к производству суда не может быть принят, поскольку в силу п. 1 ст. 47 Налогового кодекса РФ (далее - НК РФ) взыскание налога за счет имущества налогоплательщика (налогового агента) - индивидуального предпринимателя производится по решению руководителя (заместителя руководителя) налогового органа путем направления в течение трех дней с момента вынесения такого решения соответствующего постановления судебному приставу-

¹"Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 27.12.2018).

исполнительно для исполнения в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 2 октября 2007 г. N 229-ФЗ "Об исполнительном производстве", Вместе с этим, законом регламентированы сроки обращения контрольных органов в суд - так же в ст. 286 КАС РФ. Несмотря на, казалось бы, все описанные тонкости данной процедуры, существует реальные моменты на практике, ответов на которые КАС РФ не публикует. Например: Закон обязывает суд выяснять, соблюден ли срок обращения в суд только в стадии судебного разбирательства - при рассмотрении административных дел о взыскании обязательных платежей и санкций (ч. 6 ст. 289 КАС РФ), и в каком-либо конкретном разбирательстве стадии возбуждения административного дела при решении вопроса о принятии иска к производству судья обнаруживает, что, контрольный орган пропустил срок обращения в суд и при этом отсутствует его ходатайство о восстановлении срока. Оснований для отказа в принятии административного иска или оставления его без движения в данном случае не имеется. Список случаев возвращения административного искового заявления, сформулированный в ст. 129 КАС РФ, имеется в открытом доступе, предоставляя вероятность принятия такого процессуального решения по основаниям, предусмотренным главами раздела IV КАС РФ, который посвящен, именно, особенностям производства по отдельным категориям административных дел. Наряду с этим, системный анализ положений КАС РФ не дает право утверждать о наличии у судьи допустимости возвращения административного иска о взыскании недоимки, поданного с пропуском предусмотренного ч. 2 ст. 286 КАС РФ срока и не содержащего ходатайства о его восстановлении. Такая возможность предусмотрена только для жалоб (ч. 2 ст. 94 КАС РФ), а применительно к другим категориям административных дел в случае пропуска срока обращения в суд закон устанавливает запрет не только на отказ в принятии иска (ч. 5 ст. 219, ч. 8 ст. 240 КАС РФ), но и на его возврат (ч. 3 ст. 253, ч. 9 ст. 270 КАС РФ) по данному основанию. Поэтому возврат административного иска о взыскании обязательных платежей и санкций по аналогии закона (ч. 4 ст. 2, ч. 2 ст. 94, п. 3 ч. 1 ст. 301 КАС РФ) вызывает вопросы с точки зрения законности принятого процессуального решения. Как разновидность, для исключения этих вопросов можно дополнить ч. 2 ст. 286 КАС РФ нормой о праве судьи вернуть административный иск о взыскании обязательных платежей в случае, если он подан с пропуском срока и отсутствует ходатайство о его восстановлении. Тем не менее, возврат иска в указанном случае приведет к пропуску срока на уже более длительный период, так как повторное обращение контрольного органа с иском в суд на исчисление срока, предусмотренного ч. 2 ст. 286 КАС РФ, не влияет, и соблюдение этого срока будет проверяться применительно к моменту нового обращения в суд. Исходя из вышеуказанного, при принятии к производству суда иска, поданного с пропуском срока, в определении о принятии заявления к производству суда и подготовке дела к судебному разбирательству разумно разъяснить истцу право на заявление ходатайства о восстановлении срока. Если дело будет рассматриваться по общим правилам административного судопроизводства, аннексируя вызов лиц, участвующих в деле, то представитель административного истца - контрольного органа сможет заявить ходатайство о восстановлении срока и в судебном заседании. Тогда суд при разрешении дела оценит обоснованность доводов представителя, подтверждающих уважительный характер причины пропуска срока. А если представитель истца в судебное заседание не явится, что чаще всего и случается в практике, и заблаговременно не направит в суд нужное ходатайство, то суд должен отказать в иске. При рассмотрении дела судом в порядке упрощенного (письменного) производства, которое не предполагает вызова сторон и проведения судебного заседания (ч. 1 ст. 292 КАС РФ), заявить ходатайство о восстановлении пропущенного срока на обращение административного истца в суд можно только до судебного разбирательства (до момента принятия решения по делу). Само собой в

данной ситуации напрашивается неопровержимый вывод о том, что взыскиваемые денежные средства в бюджет или внебюджетные фонды уже никогда не поступят.

Список литературы

1. "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.05.2019).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ВСО

Петухова Л.Н.

*Петухова Людмила Николаевна – ассистент,
кафедра теории и практики сестринского дела,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Тюменский Государственный медицинский университет
Минздрав России, г. Тюмень*

Аннотация: в статье рассматриваются методы профориентационной работы, проводимой факультетом ВСО Тюменского ГМУ. Показаны примеры наиболее интересных мероприятий, форм работы и пути привлечения абитуриентов.

Ключевые слова: профориентация, вуз, мероприятия, абитуриенты, ВСО.

Выбор профессии для каждого человека является важной ступенью к становлению его, как личности. По данным опроса ВЦИОМ, почти 50% россиян работают не по специальности. Поэтому, профориентация имеет огромное значение в выборе будущей профессии и своего места в жизни.

В каждом юном человеке заложен определённый потенциал, который будет играть немаловажную роль в его будущей профессии. Для представителей вузов, осуществляющих профориентационную деятельность, важно вовремя найти индивидуальные особенности и развить их, дав тем самым возможность ученику в будущем определиться с выбором профессиональной деятельности, разобраться и адаптироваться на рынке труда в условиях современной социально-экономической ситуации в стране [2].

В настоящее время, как никогда, повышается значимость профориентационной работы на всех этапах медицинского образования. Высшее медицинское, а именно сестринское, образование предполагает высокие требования к качеству знаний абитуриентов и осознанность выбора ими направления профессиональной подготовки.

Тюменским Государственным медицинским университетом, а именно факультетом ВСО и кафедрой теории и практики сестринского дела профориентационной работе уделяется особое внимание в течение всего года. Круглогодично проводятся мероприятия, направленные на ориентирование будущих абитуриентов. Организуется «День открытых дверей», где школьникам рассказывают об особенностях профессии, преимуществах обучения на бакалавриате и специальности «Академическая медицинская сестра, преподаватель». Проводятся мастер-классы, в том числе с демонстрацией новейших достижений медицины, экскурсии в музей истории медицины. Оформляются информационные стенды, распространяется полиграфическая продукция о факультете. Также факультет активно поддерживает общественные мероприятия, которые проводятся, как на базе университета, так и на областном уровне. Преподавателями кафедры проводятся занятия со старшеклассниками школ города, на которых будущие абитуриенты знакомятся с тонкостями ухода за пациентами, демонстрируют простейшие манипуляции, учатся оказывать неотложную доврачебную помощь и удалять инородное тело из дыхательных путей. Занятия проводятся в симуляционном центре университета. Студенты старших курсов принимают активное участие в ежегодном профориентационном фестивале «ПрофиБудуЯ!», где рассказывают школьникам о предметах, изучаемых на факультете, своей будущей профессии, ее перспективах, возможных местах трудоустройства. Демонстрируют полученные в университете

навыки и обучают им всех желающих. Подобные мероприятия позволяют будущим абитуриентам, их родителям и педагогам взглянуть на профессию глазами студентов, что является ценным аргументом при выборе профессии.

Преподаватели кафедры осуществляют профориентацию и среди студентов факультета ВСО с целью выбора места дальнейшей трудовой деятельности. На кафедре также отслеживается трудоустройство бывших выпускников. Организуются встречи выпускников факультета со студентами, где в формате круглого стола они рассказывают о своих достижениях и делятся секретами успеха.

В вузе широко используются современные методы и формы работы со студентами и школьниками, в частности, активное использование мультимедийных и информационных технологий. Подготовлены презентации о профессии и сняты фильмы о выпускниках факультета. При изучении дисциплины «введение в профессию» уделяется особое внимание истории развития сестринского дела в мире и регионе.

Наиболее важным фактором профориентационной работы является вовлечённость и мотивация всех её участников: от школьников и их родителей до представителей вузов. Такой подход сделает мероприятия по привлечению абитуриентов наиболее полезными и продуктивными. В дальнейшем планируется продолжать и совершенствовать работу в данном направлении.

Список литературы

1. *Барышникова О.Е., Пудеян Л.А.* Основные направления профориентационной деятельности вузов России // II Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Информационно-коммуникативная культура: наука и образование». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/9975/> (дата обращения: 01.09.2019).
2. *Исаева А.О., Сятчихина М.И., Малаховская Е.К.* Методы профориентационной работы высшего учебного заведения // Студенческий электрон. научн. журн., 2018. № 10 (30). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/30/107671/> (дата обращения: 15.08.2019).
3. *Паскарь В.С.* Современные формы профориентационной работы в вузах // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. Т. 27. С. 64–68. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/574011.htm/> (дата обращения: 15.08.2019).

ПРОГНОЗ ВЕРОЯТНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФАРКТА МИОКАРДА С УЧЕТОМ СЕМЕЙНОГО АНАМНЕЗА У МУЖЧИН В МОЛОДОМ ВОЗРАСТЕ

Мажидова Г.Т.¹, Муинова К.К.², Расули Ф.О.³

¹Мажидова Гулбахор Талибовна – ассистент;

²Муинова Камола Комиловна – резидент магистратуры;

³Расули Фариди Орифовна - резидент магистратуры,
кафедра внутренних болезней № 2,

Самаркандский государственный медицинский институт,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: нами были изучены 200 мужчин, из них 160 мужчин с ишемической болезнью сердца (ИБС), в возрасте 35-45 лет. Каждому больному был проведен стандартизированный опрос, включающий выявление ИМ, сердечно-сосудистых заболеваний в семейном анамнезе, концентрации холестерина стандартизированное измерение АД, электрокардиографическое обследование, антропометрию, биохимическое исследование, в том числе определение концентрации холестерина (ХС), триглицеридов (ТГ), ХС липопротеидов низкой плотности (ХС ЛПНП). Выявление признаков, вносящих основной вклад в функцию информативности, вычисленной с учетом размерности пространства признаков и объема выборки, позволило определить, что для ИМ по строгим критериям признаков в порядке наибольшей информативности расположились следующим образом: возраст, уровень ТГ, ХС, концентрация ХС ЛПНП, смерть отца от инсульта или сердечного приступа.

Ключевые слова: острый инфаркт миокарда, концентрации холестерина, липопротеиды низкой плотности, триглицериды, индекс массы тела.

Инфаркт миокарда чаще поражает лиц среднего и пожилого возраста, но в настоящее время эта тенденция меняется и инфарктом миокарда (ИМ) часто страдают люди молодого возраста. Острый инфаркт миокарда (ОИМ) – это остро возникший дисбаланс между потребностью миокарда в кислороде и его доставкой к сердечной мышце в результате полного или почти полного прекращения кровотока в венечной артерии. Причиной ОИМ является тромбирование коронарного сосуда в зоне имеющейся атеросклеротической бляшки. Клинические проявления и последствия ИМ зависят от локализации обструкции, тяжести и продолжительности ишемии миокарда [3]. В группе повышенного риска раннего развития острого инфаркта миокарда находятся преимущественно мужчины, в частности имеющие вредные привычки и ведущие нездоровый образ жизни. Несмотря на большой прогресс в диагностике и лечении кардиоваскулярной патологии сердечно-сосудистые заболевания продолжают оставаться наиболее актуальной проблемой всего здравоохранения [2].

Целью этого исследования явилось выявление наиболее достоверных признаков ИМ из числа изучаемых основных факторов риска (ФР), включая данные семейного анамнеза, с последующим количественным расчетом их вклада в вероятность развития ИМ у мужчин в молодом возрасте.

Материалы и методы. Нами были изучены 200 мужчин, из них 160 мужчин с ишемической болезнью сердца (ИБС) в возрасте 35-45 лет.

Каждому больному был проведен стандартизированный опрос, включающий выявлению ИМ, сердечно-сосудистых заболеваний в семейном анамнезе, стандартизированное измерение АД, электрокардиографическое обследование,

антропометрию, биохимическое исследование, в том числе определение концентрации холестерина (ХС), триглицеридов (ТГ), ХС липопротеидов низкой плотности (ХС ЛПНП).

Всего в настоящей работе были анализированы все признаки семейного анамнеза и факторов риска. Результаты обследования показали, что из 200 мужчин обратившихся в поликлинику 160 мужчин страдали ИБС, среди них инфаркт миокарда перенесли 60 пациентов. Из анамнеза у 160 больных ИБС родители, т.е. отцов составило 71 и матерей – 40, которые в момент опроса были при жизни. Однако среди родителей данных пациентов причиной смерти у 24 родителей мужского пола и 20 родителей женского пола оказался сердечный приступ, от мозгового инсульта умерли 10 родителей мужского пола и 15 матерей.

Для изучения анализа связей между ИМ, ФР и показателями семейного анамнеза была применена одна из процедур многомерного дискриминантного анализа (ДА), так называемый пошаговый ДА (ПДА), позволяющий определить подмножество признаков, наилучшим образом описывающих зависимость распространенности ИМ от ФР и признаков стандартизированной анкеты «Семейный анамнез».

Результаты исследования. По результатам нашего исследования все основные ФР, за исключением общего ХС, ХСЛПНП и курения, преобладали в группах мужчин с ИБС по сравнению с мужчинами без ИБС. Больные с ИМ в среднем были старше, чем мужчины без этого заболевания, имели более высокий уровень образования, более высокие концентрации ХС, ТГ, уровни систолического АД и диастолического АД, величины ростовесового индекса (РВИ).

Отдельно рассматривались группы больных с ИМ по нестрогим (34 мужчин) и строгим (26 мужчин) критериям.

Установлено, что распространенность ИМ по нестрогим критериям связана с таким ФР, как возраст, ХС, ХС ЛПНП, инсульт у отца, сахарный диабет у матери или у отца, повышение систолического АД у обследуемого. В тоже время распространенность ИМ по строгим критериям зависит от сочетания других признаков, первые три из них совпадают (возраст, концентрация ХС, ХС ЛПНП) с информативными признаками, определяющими вероятность развития ИМ по нестрогим критериям. Следующими по значимости являются смерть отца от инсульта или сердечного приступа. Наконец, последний признак- концентрация ТГ в плазме крови пациента.

В обоих случаях признаки, при анализе семейного анамнеза, занимают существенное место среди других изучаемых признаков. Так, из 6 признаков, наилучшим образом описывающих зависимость от них распространенности ИМ по нестрогим критериям, 5 показателей из семейного анамнеза, а из 5 признаков определяющих вероятное развитие ИМ по строгим критериям, 3 показателя являлись данными семейного анамнеза.

На следующем этапе исследования, на основании отобранных признаков были построены прогностические модели. Рассчитанные оценки индексов указывают на то, что чем выше по значению ФР, взятые в совокупности, тем выше вероятность развития ИМ. При этом результаты сравнительного анализа эмпирических (наблюдаемых) и теоретических оценок вероятности развития ИМ свидетельствуют о высокой достоверности отобранных признаков. Так, если в первой группе, в которую попали обследованные с наименьшими величинами отобранных признаков, риск ИМ составляет 1 случай на 30, то у мужчин, попавших в шестую группу, с наиболее высокими значениями выбранных показателей, риск заболеваемости почти в 10 раз выше.

Таким образом, как показали материалы исследования, структура наследственной предрасположенности к ИМ чрезвычайно сложна. Выбранная схема исследования была эффективной в изучении роли семейного анамнеза в распространенности ИМ среди мужчин отобранной группы и дала возможность получить количественные оценки исследованных ФР.

Выявление признаков, вносящих основной вклад в функцию информативности, вычисленной с учетом размерности пространства признаков и объема выборки, позволило определить, что для ИМ по строгим критериям признаков в порядке наибольшей информативности расположились следующим образом: возраст, уровень ТГ, ХС, концентрация ХС ЛПНП, смерть отца от инсульта или сердечного приступа.

Использование отобранных признаков для построения прогностических индексов, рассчитанных на основе дискриминантной модели, свидетельствует о статистически достоверном вкладе совокупности признаков в вероятность развития ИМ. Как показали расчеты, прогностические индексы эмпирического и теоретического риска развития ИМ в значительной мере совпадают. Если лица по отобранным признакам входят в первую группу 10% распределения, то риск развития ИМ у мужчин 35-45 лет составляет 1 случай на 30, тогда как в шестой группе – риск развития ИМ имеет каждый третий обследованный.

Выводы. На основании эпидемиологического исследования установлено, что следующие данные анкеты семейного анамнеза: смерть от сердечного приступа отца или матери, смерть отца от инсульта, наличие у матери артериальной гипертонии, инсульта, сахарного диабета-статистически достоверно чаще встречаются у мужчин в возрасте 35-45 лет, страдающих ИБС, по сравнению с лицами без этого заболевания.

Наибольшую информативность в плане оценки вероятности развития инфаркта миокарда представляют следующие признаки: возраст, повышение концентрации общего холестерина, триглицеридов, липопротеидов низкой плотности, смерть от инсульта или сердечного приступа.

Расчеты прогностических индексов эмпирического и теоретического рисков развития инфаркта миокарда, по результатам настоящего исследования, свидетельствуют, что среди мужчин в возрасте 35-45 лет, у которых получены самые низкие показатели, по выявленному набору признаков инфаркта миокарда может развиться в 1 из 30 случаев, а среди этих же мужчин с наибольшими значениями отобранных признаков, т.е. находящихся в верхних группах распределения в 1 из 3 случаев.

Список литературы

1. *Попов С.В., Гарганеева А.А., Борель К.Н.* // Инфаркт миокарда у пациентов молодого возраста: многолетний сравнительный анализ особенностей развития, клинического течения и стратегии ведения. // Комплексные проблемы сердечно-сосудистых заболеваний. С. 66-72, 2016.
2. *Хасанжанова Ф.О., Ташкенбаева Э.Н.* Роль изменения маркеров некроза кардиомиоцитов у больных инфарктом миокарда в зависимости от возраста. // Актуальные научные исследования в современном мире. С. 42-45, 2018.
3. *Хасанжанова Ф.О., Ташкенбаева Э.Н.* Различия в частоте развития основных осложнений у больных с острым инфарктом миокарда // Актуальные научные исследования в современном мире. С. 39-41, 2018.
4. *Маджидова Г.Т., Истамова С.С., Фатуллаева Д.С.* Эффективность применения бигуанидов в комбинированной терапии гипертонической болезни с метаболическим синдромом // Медицинские науки. С. 69-71, 2019.
5. *Togaev D.Kh., Tashkenbaeva E.N., Ziyadullaev Sh.Kh., Kadirova F.Sh.* Relation of polymorphism gene urat-1 with coronary heart disease associated asymptomatic hyperuricemia in Uzbek population // American Journal of Medicine and Medical Sciences. 2016. Т. 6. № 3. P. 92-94.
6. *Ташкенбаева Э.Н.* Прогностическая значимость бессимптомной гиперурикемии и корригирующая активность аллопуринола и Гепат-Мерц в комплексной терапии у больных с прогрессирующей стенокардией // Врач – аспирант, 2009. № 3. С. 261-268.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ КРОССКУЛЬТУРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Захарова Н.Л.¹, Царькова Л.В.²

¹Захарова Надира Летфулловна - доктор психологических наук, доцент,
кафедра прикладной психологии,

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

Технологический университет («МГОТУ»), г. Королев;

²Царькова Людмила Викторовна - кандидат психологических наук,
кафедра психологии, педагогики и психологического консультирования,

Автономная некоммерческая организация высшего образования
Национальный Институт им. Екатерины Великой, г. Москва

Аннотация: объектом исследования является ценностная сфера субъектов профессиональной деятельности, раскрываемая в этическом, материальном, социальном, коммуникативном, профессиональном, творческом компонентах. Предмет исследования – специфические характеристики и содержание ценностных ориентаций специалистов российских и немецких компаний в сфере IT-технологий, а также комплекс интериоризированных потребностей субъекта деятельности в процессе адаптации специалистов к профессиональной культуре Германии. Различия профессиональных ценностей в творческой сфере специалистов разных стран выступают основанием для определения специфики организационной культуры компаний, предполагающей развитие значимых мотивов в процессе повышения результативности труда.

Целью нашего исследования было выявление особенностей профессиональных ценностей субъектов деятельности, работающих в России и Германии. Выявление специфики профессионально-ценностной сферы в условиях межкультурных коммуникаций позволяет увидеть барьеры делового взаимодействия и разработать превентивные меры для их устранения. Методологической основой исследования являются теоретические положения отечественных и зарубежных ученых о детерминации ценностной сферы социальными и профессиональными факторами. В работе определяется динамика профессиональных ценностей российских специалистов, свидетельствующая о повышении этических факторов в деятельности россиян, значимости материальных и социальных условий профессиональной деятельности. Новизна исследования заключается в выявлении особенности профессиональных ценностей субъектов деятельности в России и Германии, которые являются следствием влияния социальных факторов, развития социально-профессионального пространства. Результаты исследования позволяют прогнозировать дальнейшие изменения в системе профессиональных ценностей и в соответствии с этим формировать систему мотивирования работников.

Ключевые слова: субъект деятельности, профессиональные ценности, специалисты – переселенцы, трудовая адаптация, этическая сфера, барьеры, культурная идентичность, модели поведения, самоидентификация, самореализация.

Ценность является отражением оценки человеком различных объектов внешнего и внутреннего мира в результате сравнения и выражает их степень субъективной значимости. В филогенетическом аспекте ценности связаны с выживанием племени, народа, проживающем в конкретных климатических, географических и исторических условиях. Поэтому можно сказать, что ценности в целом являются продуктом целого

этноса, сформированного в ходе исторического процесса, и входят в понятие его культуры. Взаимодействие представителей разных этносов, народов всегда будет носить межкультурный характер, что в основе своей означает большую или меньшую неконгруэнтность их культур. Очевидно, что профессиональные ценности, входящие в структуру мировоззрения субъекта деятельности, не только определяют содержание и результаты трудовой деятельности человека, но и являются отражением культурной реальности, развития этнической специфики общества. Можно, предположить, что определение особенностей профессиональных ценностей специалистов разных стран позволит выявить общее и специфичное в мировоззрении субъектов деятельности. В условиях межкультурной коммуникации субъектов деятельности выявление специфичности профессионально-ценностной сферы позволит увидеть возможные барьеры делового взаимодействия и разработать превентивные меры для их устранения.

Не менее значимым является вопрос развития субъекта профессиональной деятельности в культурных традициях и условиях другой страны. В этом случае две культуры – вливающаяся и принимающая – вступают в реципиентно–донорские отношения. Межкультурные коммуникации могут проходить с полным замещением культуры реципиента донорской культурой (ассимиляция), частичным замещением (интеграция) и отторжением культуры-донора. Отторжение новой культуры может происходить с сохранением старой культурной идентичности (сепарация) или с ее потерей (маргинализация) [1].

Очевидно, что детерминация процессов взаимодействия двух культур происходит под воздействием ряда факторов, как личностных, так и социальных. К личностным факторам относят возраст, образование, коммуникативную культуру, качества личности, способности, установки, потребности, систему ценностей и т.д., которые объективируются в межличностных, в том числе и производственных отношениях. Одним из главных социальных факторов является занятость переселенца трудовой деятельностью как условие постоянного нормативного общения с представителями донорской культуры. Образование переселенца, его способности, тип мышления, профессиональные ценности, а также профессия, трудовая занятость как функционирование в нормативном окружении, влияет на тип межкультурных коммуникаций. Это означает, что некоторая часть культурных норм, ценностей, свойственных культуре-донору, будет принята и освоена реципиентом – переселенцем. Однако, остается открытым вопрос о наиболее общих и быстро интериоризируемых профессиональных ценностях субъектом деятельности. Ответ на этот вопрос, а также определение закономерностей развития профессиональных ценностей у субъектов в различных социальных и производственных средах позволит руководителям компаний эффективно проводить политику по трудовой адаптации специалистов - переселенцев.

Каждой культуре свойственна своя система ценностей, институциональных норм, реализующихся в социально желательных моделях поведения, формах коммуникативного взаимодействия относительно различных сфер жизнедеятельности, в том числе и профессиональной. Принятие данных норм является необходимым базисом для становления полноправного, адекватного субъекта трудовой деятельности. В этом контексте для нас интересными являются исследования российских и немецких психологов, отмечающих особенности этих двух культур. Так, авторами Д. Кумбир, Ф. Тун отмечаются принципиально разные подходы немцев и русских к планированию. В то время как представитель русской культуры удовлетворяется общим планом предстоящей работы, планируя заниматься возможными возникающими проблемами по мере их появления, представитель немецкой культуры продумывает свой план детально с учетом возможных трудностей и продумывает заранее пути их решения. Для первого ненужной тратой времени являются размышления о том, чего может и не возникнуть, для другого – решение проблем, возникновение которых можно было предусмотреть [8].

Целью нашего исследования стало выявление особенностей профессиональных ценностей субъектов деятельности, работающих в России и Германии. Всего было опрошено 142 специалиста (компьютерные технологии), из них – 75 человек являются работниками российской компании (первая группа испытуемых), 67 – специалисты, эмигрировавшие из постсоветских стран и проживающие в Германии (вторая группа испытуемых). Средний возраст испытуемых – 35,7 лет. В качестве основного метода исследования явился письменный опрос специалистов с помощью опросника «Профессиональные ценности сотрудников организации», разработанного В.М. Львовым, Н.Л. Шлыковой (Захаровой). Опросник охватывает профессиональные ценности семи сфер производственной среды: профессиональная, организационная, коммуникативная, креативная, материальная, социальная, этическая. Дифференциация профессиональных ценностей по сферам позволяет более детально выявить существующие различия между группами специалистов, составляющих выборки исследования. Оценка значимости факторов профессиональной среды проводилась по 10-балльной шкале. Данный опросник позволил также выявить степень удовлетворенности респондентами профессиональной средой. С этой целью респонденты оценивали по 10-балльной шкале реализацию ценности в их организации.

Полученные данные позволили выявить сферы производственной среды, ценности которых наиболее значимы. Для первой группы респондентов такими сферами явились: этическая сфера ($\bar{X}=8,52$), социальная сфера ($\bar{X}=7,12$), материальная сфера ($\bar{X}=6,87$). Это означает, что для российских специалистов крупной компании на первом месте являются этические ценности: соблюдение этических норм, отсутствие возможности сокрытия важной информации от коллег, подчиненных или клиентов. Необходимо отметить, что повышение значимости факторов этической сферы было обнаружено в 2007 году [5]. В 2012 году мы писали: «Если в 2002 г. ценности этической сферы были средней выраженности, то сегодня их значения достигли уровня высокой значимости... Интересным является тот факт, что по сравнению с 2007 г. более высоко ценится гуманистическая направленность внешней политики организации» [5, с.208]. Наивысшие значения в этической сфере выявлены по фактору «Формирование рационального психологического климата в коллективе» ($\bar{X}=9,02$).

Высокие значения факторов социальной и материальной сфер свидетельствуют о высоких потребностях российских специалистов в соблюдении трудового законодательства, социальных льгот и вознаграждения, соответствующего их статусу в организации и затраченным личностным и профессиональным ресурсам. Наибольшие значения имеют факторы: «Долгосрочные (бессрочные) трудовые договоры» ($\bar{X}=8,02$), «Соблюдение законодательства о труде» ($\bar{X}=7,05$), «Предоставление жилья, кредитов на его приобретение» ($\bar{X}=7,24$). Результаты исследований в 2012 году свидетельствуют о тех же значимых факторах, что означает: для россиян, по-прежнему, важным является возможность стабильно работать в условиях соблюдения законодательства. При этом проблема жилья является высоко значимой для российских специалистов. При анализе данных 2012 и 2019 гг. выделяется лидер «Вознаграждение за работу соответствует ее объему и сложности». Высокую значимость этого фактора можно объяснить постоянно возрастающей сложностью деятельности, ростом объема функциональных обязанностей.

Наименьшую значимость у российских специалистов имеют креативная ($\bar{X}=6,23$) и организационная ($\bar{X}=6,11$) сферы. Значения по данным сферам выше среднего, однако, не самые высокие. Можно предположить, что потребность в творческой активности у российских специалистов достаточно высокая, но не является доминирующей. Для них также имеют значение факторы оптимальной организации деятельности, рационализации производственного процесса. Согласно нашим предыдущим исследованиям, особенности организационной сферы не вызвали значительного интереса у специалистов [5]. В 2012 году мы писали: «Сегодня мы

можем сделать вывод о смене отношения специалистов к категории «время»: все факторы, связанные с использованием времени труда и отдыха, становятся высоко значимыми» [5, с. 207]. В 2019 году мы констатируем, что на примере данной выборки можно видеть российских специалистов, которые в большей степени затрачивают свои усилия на удовлетворение социальных и материальных потребностей, чем на рационализацию производственного процесса.

Самые низкие значения получены по факторам профессиональной ($\bar{X}=5,46$) и коммуникативной ($\bar{X}=4,14$) сфер. Такие данные говорят о том, что специалисты в наименьшей степени придают значение повышению профессиональной компетентности, профессиональному развитию, не нуждаются в своем большинстве в психологической и профессиональной поддержке со стороны коллег или руководителей. Отметим, что в 2012 году значимость психологической поддержки со стороны коллег для россиян достигала 9 баллов [5, с.206]. Причина такого «смещения» показателей, очевидно, во-первых, в особенностях организации коммуникативной сферы и деятельности, во-вторых, в направленности россиян на самостоятельное решение проблем, стремлении россиян надеяться только на себя, а не на внешние обстоятельства или помощь со стороны.

Специалисты-переселенцы, работающие в Германии (вторая группа респондентов), в наибольшей степени ценят факторы этической сферы ($\bar{X}=9,12$), что сближает их с российской выборкой. На втором месте по значимости у респондентов второй группы – факторы креативной сферы ($\bar{X}=8,68$). Это отличие от результатов, полученных на российской выборке, которое свидетельствует о том, что у наших бывших соотечественников, работающих в Германии, творческий подход к делу является высоко значимым, необходимым для достижения результатов профессиональной деятельности. Далее по значимости находятся социальная ($\bar{X}=7,14$), материальная ($\bar{X}=7,02$), организационная сферы ($\bar{X}=6,81$). Наиболее низкие значения получены по факторам коммуникативной ($\bar{X}=5,42$) и профессиональной ($\bar{X}=5,11$) сфер. Однако отметим, что для респондентов обеих выборок одинаково значимыми являются наличие знаний, необходимых для успешной деятельности, наличие необходимых навыков (умений), безопасность труда. С 2002 года (начала нашего исследования профессиональных ценностей), т.е. на протяжении 17 лет для субъектов труда России остаются на среднем уровне значимость престижности профессии и несложности выполнения трудовых функций, а высоко значимым является фактор взаимосвязи результатов работы с деятельностью организации. Этот факт свидетельствует о том, что для российского специалиста, в том числе, специалиста – переселенца имеют значение ценности своего пребывания в организации, а также развитие организации. Можно предположить, что это не что иное, как следствие коллективистической направленности ценностной сферы русского человека. Очевидно, что данное предположение требует дополнительного исследования, однако имплицитная составляющая взаимосвязи собственных результатов с результатами коллективного субъекта (в нашем случае, организации) – это потребность быть отмеченным обществом, принятым и оцененным коллективом, потребность в личном вкладе в общее дело.

Исследователи отмечают, что в основе возникающих межкультурных разногласий и сложностей лежит ряд системообразующих факторов. Один из таких факторов, составляющий русский культурный стандарт, - отношение к группе (коллективу). Ученые говорят о важности самоидентификации русского человека с референтной группой. Мнения, отношения, предпочтения, ценности личности во многом зависят от группы, принадлежность к которой является субъективной ценностью. Отношение к окружающим, к коллегам строится по принципу «свой – чужой». Сильная самоидентификация с группой приводит к редукции индивидуальности в угоду групповой идентичности. Русские испытывают потребность во взаимной поддержке

членов «своей» группы и гордость за нее, обратной стороной чего является необходимость взаимозависимости с ее членами. Естественным для такого мировосприятия является групповая ответственность [2, 3].

Согласно исследованиям Г. Хофстеде, русские больше опираются на социальную поддержку, на групповую ответственность, на групповую взаимозависимость. Для немцев важна личная ответственность, автономность и значительная независимость от группы, дифференциация своих целей, потребностей, ценностей от групповых и организационных. Неслучайно немецкую культуру относят к индивидуалистическим культурам, а русскую отмечают как стремящуюся к коллективистическим [7].

Материальная сфера для обеих групп одинакова значима. Ценность, по которой лидируют представители второй группы - вознаграждение за работу должно соответствовать статусу человека в организации. Для российских специалистов наиболее значимым явился фактор соответствия вознаграждения за работу степени материальной и моральной ответственности за жизнь и здоровье людей. Материальный доход рассматривается социологами как фактор статуса, а именно как составляющий компонент социального статуса, например, при соотнесении с определенным социальным классом. Психологи рассматривают материальный доход как основу и источник чувства собственной значимости и социального признания [3]. Можно предположить, что для немецких и российских специалистов важным является социальный статус и принадлежность к более обеспеченным общественным слоям, в связи с чем факторы материальной сферы достигли высоких значений.

Для анализа фрустрированности профессиональных сфер и отдельных их составляющих ценностей сравним и проанализируем ценности и полноту их проявлений.

Самыми фрустрированными профессиональными сферами для первой группы стали (в порядке уменьшения степени фрустрированности) социальная, материальная, этическая, креативная сферы. Для второй группы такими сферами явились: материальная, социальная и креативная сферы.

Рассмотрим социальную сферу, в которой у первой группы самой нереализованной ценностью является получение от организации жилья или долгосрочного кредита на его приобретение. Высокий уровень противоречий между желаемым и действительным у российских специалистов по факторам: возмещение средств на проезд в городском транспорте, содержание детей в дошкольных и внешкольных учреждениях, а также ожидание частичной оплаты медицинских услуг. В целом у первой группы из 9 ценностей, составляющих социальную сферу, нет ни одной полностью реализованной. Такая ситуация может говорить о низком уровне психологической безопасности субъектов профессиональной деятельности, что может снизить качество производительности труда.

У второй группы респондентов были выявлены следующие фрустрированные ценности социальной сферы: помощь в предоставлении мест в детских учреждениях, предоставление путевок в оздоровительные учреждения, частичная оплата медицинских услуг, а также ценность в рациональной организации системы поощрения, наказания и продвижения по службе. Легко видеть, что нереализованные ценности у первой группы имеют под собой материальную фрустрацию, в то время как вторая группа больше ориентируется на статусность (продвижение по карьере), поддержание своего здоровья.

В материальной сфере у первой группы все ценности также оказались фрустрированными. Только у половины респондентов реализованы ценности соответствия вознаграждения и ответственности (в том числе моральной) за жизнь, здоровье других людей, соответствие вознаграждения степени материальной ответственности, признанным обществом личным заслугам. При этом ценности соответствия вознаграждения за труд вознаграждениям, выплачиваемым в других организациях за ту же работу, а также его соответствие рекомендуемым нормам (в

стране, отрасли и т.д.) полностью реализованы. Оценка реализации материальной сферы у специалистов Германии оказалась наиболее высокой, что снижает фрустрацию ценностей у респондентов данной группы.

В креативной сфере также выявлена разная степень удовлетворенности. Представители первой группы желают для себя больше деятельности, нерегламентированной по времени и последовательности выполнения ее составляющих. Российские специалисты считают, что их работа более, чем необходимо, регламентирована по времени и последовательности решения задач. При этом деятельность сопровождается излишним количеством документов, которые необходимо оформлять.

Представители второй группы считают, что их потребности в реализации своих способностей или приобретенных ранее навыков и умений удовлетворены не достаточно полно. Несмотря на различия в оценке значимости факторов производственной среды, выявлено общее: российские и немецкие специалисты не удовлетворены степенью самостоятельности в выборе целей и решаемых задач.

Респонденты двух групп проживают и трудятся в разной социальной действительности, что неизбежно влияет на личность – на ее убеждения, установки, привычки, потребности, ценности и т.д. Окружающая среда включает в себя стационарные, несущие уже известную личности информацию, и нестационарные элементы, несущие новую информацию. Уже известная информация способствует стабильности системы (личности), новая, информация может стать императивом к необходимым изменениям.

Анализ эмпирических данных позволяет сформировать образ ценностной сферы специалистов России и Германии. Выделив общие и специфические характеристики. Для специалистов обеих групп значимыми являются факторы материальной сферы в процессе мотивирования труда. Однако материальное вознаграждение не является доминирующим. Специалисты обеих опрашиваемых групп считают необходимым влиять на процесс принятия решений в организации, соблюдение этических норм, стабильность своего положения в организации. При этом немецкие специалисты значимым фактором эффективности собственной деятельности считают возможность творческой деятельности, самостоятельность в постановке задач и последовательности их решения.

Намечается тенденция в российской выборке к эгоистической направленности, стремление надеяться только на себя, не ждать поддержки со стороны коллег, уменьшения социальных контактов. Стабильность существования становится более ценным, чем творчество и самореализация.

Выявленные особенности профессиональных ценностей субъектов деятельности являются следствием влияния социальных факторов, развития социально-профессионального пространства. По нашему мнению, результаты исследования позволяют прогнозировать дальнейшие изменения в системе профессиональных ценностей и в соответствии с этим формировать систему мотивирования работников.

Список литературы

1. *Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П.* Основы межкультурной коммуникации / под ред. А.П. Садохина. М.: Юнити-Дана, 2002. 352 с.
2. *Осипова-Дербас Л.В.* Системные основы социологии и психологии управления. СПб: «Инфо-Да», 2010. 239 с.
3. Социальное неравенство. Изменения в социальной структуре: европейская перспектива / Под ред. В.Воронкова, М. Соколова; пер. с нем. К. Тимофеевой. СПб.: Алетейя, 2008. 160 с.
4. *Хайруллина Ю.Р.* Ценности в сфере труда: особенности и факторы // Социологические исследования, 2003. № 5. С. 84–88.

5. Шлыкова Н.Л. Профессиональные ценности субъекта деятельности: содержание и динамика // Актуальные проблемы психологии труда, инженерной психологии и эргономики. Выпуск 5 / Под ред. А.А. Обознова, А.Л. Журавлева. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2013. С. 198-214.
 6. Bergemann N. Andreas L.J. Sourisseaux. Interkulturelles Management, 3. Auflage, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2003. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.springer.com/de/book/9783540429760/> (дата обращения: 30.10.2019).
 7. Hofstede G. Culture's consequences: international differences in work-related values. Beverly Hills, 1984. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://us.sagepub.com/en-us/nam/cultures-consequences/book665/> (дата обращения: 30.10.2019).
 8. Kumbier D., Friedemann Sch. Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.amazon.de/Interkulturelle-Kommunikation-Methoden-Modelle-Beispiele/dp/3499620960/> (дата обращения: 30.10.2019).
-

ОДЕЖДА КАК КОМПОНЕНТ ИМИДЖА В ПОВЕДЕНИИ ЖЕНЩИН

Кожогелдиева К.М.¹, Джудамишева Б.К.²

¹Кожогелдиева Канышай Мирзакуловна - кандидат психологических наук, доцент;

²Джудамишева Бактыгуль Касымбековна – магистрант,
кафедра психологии,

Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева,
г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: *современный имидж человека многогранен, являясь носителем информации об обществе. Важным компонентом имиджа считается одежда, которая влияет на поведение человека и отношение с окружающими людьми. В данной статье мы затрагиваем вопрос хиджаба как атрибута религиозного направления, который характеризует направленность человека. Но не у каждой личности поведение соответствует ожиданиям окружающих.*

Ключевые слова: *имидж, образ, костюм артиста, поведение, отношения, ожидания, хиджаб, запреты.*

В любом обществе внешность человека являлась важнейшей частью взаимоотношений. Особое место занимает одежда, как образ, определяющая принадлежность человека к определенному обществу, группе. Для современного общества вопрос имиджа стал еще более актуальным, так как одежда как компонент имиджа является носителем информации о тех или иных направлениях общественности. В то же время одежда формирует индивидуальные особенности человека, проявляясь во взаимоотношении с окружающими.

Решая вопросы имиджа, исследователи интересовались различными проблемами, как В.В. Белобрагин напоминает о психологии имиджа творческих личностей, где особо уделяется внимание коррекции и функционированию индивидуального имиджа; В.Л. Бозаджиев в своей монографии представляет профессиональную особенность имиджа психолога-консультанта (Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско, Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова, Е.А. Петрова, Бодуан Жан-Пьер и др.) [1, 2, 3, 5, 7, 9].

А.А. Калюжный подчеркнул: «Имидж является наиболее эффективным способом подачи сообщения, который в состоянии обойти имеющиеся в каждом человеке разнообразные преграды. Отсюда и возникает идея имиджа как публичного или внешнего «Я» человека, которое достаточно часто может отличаться от его внутреннего «Я». Ваш образ – это портрет, который вы показываете окружающим. Образ должен работать на вас, а не против вас» [4, С. 9]. Но насколько соответствует внешнее внутреннему миру человека, скорее, зависит от того, с какой целью индивид выбирает ту или иную одежду, как он сам воспринимает ее. Имиджем человек представляет себя перед публикой.

Кем создается имидж?

«Во-первых, сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.

Во-вторых, имиджмейкеры – профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для таких известных лиц, как политики, государственные деятели, артисты и т.п.

В-третьих, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации – печать, радио, телевидение.

В-четвертых, его создают и окружающие люди – друзья, родные, сотрудники.

Опираясь на имеющиеся определения имиджа, выделим его основные составляющие. Наиболее значимыми из них являются: внешний облик; использование вербальных и невербальных средств общения; внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я» [4, с. 4-5]. Каждый из вышеназванных создает имидж с

определенной целью, но кто-то им осознанно пользуется, а кто-то не осознает, что этим он передает определенную информацию, и даже регулирует поведением других.

Например, почему артистам подбирают различные артистические костюмы, изучил В.В. Белобрагин, о чем подчеркнул: «Что касается артистов эстрады, существовали определенные требования к сценическим костюмам, которые изготавливали самые лучшие модельеры страны. По признанию народной артистки Молдавии, заслуженной артистки России Надежды Чепраги, нельзя было в одном и том же костюме или платье выступать в телевизионных программах дважды. Государство, как правило, выделяло артистам средства на шитье и приобретение концертных туалетов, обуви и других необходимых аксессуаров.

Существовали и строгие правила поведения артиста на сцене, приветствовался образ статичного, скромного, строго одетого, гладко причесанного, «патриотичного» исполнителя или коллектива [1, с. 11] Автор указывает на важность внешнего облика человека, которая помогает осуществлению профессиональной деятельности, а так же регулирует его популярность в обществе. А значит, внешность человека влияет на восприятие, внимание, отношения окружающих. В то же время одежда требует от хозяина соответствующее поведение.

Здесь можно вспомнить об Айнель из Казахстана, которая рассказывает о своем муже, напоминая, как она ослушалась маму, запрещающую выйти за него замуж: «Мне не нравится его длинная борода, хочется ее отрезать, пока он спит. Не могу принять ни его короткие штаны, ни его друзей-намазханов», — поведала женщина, вышедшая замуж за приверженца нетрадиционного ислама.

Меня одурманила его красота, так как интеллектом он не блистал, у него не было высшего образования и семья у него была неблагополучная», — вспоминает Айнель.

Но все эти недостатки прикрывала его вера в Бога. Даже тогда он читал намаз и часто упоминал Аллаха» [6]. Муж Айнель запретил посещать общественные места и требует одевать хиджаб, который уже носит семилетняя дочь. Им запрещено смотреть телевизор, слушать музыку, чем ограничивается среда познания. Айнель к своим родителям идет без хиджаба с макияжем, а возвращается к мужу с соответствующей одеждой. И зарождается вопрос: К чему могут привести такие условия? Какие могут быть личные качества у будущего поколения, где женщины ведут двойной образ жизни?

Г.Г. Почепцов доказывает: «На имидж также можно посмотреть как на помощь в обработке информации человеком. Перед нами возникает сокращенный вариант решения, как именно мы должны себя вести» [8, с. 6]. Его исследования показывают, на сколько одежда регулирует поведением личности.

«При этом имидж должен носить системный характер, не нарушая сложившиеся стереотипы. Как пишет Дж. Честара, "если созданный вами имидж говорит, что вы добрый, внимательный, чуткий, сердечный человек, а вы при этом, выходя из здания, пинаете ногой собаку и задеваете чужую машину, выезжая со стоянки, то тогда совершенно ясно, что люди, наблюдавшие за вашим поведением, не воспримут ту информацию, которую несет ваш имидж, с доверием" [8, с. 10].

Одежда, как особый вопрос имиджа, в данный момент интересует людей разных направлений, чем пользуются и члены религии. Как и в других странах, в Кыргызстане активно распространяют хиджаб, который считается национальной одеждой арабов, афганок и т.д. Но эту одежду воспринимают как атрибутом исламской религии, чем стараются привлечь внимание молодежь в соответствующее направление. В то же время, данная одежда и то, что женщина читает пятикратный намаз, регулирует ее поведение, которая зависит от ее же взглядов на происходящее и самого себя.

А.А. Калужный отмечает: «Сегодня больше развит внешне-ориентированный тип, по которому человек все нормы поведения получает извне, он не только полностью ориентирован на внешнее признание, но и в принципе не уверен в себе и не может существовать без поддержки окружающих» [4, с. 12]. Если говорить о стереотипе восприятия женщин в хиджабе, эти личности показывающие скромность,

зависимость, нежность, выдержанные, умеющие уважать окружающих, особенно старших и мужчин, жаждущие поддержки всевышнего. «Религиозные предпочтения аудитории могут подсказать путь и возможную степень эффективности коммуникативного воздействия на нее» - заметил Калюжный [4, с. 12].

Беседа с девочками, мы выяснили, что большинство девушек носят хиджаб: как модную вещь; показать себя скромной женщиной, пользующейся намазом; привлечь внимание мужчин; скрыть свою фигуру и т.д.

Наблюдения показывают, что не каждая женщина, носившая хиджаб, соответствует ее одежде, т.е. смысл одежды иногда меняется. Скромная, зависимая, нежная молодая женщина в хиджабе проявляет грубость, высокомерие, независимость, стервозность. Многими горожанами отмечается о невоспитанном поведении девушек в хиджабе, т.е. не уступают место пожилому; целуются с парнями при людях, хотя на это у них запрет; открыто демонстрируют свою важность и т.д.

Если до настоящего времени девушек в хиджабе воспринимали как чистоплотных, придерживающихся шариата ислама, то теперь по отношению к ним у других проявляется недоверие, что отмечается стереотип вообще о молодых женщинах.

В заключение нами отмечается, что умение человека пользоваться одеждой, как важная часть имиджа, чем можно дать понять о содержании внутреннего мира личности, должна подтверждаться еще и поведением.

Список литературы

1. *Белобрагин В.В.* Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса: Учебно-методическое пособие. М., 2017. 54 с.)
2. *Бодуан Жан-Пьер.* Управление имиджем компании. Паблик рилейшинз: предмет и мастерство. М., 2001.
3. *Бозаджиев В.Л.* Имидж психолога. М.: Издательство «Академия Естествознания», 2009. 219 с.) *Петрова Е.А.* Истоки имиджа или одежда женщины в азбуке общения. М., 2000.
4. *Калюжный А.А.* Психология формирования имиджа учителя. М.: ГУМАНИТАР, ИЗД. ЦЕНТР ВЛАДОС, 2004. 222 С.
5. *Квеско Р.Б., Квеско С.Б.* Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008.
6. *Мустафина А.* Женщина в хиджабе рассказала о двойной жизни. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://365info.kz/2019/08/> (дата обращения: 18.10.2019).
7. *Петрова Е.А.* Истоки имиджа или одежда женщины в азбуке общения. М., 2000.
8. *Почепцов Г.Г.* Профессия: имиджмейкер. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: Алетейя, 2001. 256 с.
9. *Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф.* Имиджелогия: Учебное пособие. 3-е изд., исправл. М.: Дашков и Ко, 2012.
10. *Кожоголдиева К.М., Кожоголдиев А.С.* Социально-психологическая сущность адаптации молодого пополнения к военной службе. Москва: научно-методический журнал: Проблемы науки. № 8 (44), 2019. С. 47-52.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

**HTTP://SCIENTIFICMAGAZINE.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru)
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09



Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям



**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICMAGAZINE.RU](https://scientificmagazine.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ