



НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 09 (54). ОКТЯБРЬ 2020 ГОДА



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://SCIENTIFICMAGAZINE.RU](https://scientificmagazine.ru)



9 772413 708002

ISSN 2413-7081 (Print)
ISSN 2542-0801 (Online)

Научный журнал

№ 9 (54), 2020

Москва
2020



Научный журнал

№ 9 (54), 2020

Российский импакт-фактор: 0,12

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Абдуллаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомоллов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волоков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В.А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Ступакенко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитлухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Подписано в печать:

16.10.2020

Дата выхода в свет:

19.10.2020

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 4,14

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 3554

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация**

Журнал

зарегистрирован

Федеральной службой

по надзору в сфере

связи, информационных

технологий и массовых

коммуникаций

(Роскомнадзор)

Свидетельство

ПИ № ФС77 - 63075

Издается с 2015 года

Свободная цена

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Ибрагимов С.И., Бабаев С.С. ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ</i>	<i>4</i>
<i>Исмамова Н.Б. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕГРАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ</i>	<i>9</i>
<i>Хуснутдинов Д.А., Гуляков Е.Г., Морозова Н.Н. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ АРМАТУРНЫХ ЦЕХОВ СТАРЫХ ЗАВОДОВ СБОРНОГО ЖЕЛЕЗОБЕТОНА</i>	<i>12</i>
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	15
<i>Кузнецов С.О. СТРОГАНОВСКИЙ ДВОРЕЦ/ГОЛИЦЫНСКАЯ УСАДЬБА: КОНЦЕПЦИЯ ГРАФИНИ С.В. СТРОГАНОВОЙ (1775 - 1845) ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАМЕНИТОГО РОССИЙСКОГО РОДА ПОСЛЕ КРИЗИСА 1810-Х ГГ.</i>	<i>15</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	25
<i>Лисичникова Т.О. ОЦЕНКА УРОВНЯ ОТКРЫТОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ДАННЫХ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН» СУБЪЕКТОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА</i>	<i>25</i>
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	32
<i>Шарипова М.Б., Муродова Ш.Ш. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОБРЯДОВ В ЭПОСЕ «АЛПОМИШ»</i>	<i>32</i>
<i>Родионова А.М. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА НОВООБРАЗОВАНИЙ И ИХ РЕШЕНИЯ В РОМАНЕ Э. БЕРДЖЕСС «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН»</i>	<i>35</i>
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	37
<i>Зеленько Н.И. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ</i>	<i>37</i>
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	43
<i>Ходжиева М.Ш. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ</i>	<i>43</i>
<i>Юсупова З.Ш. МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</i>	<i>46</i>
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	49
<i>Ончуленко В.А. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>49</i>

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Ибрагимов С.И.¹, Бабаев С.С.²

¹Ибрагимов Самандар Искандар оглы – преподаватель;

²Бабаев Самандар Самиевич – преподаватель,
кафедра информационных технологий, физико-математический факультет,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье объясняется и анализируется процесс работы в программе обучения английскому языку. Интерфейс программы создан на узбекском языке.

Ключевые слова: программирование, пользователь, программа-переводчик.

Спрос на изучение английского языка в нашей стране сегодня очень высок, особенно работа, проделанная в изучении и преподавании английского языка, заслуживает похвалы. Для этого разработана следующая программа на английском языке.

После запуска программы она должна быть авторизована как пользователь (рисунок 1). Потому что некоторые люди будут использовать эту программу для получения результатов.

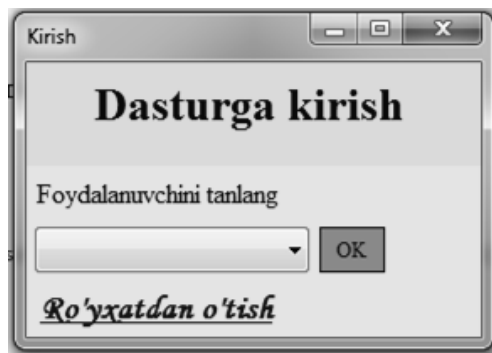


Рис. 1. Доступ к программе

Доступ к программе следующий. Программа запустится. После выбора пользователя открывается главное окно. В нем есть все возможности программы. В этом окне также есть раздел справки. Это позволяет полностью ознакомиться с программой (рисунок 2). Программа очень проста в использовании, она очень помогает в процессе изучения языка. Во время запуска программы записи в программном месяце отличаются своей простотой, показывая пользователю, как себя вести.



Рис. 2. Главное окно

Первый раздел окна называется Базовым словарем. При нажатии на эту кнопку открывается окно словаря, содержащее 20 000 английских слов. В верхней части окна есть раздел поиска слов. Этот раздел позволяет пользователю быстро найти любое слово в словаре. При нажатии на любое слово открывается окно с самим словом и его узбекским переводом [1]. В этом окне также есть кнопка, которая произносит английское слово (рисунок 3).



Рис. 3. Базовый словарь

Вторая часть главного окна называется «Мой словарь». При нажатии на эту кнопку откроется окно словаря с английскими словами. Разница между этим словарем и указанным выше словарем заключается в том, что слова вводятся пользователем. Если в введенном вами слове есть ошибка, вы также можете исправить ее. Пользователь также может видеть слова, введенные другими пользователями. Когда вы повторно введете ранее введенное слово, программа предупредит вас об этом и не примет слово. Это позволяет использовать в словаре множество слов. Этот словарь также имеет возможность искать слова, как в основном словаре выше.



Рис. 4. Мой словарь

Следующий раздел называется «Запоминание слов». Пользователь вводит, сколько слов он хочет запомнить, и программа переводит такое же количество английских слов, и окно ввода числа становится неактивным. Когда пользователь пытается закрыть окно, программа спрашивает его, запомнил ли он слова, и если ответ положительный, открывается окно упражнения (рисунок 6). Это проверяет способность пользователя запоминать слова. Если вы пройдете тест, результат будет сохранен в разделе «Результаты», а окно ввода числа будет повторно активировано, что позволит вам ввести число, превышающее количество запомненных слов. Это отличный и эффективный способ запомнить слово и даже выступить в роли партнера, задавая вам вопросы. Если он не прошел тест, он может попытаться запомнить те же слова снова или запомнить меньше слов.



Рис. 5. Запоминание слов

В главном окне также есть такие разделы, как «Неправильные глаголы», «Правильное произношение» и «Результаты». Другие отделы также выполняют различные функции в соответствии со своими названиями. В разделе «Неправильные

глаголы» представлен перевод списка неверных глаголов, доступных на английском языке. Как компонент ввода текста в разделе «Правильное произношение» программа произносит текст в этом поле на чистом английском языке. У пользователя также есть возможность загрузить готовый файл без ввода текста.

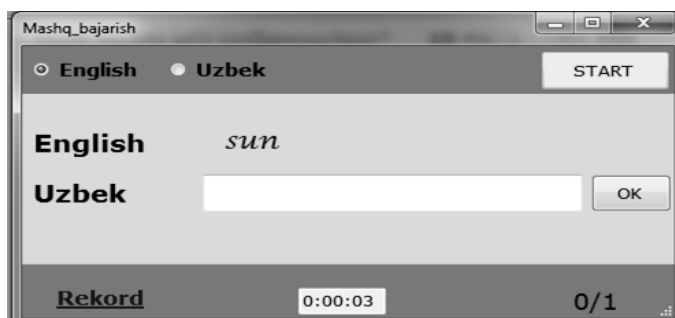


Рис. 6. Окно упражнений



Рис. 7. Окно правильного произношения

Пользователь может увидеть все результаты в следующем окне. Эта информация будет обновляться по мере продвижения программы. При необходимости вы также можете распечатать данные.

Natijalar oynasi

Ism	O'rganildi	O'rganilmoqda	Rekord
Samandar	12	3	0
Fayzullo	12	0	0
Komil	10	0	0
Muhriddin	8	2	0



Рис. 8. Окно результатов

В заключении можно сказать, что эта программа - очень удобный и эффективный инструмент для всех (независимо от возраста), кто изучает английский самостоятельно.

Список литературы

1. *Культин Н.* «Microsoft Visual C# в задачах и примерах». Санкт-Петербург, 2009.
 2. *Хахимов У.Н., Ибрагимов С.И.* Определение понятий в школьном курсе математики. Вестник магистратуры. 2020. № 2-6 (101) ISSN 2223-404. С. 151-152.
 3. *Жалолов О.И., Боборахимова М.И.* Алгоритм построения дискретного аналога одного оператора $D_4[\beta]$ // «Молодой учёный». Международный научный журнал. № 11 (145), 2017.
 4. *Жалолов О.И.* Верхняя оценка нормы функционала погрешности кубатурной формулы типа Эрмита в пространстве С.Л. Соболева // Проблемы вычислительной и прикладной математики. № 3, 2017. С. 70-78.
 5. *Jumayev J., Shirinov Z., Kuldashev H.* Computer simulation of the convection process near a vertically located source. International conference on information Science and Communications Technologies (ICISCT) 4-6 november, 2019.
 6. *Жалолов О.И., Хаятов Х.У.* Понятие SQL и реляционной базы данных // Universum: технические науки : электрон. научн. журн., 2020. № 6 (75).
 7. *Хаятов Х.У.* Методическая система эвристического обучения информатике в высшем образовании // Academy, 2020. № 7 (58).
-

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕГРАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Исмадова Н.Б.

*Исмадова Нигина Баходировна – преподаватель,
кафедра педагогики, педагогический факультет,
Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье анализируется технология развития интереса будущих учителей к профессии через интеграцию дисциплин в педагогический цикл, определение их гибкости.

Ключевые слова: интеграция, инновационный потенциал, профессиональные навыки, профессионализм, мотивация.

При разработке стратегических планов развития рынка труда и образовательных услуг в Республике Узбекистан особое внимание уделяется формированию уровня профессиональной подготовки и способности специалистов адаптироваться к требованиям деятельности. Это, в свою очередь, требует решения следующих задач, связанных с повышением эффективности процесса профессиональной адаптации будущих учителей:

- определить содержание профессиональной адаптации будущих учителей на основе современных требований и предложений рынка труда по подготовке педагогических специалистов;
- выявление педагогических и психологических факторов и условий, формирующих инновационный потенциал для качественного приобретения профессиональных знаний, навыков и умений;
- определение и реализация педагогических условий профессиональной адаптации на основе творческой и коллективной среды на основе системного подхода;
- разработка и внедрение новых публикаций, электронных учебников, учебных материалов для самостоятельного изучения социально-педагогических аспектов, теоретических вопросов и самостоятельного обучения будущих учителей.

Проведенное исследование формирования профессиональной подготовки будущих учителей педагогическим стипендиатом В.А. Сластениным показывает, что высокий профессионализм, то есть качество полученного образования, зависит от объективных факторов профессиональной зрелости, а субъективные факторы - от индивидуальных способностей, профессиональной ориентации, эффективных педагогических задач, способ ответственный и экспертный подход к принятию решений.

В результате теоретического анализа и обобщения результатов наблюдений и эмпирического анализа, полученных в процессе научно-педагогических исследований, было определено, что эффективность процесса профессиональной адаптации будущих учителей основана на следующих факторах:

- мотивационный фактор - аспекты, характеризующие уровень осведомленности будущих учителей о выбранной профессии и ее сущности, профессиональной направленности и мотивах выбора профессии;
- социальный фактор - существующая социальная среда в обществе и социальный престиж профессии, а также выработка студентами профессиональных и социальных норм, применение социального опыта в системе личных и профессиональных институтов;
- информационно-содержательные - совокупность социально-теоретических, педагогико-психологических и специальных методологических знаний, навыков и умений, необходимых для успешного овладения выбранной сферой профессиональной деятельности;

- фактор активности - мотивация к применению приобретенных специальных профессиональных знаний, навыков и умений, самоанализу и развитию в конкретных ситуациях и ситуациях;

- организационно-методический фактор - инновационные виды обучения: человеко-ориентированное, дифференцированное обучение, интерактивное обучение, совместное обучение, обучение программному обеспечению, проблемное обучение, игровые технологии, модульное обучение, эффективное использование самостоятельного обучения и прочего в образовательном процессе; взаимодействие учителя и ученика; способность студентов к самостоятельному обучению, творческие подходы студентов к обучению, формирование навыков независимого мышления;

- создание информированной творческой среды; здоровая конкуренция; объективная оценка учебной деятельности студентов;

- дидактический фактор (инструменты) - наличие специально оборудованных (компьютеризированных) аудиторий; образовательные ресурсы (усовершенствованные учебные программы, конспекты лекций, электронные учебники, учебно-методические пособия, электронные разработки, графические органайзеры, инструменты аудита), учебное оборудование и инструменты, информационные технологии.

Профессиональные знания - это комбинация информации и приобретенных теоретических знаний, необходимых для выполнения работы в определенной трудовой деятельности.

Важным критерием определения эффективности процесса профессиональной адаптации является то, что профессиональные знания, которые предстоит усвоить будущим учителям, определяются исходя из содержания квалификационных требований к качеству личности. Классификатор, воплощающий требования к качеству будущих учителей, позволяет будущим учителям работать в средних школах, академических лицеях, профессиональных колледжах, а также проводить обучение по своей специальности. При организации процесса студенты должны обладать необходимыми профессиональными знаниями, навыками и умениями для справедливой оценки и контроля уровня знаний.

При описании будущих учителей, специализирующихся на профессиональной адаптации, целесообразно обратить внимание на то, что содержание профессиональных знаний определяется в связи со следующими аспектами, исходя из квалификационных требований к их профессиональной подготовке:

- теоретические - знание цели, принципов, закономерностей, учений образовательного процесса, форм, методов и средств организации учебного процесса;

- методические - знания, связанные с проектированием, планированием и выбором учебного процесса, правильным выбором форм, методов и дидактических средств обучения, формированием учебной мотивации студентов;

- знания, связанные с решением педагогических задач, ситуаций в технологически-специфической образовательной среде, эффективной реализации запланированного учебного процесса;

- Прогностический - знания, связанные с умением прогнозировать развитие личности учащегося, прогнозировать способы воздействия на развитие человека с высокой духовностью, интеллектуальным потенциалом, независимым мышлением и творческими способностями;

- Практические знания, связанные с эффективной организацией творческой и инновационной педагогической деятельности, созданием новых форм, методов и средств обучения и воспитания.

Системный подход к образовательному процессу в высших учебных заведениях - источник уникального опыта, индивидуальности и научного мировоззрения будущего специалиста. Соответственно, ход учебной деятельности во всех аспектах учебного

процесса и лидерство индивидуального фактора в результатах, внедрение инновационных видов педагогического инструментария, современных методик обучения, отражающих неожиданные творческие способности личности в учебном процессе. Еще одним важным аспектом процесса профессиональной адаптации будущих учителей является определение набора необходимых условий для приобретения и полноценной реализации профессиональных знаний, навыков и компетенций в вышеуказанных областях. Потому что комфортная и целенаправленная педагогическая среда позволяет легче достичь желаемого результата от процесса.

Список литературы

1. *Хасанова Г.К.* Classification of Educational Activities and Assessment Classifications: Improvement of Pedagogical Problems // International Journal of Advanced Science and Technology. Vol. 29. № 11s, 2020. Pp. 1958-1961
 2. *Хасанова Г.К.* Педагогические особенности формирования творческой активности учащихся в начальном образовании // Academy. № 7 (46), 2019.
 3. *Турдиева Г.С., Сулайманова М.А.* Методы организации электронных учебных ресурсов в образовательном процессе через платформу дистанционного обучения moodle // ACADEMY. № 5 (56), 2020. С. 40-43.
 4. *Jumayev J., Shirinov Z., Kuldashev H.* Computer simulation of the convection process near a vertically located source.// International conference on information Science and Communications Technologiyes (ICISCT) 4-6 November, 2019. Tashkent.
 5. *Хакимов У.Н., Ибрагимов С.И.,* 2020. Определение понятий в школьном курсе математики. Вестник магистратуры, 2020. № 2-6 (101).
 6. *Бурунова Г.Ё., Атаева Г.И.* Преимущества использования метода учебного проекта в процессе обучения // Проблемы науки. № 8 (56), 2020. С. 39-40.
-

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ АРМАТУРНЫХ ЦЕХОВ СТАРЫХ ЗАВОДОВ СБОРНОГО ЖЕЛЕЗОБЕТОНА

Хуснутдинов Д.А.¹, Гуляков Е.Г.², Морозова Н.Н.³

¹Хуснутдинов Данис Асгатович – магистрант;

²Гуляков Евгений Геннадьевич – магистрант;

³Морозова Нина Николаевна – кандидат технических наук, доцент,
кафедра технологии строительных материалов, изделий и конструкций,
Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Казань

Аннотация: в статье приводится анализ и расчет энергопотребления арматурного цеха до и после реконструкции. Показано, что новое оборудование и технология позволяют не только обновить станковый парк цеха, но и снизить энергопотребление производственного процесса до 36%, повысить производительность труда на 24 - 37%, улучшить условия и культуру производства.
Ключевые слова: энергосбережение, арматурный цех, ЖБИ, реконструкция.

Любое современное промышленное предприятие потребляет значительное количества энергии и разного вида. Первостепенная же и необходимая энергия – электрическая. Она требуется как при механизации, так и при автоматизации технологического производства промышленного предприятия: для транспортирования, при хранении материалов, переработке путем дробления или помола, на тепловую обработку и другие производственные потребности [1-4].

Производство сборных железобетонных изделий также требует немалых затрат электроэнергии [5]. Поэтому вопрос энергосбережения является актуальным. Одной из основных причин высоких удельных энергозатрат вспомогательных и основных производств, по нашему мнению, является использование устаревших энергорасточительных технологий, оборудования и приборов. Рассмотрим потребность в электроэнергии при производстве арматурных пространственных каркасов блоков колец обделки метрополитенов на заводе ЖБИ АО «Казметрострой». Производительность арматурного цеха составляет 32 арматурных каркаса (4 комплекта) в смену. Для этого цех оборудован 21 станком, при этом количество работников - 23 человека. Энергетическая характеристика арматурных станков приведена в табл. 1.

Расчет электроэнергии работы промышленных станков арматурного производства завода ЖБИ выполняли по формуле:

$$P = N \cdot K \cdot T_p,$$

где P – расход электроэнергии на расчетный период, кВт·ч; N – установленная мощность электродвигателя, кВт; K – коэффициент спроса для оборудования арматурного цеха составляет 0,35; T_p – годовой фонд времени работы оборудования равен 3872 часам.

В результате предлагается вариант реконструкции арматурного цеха с использованием современного оборудования, энергетическая характеристика которого приведена в табл. 2. Так как предложенная реконструкция арматурного цеха включает новейшие машины (станки) и механизмы, но является ли это предложение выгодным в целях уменьшения электроэнергии? С этой целью проведены технико-энергетические расчеты.

Таблица 1. Расчет потребности в электроэнергии действующего арматурного цеха

Наименование оборудования	Количество станков	Мощность электродвигателей, кВт		Годовой расход электроэнергии, кВт·час
		единицы	общая	
Правильно-отрезной станок И-6122	2	28	56	75891,2
Машина гибочная трехроликовая ИБ 3129	2	9,5	19	25748,8
СГА-1 станок для гибки арматурной стали	14	3	42	56918,4
Станок для резка стали СМЖ-322	1	5,5	5,5	7453,6
Станок для резка стали СМЖ-172 А	1	3	3	4065,6
Станок для резка стали СМЖ-172 Б	1	3	3	4065,6
Итого	21	52	128,5	174143,2
40 % неучтенного оборудования				69657,28
Всего				243800

Таблица 2. Расчет потребности в электроэнергии модернизированного арматурного цеха

Наименование оборудования	Количество станков	Мощность электродвигателей, кВт		Годовой расход электроэнергии, кВт·час
		единицы	общая	
Правильно-гибочный станок SGW12A-1	1	25,5	25,5	34557,6
Станок правильно-отрезной Versa line 2500/3500	2	18	36	48787,2
Машина для сварки Versa line 2500/3500	1	13	13	17617,6
Устройства для переноса сетки Versa line 2500/3500	1	5	5	6776
Станок для гибки PRE 4M	1	3	3	4065,6
Итого	6			111804
40 % неучтенного оборудования				44721,6
Всего				156525

Как видим из таблиц, на сегодняшний день арматурный цех включает 21 станок и потребляет в общей сложности 243800 кВт·час/год, а предлагаемый вариант реконструкции данного производства оснащается шестью современными машинами и их потребление составит 156525 кВт·час/год, что на 36% меньше потребуется электроэнергии.

Согласно действующей технологии и табл. 1, процесс изготовления типовых деталей трудоемкий из-за устаревших и менее функциональных станков, которые требуют большого объема ручной работы. Новый предлагаемый вариант автоматизирован и почти исключает ручной труд, тем самым уменьшая трудозатраты. Сравним более детально отличия между старой и новой технологией арматурного производства. Машина гибочная трехвалковая ИБ-3129, станок СГА-1 для гибки арматурной стали предназначены для изготовления дуг, гнутых хомутов, П-образных деталей и дуг с боковым изгибами, которые можно заменить на один многофункциональный правильно-гибочный станок SGW12A-1. Далее правильно-отрезной станок И-6122, станок для резки стали СМЖ-322, СМЖ-172 А, СМЖ-172 Б,

на которых изготавливают стрелы для дальнейшей их обработки на других станках, можно заменить на комплекс VersaLine 2500/3500, в который входит станок правильно-отрезной и машина для сварки. Сборка пространственного арматурного каркаса выполняется вручную путем вязки деталей в рядовом каркасе до 700 точек, в замковом каркасе – до 400 точек. При включении в технологическую линию сварочной машины уменьшается количество вязок в рядовом каркасе на 37 %. т.е. до 436 точек, а в замковом на 24%, т.е. до 304 точек.

Таким образом, новое оборудование и технология позволяют не только обновить станковый парк цеха, но и снизить энергопотребление производственного процесса. Вместе с техническим перевооружением приходит новый опыт для рабочих и переквалификация, повышение качества труда, культуры производства.

Список литературы

1. *Мухаметрахимов Р.Х.* Снижение энергетических затрат при производстве цементно-волоконных плит для отделки зданий и сооружений // Энергетика Татарстана, 2015. № 3 (39). С. 51-55.
2. *Хозин В.Г., Морозова Н.Н., Сибгатуллин И.Р., Сальников А.В.* Модификация цементных бетонов малыми легирующими добавками// Строительные материалы, 2006. № 10. С. 30-32.
3. *Ерошкина Н.А., Коровкин М.О., Аксенов С.В.* Малоэнергоёмкие ресурсосберегающие технологии производства вяжущих для конструкционных бетонов // Современные проблемы науки и образования, 2013. № 6. С. 45.
4. *Кузнецова Г.В., Морозова Н.Н., Клоков В.В., Зигангарева С.Р.* Силикатный кирпич и автоклавный газобетон с использованием отходов собственного производства // Строительные материалы, 2016. № 4. С. 76-79.
5. *Трофимов Б.Я.* Технология сборных железобетонных изделий: учебное пособие. М.: Издательство: Лань, 2014.

СТРОГАНОВСКИЙ ДВОРЕЦ/ГОЛИЦЫНСКАЯ УСАДЬБА: КОНЦЕПЦИЯ ГРАФИНИ С.В. СТРОГАНОВОЙ (1775 - 1845) ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАМЕНИТОГО РОССИЙСКОГО РОДА ПОСЛЕ КРИЗИСА 1810-Х ГГ.

Кузнецов С.О.

*Кузнецов Сергей Олегович - доктор исторических наук, заведующий сектором,
сектор изучения истории Строгановского дворца,
Государственный Русский музей, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в 1817 - 1919 гг. существовало нераздельное имение графов Строгановых, учрежденное в силу династических проблем и разорительной деятельности коллекционера и мецената гр. А.С. Строганова (1736-1811). До 1872 г. оно находилось под управлением дам: гр. С.В. Строгановой, а затем её старшей дочери Натальи (в 1847-1872 гг. формально). Программа гр. С.В. Строгановой (1775-1845), составленная совместно с покойным мужем гр. П.А. Строгановым (1772-1817), определила программу хозяйственного развития до конца имперского периода с переориентацией с солеварения на выплавку железа и лесоразведение.

Ключевые слова: Строгановы, С.В. Строганова, Школа земледелия.

В XIX веке род Строгановых испытал один из самых серьезных экономических и генеалогических кризисов за всю историю, которая насчитывает свыше пяти веков. Гр. С.В. Строгановой (1775-1845), урожд. кн. Голицыной, которой было суждено выправлять ситуацию, предстояло пережить последовательно: апофеоз рода мужа (1811), смерть сразу нескольких мужчин из своего ближайшего окружения (1811-1817) и вступление во владение нераздельным имением Строгановых (1817). Первый шок связан с кончиной свекра А.С. Строганова (1736-1811), совпавшей с завершением строительства грандиозного собора во имя Казанской божьей матери. Несмотря на преобладающее государственное финансирование и только возможное использование строгановских капиталов, это сооружение, возведенное под руководством графа на Невском проспекте в Санкт-Петербурге и вблизи строгановского дома, главный вклад династии в европейскую культуру и её главный «репутационный объект». Вместе с тем, уход Александра Сергеевича обнаружил его казенные и частные долги на 3 миллиона рублей, по сведениям Ж. де Местра [10, с. 182]. В 1811 г. М.Н. Лонгинов, секретарь императрицы Елизаветы Алексеевны, сообщает о цифре в 5 миллионов в 1817 [8]. Остается не ясным, увеличилась ли сумма за шесть лет, прошедшие с момента смерти вельможи, или сардинский посланник при российской дворе не имел точных сведений. Скорее второе, ибо Н.А. Рогов, служащий «строгановской империи», писал в 1892 г. о сумм в 6 млн. руб. ассигнациями, или 1 млн 893 тыс. руб. серебром [17, с. 13]. Вопрос о том, как образовались долги, не имеет точного ответа, поскольку нет достаточных источников сведений о повседневной жизни Строганова. Условия майоратного акта 1817 г. косвенным образом указывают на главный способ добывания наличных средств, но не на причину их недостатка. Образованное именно тогда нераздельное имение запрещалось впредь в целом или по частям закладывать или продавать, как в частные руки, так и в казну (с некоторыми исключениями). Следовательно, прежде Александр Сергеевич именно здесь видел главный инструмент пополнения бюджета.

С одной стороны, совершенно очевидно, что коллекционерские и меценатские проекты, создававшие графу имидж просвещенного любителя искусств, осуществлялись Строгановым без должного интереса к хозяйственной деятельности,

к которой он, лишенный родственных наставлений, был вынужден приступить уже в 20-летнем возрасте немедленно после возвращения в 1757 г. из 5-летнего образовательного путешествия по Европе. Значительных средств, полагаем, требовала игра. Граф, тогда еще барон, именно из-за нее был призван отцом домой из Парижа в 1756 г. [7]. Оправдание – необходимость ведение светской жизни – в скором времени не пригодились, ибо отец – бар. С.Г. Строганов (1707-1756), родоначальник петербургской ветви рода – скончался в том же году и более ничто, и никто, не препятствовали молодому человеку располагать средствами, огромными, по своему усмотрению. Начало его страсти к картинам относится к тому же времени. Последний кандидат на роль наставника, дядя бар. Николай Григорьевич (московская ветвь Строгановых), умер почти сразу же после прибытия Александра в Россию (1758). Потерпев несколько неудач в предпринимательстве, в дальнейшем Строганов охладил к нему, в частности, к работам солеварен, которые традиционно, с XVI века, прежде всего, содержали его предков.

Постепенно проблемы накапливались, чему способствовали и юридические промахи, и гуманистический настрой владельца по отношению к своим крестьянам. В 1786 г. в наставлении управляющему он советовал предпочесть благополучие крестьян своей выгоде [14, с. 5]. С другой стороны, надо полагать, от пагубной страсти к игре, а также представительских и коллекционерских расходов, избавиться не получалось. Граф, по сообщениям французской полиции, увлекался картами и во время второго прибытия в Париж – 1771-1778 гг. [19, 314]. Тратами, возможно, следует объяснить и расставание Александра со второй супругой – кн. Е.П. Трубецкой (1778). *«Из всех русских аристократов, живших в Париже в то время, граф Строганов был особенно тесно вписан во французское светское общество. На поддержание статуса своего дома он тратил огромные суммы, что существенно расстроило его состояние ... По сообщению полицейского агента, господин Граф уплатил в последние дни 400 тысяч ливров и оставил еще много долгов. Отъезд произвел сильное впечатление на госпожу графиню Строганову, кажется, что здоровье ее пошатнулось из-за этого»* [19, с. 315]. В дальнейшем было сочинено множество анекдотов на тему игры Строганова, которого императрица представляла как «человека, который не может разориться» [6, с. 66]. Для имперского периода истории России достаточно распространенной, если не типичной была ситуация, при которой мужчина терял богатство вследствие карточной игры. *«28 января 1855 г. Два дня и две ночи играл в шосс. Результат понятный — проигрыш всего — яснополянского дома»* – запись в дневнике Л.Н. Толстого [22, с. 38]. Таким образом, можно предположить, что огромные долги преимущественно явились следствием процесса «легитимизации герба».

То есть Строгановы, испытывая комплекс новизны «голубой крови», должны были чрезмерно, более других – тех, у которых все было в порядке с родословной – культивировать светские привычки, в частности, играть в карты. И та самая ветвь рода, которая наибольшим образом была вовлечена в публичную сферу, и оказалась жертвой игромании. Добавим для полноты картины легкое отношение Строганова к богатству, что, судя по всему, являлось его философией, хотя документально и это не подтверждено: *«за показным блеском должны скрываться или, напротив, афишироваться огромные долги»* [20, с. 58]. Описано «жесткое воспитание» Павла Александровича, единственного сына, Ж. Ромом, который выполняя установку отца, все же удивлялся лишениям сына такого состоятельного человека [24]. Итак, в добавок к вышесказанному, можно догадываться об отрицательном отношении А.С. Строганова к династическим деньгам, которое публично анонсируют некоторые миллиардеры XXI в. в рамках так называемой «Giving Pledge» – клятвы дарения (2010).

Гр. Софья Владимировна, принимая на себя ответственность за род Строгановых, пыталась подвести черту под темными страницами истории рода мужа и в 1814 г. создала своеобразный манифест возрождения в виде портрета свекра с

представлением его важнейших достижений, включая Казанский собор, ленту Св. Андрея Первозванного и президентство в Императорской академии художеств (А. Варнек, ГРМ). Много лет спустя большая картина экспонировалась в комнатах родившегося вскоре Александра Сергеевича II (1818-1852), главного наследника и надежды. «Клонированием мецената» в том числе Строгановы хотели вернуть золотой век династии, который был провозглашен портретом и который трагически завершился в 1811-1817 гг.: во время Отечественной войны и после неё графиня потеряла ещё трёх мужчин из своего окружения. Среди них были гр. А.П. Строганов, который погиб в 1814 г. (и именно этот факт обозначил генеалогическую проблему), а также гр. П.А. Строганов, муж, который ушел в мир иной в 1817, что и сделало необходимым появление майоратного акта, над которым супруги работали совместно. В скорбном списке должен быть упомянут и А.Н. Воронихин, скончавшийся также в 1814. Речь идет об архитекторе обеих ветвей рода и их родственниках, и более чем об архитекторе: он, сочиняя художественный мир, который в столице составлял треугольник упомянутого выше Казанского собора, «невского дома» и Строгановского сада (мызы Мандуровой), занимался театральными постановками, конюшнями, словом всем тем, что составлял имидж династии, ее «фасад». Кроме того, как уроженец Нового Усоля, Воронихин осуществлял связь между Петербургом и Пермским краем, где располагалась крупнейшая вотчина страны. В виду описанных обстоятельств высшее петербургское общество задавалось вопросом: сможет ли она – гр. Строганова – хрупкая представительница другого рода, Голицыных, выдержать бремя ответственности, возратить увеличивающиеся процентами долги, просто выжить под грузом серьезных семейных потерь: мужа, свекра и сына?

Главным препятствием для дальнейшего сползания в долговую пропасть и главным инструментом для возрождения и оказался майорат, который обычно создавался для старшего сына. В случае Строгановых управлять им стала вдова, Софья Владимировна, а старшая из четырех дочерей – Наталья – была объявлена наследницей. Мужу, барону С. Г. Строганову (1794-1882), в случае ее смерти должна была достаться лишь одна седьмая часть денежного выражения нераздельного имения, то есть именно столько, сколько доставалось по российскому закону вдове. «Петербургская» Наталья была в известном смысле принесена в «жертву династии», будучи выданной за четырехчуждого «московского» брата, ставшего по майоратному акту графом, а в 1847, вследствие указа имп. Николая I, владельцем майората после смерти супруги. Формально дамы главенствовали в роду Строгановых до 1872 г. — момента кончины гр. Натальи Павловны. Складывается ощущение, что граф Павел Александрович, возможно, по наущению жены и тещи, гр. Н.П. Голицыной, к тому времени вдовы разорившегося мужа на протяжении многих лет, согласился с тем, что только дамы способны (имеют возможность/должны) управлять/восстанавливать хозяйство.

Гений Пушкина создал образ Пиковой дамы - удачливой дамы, знающей карточный секрет, что способен вернуть состояние тем же путем, которым оно было утрачено. Под ней подразумевалась кн. Н.П. Голицына, мать Софьи, и реальный пример вдовы, в действительности вынужденной в силу обстоятельств стать главой рода, вести хозяйственные дела и занять и сильную позицию при императорском дворе, которая была необходима в феодальном обществе для защиты его интересов. Таков был (вынужденный) идеал. Другим, несколько отдаленным, образцом поведения служила вдовствующая императрица Мария Федоровна, потерявшая мужа, императора Павла, который значил для Строгановых почти также много как Петр Великий. Создавая спасительное имение Марьино, Софья Владимировна следовала Павловску, но скорее в хозяйственном отношении, нежели в художественном, хотя Софья, как показал заказ Варнеку, не желала отказываться от поддержания имиджа династии и была согласна тратить на дальнейшее строительство, несмотря на долги.

Вместо нового замужества, веселой/праздной жизни, она избрала пие́тет к мужу/Строгановым и продолжение их династической программы покровительства искусствам. Сочинителем архитектурного проекта Марьино оказался И.Ф. Колодин (1788-после 1838), ученик А.Н. Воронихина. Действовала Софья при опоре на В.С. Голицына (1794-1836), второго зятя и мужа выделяемой второй, дочери Аглаиды. Именно на Голицына, который заменил сына настолько, насколько вообще зять может заменить сына, были возложены основные хлопоты по хозяйству и руководство школами, важной части «бизнес-плана» (см. ниже). Как урожденная Голицына, Софья видела Марьино, приобретенное ею на собственные средства, некой гарантированной частью своего рода под названием «голицынского майората», площадью примерно 10 000 десятин и завещанного Аглаиде.

По майоратному акту, три сестры Натальи должны были получить выплаты по 6 млн рублей в течение 15 лет после замужества. Вместе с причитающимися шестью процентами сумма уходила за 8 млн. Таким образом, в целом требовалось, помимо долга, собрать еще примерно 20 млн, но, главное, добиться очень серьезного улучшения дел в вотчине. Соляной промысел, которым издревле занимались предки мужа, не казался С.В. Строгановой перспективным и почетным, делом. Графиня классифицировала предков мужа как потомственных землевладельцев. Эта концепция на бумаге отразилась в 1842 г. в виде книги Н. Устрялова «Именитые люди Строгоновы» с фантастическим домом династии в Сольвычегодске в духе ренессанса [23]. Сочинение оказалось идеологической основой создания Марьино, которое, демонстрируя архитектурным образом единство двух родов [5], оказалось в центре внимания владелицы в ущерб её городского дома. Он, не подлежащий продаже по майоратному акту, был законсервирован/«музеефицирован». Лишь в качестве исключения были созданы апартаменты Аглаиды и мужа [4]. Путь к оздоровлению, повышению уровня доходов, графиня нашла в подъеме не только горной промышленности, сельского, но и лесного хозяйств, что было новым делом, которое в те времена не воспринималось как доходное предприятие или если и доходное, то только в будущем, у потомков. «Бизнес-план» графини также включал в себя создание школы менеджеров с новейшими методиками обучения, овладением студентами иностранным языком и ведением ими дневника как залога самоорганизации; лесоразведение; регламентация жизни вотчины.

Изменение ситуации казалось возможным посредством коренного изменения системы управления, в частности, устранения ненадежных чужих (наемников, постоянно подозреваемых в нечистоплотности) людей как с высших постов, так и в среднем звене путем просвещения и воспитания определенным образом преданных служащих из своих крепостных. Для этого было необходимое создание собственного учебного заведения. Генезис ее таков: в 1810-е гг. в московском доме гр. П.А. Толстого возник «кружок культурных помещиков». [9, с. 101]. Помимо бывшего командира князя Василия Сергеевича, в него входили также кн. Д.В. Голицын и гр. С.С. Апраксин – соответственно сын и зять кн. Натальи Петровны. Члены кружка полагали, что *«долг русского дворянства – быть примером и заниматься своими землями как можно прилежнее и на высшем агрономическом уровне»*. В 1820 г., когда кн. Д. В. Голицын стал московским военным генерал-губернатором, одновременно он занял пост президента вновь учрежденного Московского общества сельского хозяйства (МОСХ). На следующий год в него вступила гр. Софья Владимировна. В 1822 г. она послала несколько своих крепостных в московскую земледельческую школу, но уже в следующем, 1823 г., начала подготовку к открытию своего собственного учебного заведения, располагая В.С. Голицыным.

Он, судя по всему, во время пребывания в Англии овладел ланкастерской системой или, по крайней мере, был знаком с ее принципами. Он также мог располагать книгой близкого к Строгановым Н.И. Греча «Руководство к взаимному обучению» (СПб., 1819), а также изданиями самого Дж. Ланкастера: «Improvement in

Education» (Лондон, 1805) и «The British System of Education» (1810). Приехав в 1823 г. в Ильинское «при своей квартире, в отдаленной комнате, князь завел для дневных занятий Ланкастерскую школу с тьюторами (мониторами? – С.К.), в которую были переведены вновь поступившие в Ильинское приходское училище ученики и показывал учителю как следует преподавать начальное обучение чтению, письму и счету» [17, с.48]. Эта школа продолжала существовать и после его отъезда. В этот момент, не ограничившись посещением «Русской беседы», членством в Обществе поощрения художеств и Вольном экономическом обществе графиня (ВЭО) Софья Владимировна решила в конкурентной борьбе с любителями мужчинами в Москве создать собственную Школу земледелия с обучением в городе, на Васильевском острове, и практикой в Марьино. После окончательного сложения программы в школе преподавали также горные и лесные науки. Среди прибывших в Петербург из пермской вотчины в начале 1824 г. учеников были мальчики разного возраста от 14 до 17 лет. Весной 1824 г. к ним добавилось восемь стипендиатов ВЭО, среди которых были петербургские мещане, а также крепостные гр. Н.С. Мордвинова, президента, и одного из наиболее сочувствующих учреждению людей (принятие «сторонних» должно было частично компенсировать расходы). Дата начала проекта известна: «20 января 1824. Соколов и Любарский пробыли у меня около двух часов. Я сделал им изложение моего проекта о составлении школы для приказчиков заводских [выделено мной – С.К.] и поручил им составить курс преподавания» [15, л. 82].

Из печатной программы мы знаем, что основатели настаивали на немецком языке, причем знать его следовало «в такой мере, чтобы учащиеся в состоянии были пользоваться сочинениями, писанными на сем языке по горной части и сельском хозяйстве» [3]. Исходя из Записок А.Е. Теплоухова, полагаем, что немецкий проходил не столько для чтения книг, хотя и для него также, сколько для развития и формирования «правильного» менталитета и именно это было смыслом штудирования. Тридцать лет спустя, 29 января 1860 г., Теплоухов увидел себя в описании голландцев в «Сыне Отечества»: «Голландец задумывается над всяким делом и, быть-может, уже слишком медленно и осмотрительно идет к предназначенной цели, но зато всегда ее достигает, не отступая при встрече препятствий. В нем нет этой превысренности, этой быстроты соображения, свойственной французской натуре; идеи рождаются в голове его постепенно, но, тем не менее, они в результате положительны, разумны и светлы ... Он любит, сидя у домашнего очага, среди милой ему семьи, беседовать с нею ... Он добродушен, миролюбив, ласков, чувствителен, чужд высокомерия и надменности, как бы ни сильно в нем было развито чувство собственного достоинства» [13, 21, с. 76].

Воспитанникам прививался анализ дня, месяца и года, подсчет личных трат, составление личного бюджета, тщательное обдумывание покупок. В конечном итоге строгановское хозяйство они должны были вести также умело, как собственное. На страницах Записок Теплоухова, наиболее выдающегося выпускника школы, значительное место занимают подсчеты трат, указывается рост накоплений. Не исключено, что сама идея их идея родилась именно из бухгалтерского дневника расхода и прихода. Пример Теплоухова не единственный. И.А. Рогов, другой воспитанник школы, очевидная параллель: он женился на эстонке и скрупулезно подсчитал на страницах записок, во сколько ему обошлись дети [16]. Каждый воспитанник воспроизводил в известной степени образ графини-хозяйки – скромно живущей вдовы, трепетно думающей о средствах. Скучность меню была концептуальной. Как объяснялось в программе школы «... пища сытная и здоровая, но простая; дабы они не могли забыть того звания, к которому принадлежали и в коем должны оставаться, с лучшей только против прежнего нравственностью, с настоящим понятием о обязанностях к Богу, ГОСУДАРЮ, и помещику» [3]. Здесь на наш сформулирована программа школы. Жизненный путь Теплоухова показывает, что Строганова добилась подобного результата, но каким образом, окончательно из

Записок бывшего крепостного непонятно. Гуманное отношение, посещение дома в рамках формирования культа господина? Достаточно ли было этого для преданности?

В 1832 г. под именем Софьи Владимировны было издано: «Положение для управления вотчин графини Строгоновой, урожденной княжны Голицыной». Много внимания в этом документе уделено сохранению леса. О лесничем сказано так: *«Для охранения о самовольного истребления лесов посторонними крестьянами и неправильной рубки своими, управляющий определяет лесничем человека честного и расторопного, чтоб он не только посторонних, но и своих крестьян в запрещенный лес [имеется в виду заповедный – С.К.] не пускал, а пойманных с срубленным деревом представлял в контору; почему для бдительнейшего наблюдения он должен почаству осматривать лес и пойманным самовольным порубщикам не делать никакого послабления»*. Именно таким лесничим стал Теплоухов, который со временем достиг поста главноуправляющего нераздельным имением.

Для обеспечения помещиков всякого рода усовершенствованиями в сельском хозяйстве Софья Владимировна учредила в Марьино «депо земледельческих орудий и машин». Его целью было *«доставить, с одной стороны, ученикам школы работу в свободные часы зимних месяцев по тем ремеслам, которые они изучают, расширяя круг их практических упражнений; а с другой, помещикам, радующим о своем сельском хозяйстве, удобный способ приобретения усовершенствованных орудий и машин»*. Затеявая это предприятие, графиня Строгонова стремилась любым путем избежать даже подозрения о том, что она получает какой-либо доход от него. Эту мысль пытался донести до своих читателей Е. Бернаскони, бывший воспитанник Школы, который в журнале «Библиотека для чтения» весьма интересно описывал этот пункт «бизнес-план»: «депо ... не есть коммерческая спекуляция, оно учреждено не для совместничества с другими этого рода заведениями, и ... оно имеет возможность продавать орудия и машины по ценам самым умеренным, покрывающим только издержки, без всякого барыша». Изделия можно было приобрести в заведении «Строгановъ магазин», но другие подробности неизвестны [1].

Каковы итоги преобразований? Баланс вотчины на рубеже 1810-х и 1820-х гг. был положительным. Так, в 1819 г. общий доход (2 324 239 рублей) превышал расходы (1 123 745 рублей), включая казенные и мирские подати, на 1 483 541. Источников дохода было четыре: на первом месте стояла, ожидаемо, не соль, а железо (894 850 рублей ассигнациями), соль занимала второе место (827 250), далее следовал денежный и натуральный оброк (504 139), и еще 98 000 рублей приносили мукомольные мельницы, а также продажа заводских изделий. [9, с.207] Итак, хотя и признанная Строгановыми только в 1720-х гг. выплавка железа стала главным их делом спустя век, солью они по традиции занимались. С другой стороны, к концу 1821 г., то есть спустя всего четыре года после акта 1817 г., нераздельное имение имело казенных долгов в 4 908 297 руб. и частных 3 444 390 руб., а всего 8 353 887 руб. [26, с. 16], то есть они увеличился почти на треть. Причем деньги все также получались под залог собственности. Один из пунктов майоратного акта предусматривал возможность подобного инструмента, но только гр. Софьей Владимировной, только для погашения частных задолженностей и только с разрешения Сената. В 1819 г. она обратилась в Сенат с просьбой о выдаче займа под залог имения для уплаты частных долгов. Просьба была удовлетворена и выдан заем в 2 млн 200 тыс. руб. Однако, этой суммы оказалось недостаточно и в 1822 г. С.В. Строганова вновь подала прошение в Сенат об очередном займе в размере 3,5 млн. руб. под залог имения. В этот раз рассмотрение дела затянулось, но всё же специальным указом государя вопрос был решен в пользу графини и требуемый ею заем был выдан [26, с. 16]. В 1825 г. казенный долг исчислялся государством в серебряных рублях – 2 571 480 руб. [2], что было равно примерно 10 млн руб. ассигнациями. Цифру надо сравнить с данными на конец 1821 г. Получаем двукратное увеличение за четыре года. И это был только казенный долг (прибавим не

менее 3, 5 млн руб. частных – и вновь получим удвоение). И это еще не самый критический момент правления Софьи Владимировны.

Отсутствие успехов с долгом и, наоборот, успех, но не коммерческий, со Школой привели к тому, что в 1833 г. гр. Строганова решилась на «административную революцию». Усматривая, по-видимому, причины неудач, по-прежнему, прежде всего, в плохом управлении и получив первых воспитанников школы, она не только уволила наемного управляющего, но и разделила вотчину на пять округов, во главе которых задумала поставить менеджеров нового поколения – воспитанников Школы, столь же преданных ей, как и Теплоухов. Для них, надо отметить, этот пост являлся пределом мечтаний, многие из которых оказались положенными на бумагу. На тот же момент приходится окончательное оформление идеи опыта или пробы, который графиня, кн. В.С. Голицын и гр. С.Г. Строганов решили произвести над своими крепостными, и воспитанниками школы, П.С. Шариным и А.Е. Теплоуховым, отправленными за границу, а именно в Саксонию, для продолжения обучения. Понять пользу подобных поездок, определить их цену и не отстать от главных конкурентов Демидовых – таков, судя по всему, был замысел подобного предприятия. Отсюда отпускной наказ кн. Василия Сергеевича Теплоухову: *«делать издержки экономно, описывать все подробно и жить там столько времени, сколько обстоятельства потребуют»* [13]. Саксония оказалась местом для «постдипломного обучения», поскольку неподалеку от Дрездена, известного художественного и театрального центра Европы (его «пагубного воздействия» организаторы эксперимента не побоялись), расположено сразу два высших учебных заведения, специализация которых оказалась важна для Строгановых. Так, во Фрайберге (примерно в 36 километрах от столицы) находится Горная академия, где к тому времени уже обучались воспитанники Демидовых, успехи которых в металлургии не давали покоя Строгановым. Кроме того, именно эту академию в 1832 г. успешно закончил Г. А. Иосса, приглашенный преподавателем в Школу С.В. Строгановой и ставший там позже инспектором. Его отзывы, надо думать, были похвальными, а пример положительным для князя и графини. Вторым «вузом» заинтересовавшим Строгановых стала Лесная академия в Тарандте, который находится всего в 15 километрах, или трех часах ходьбы, от Дрездена.

Стоит ли напоминать, что поездки молодых людей за границу инициировались Петром Великим, ибо они – часть мифа о первом императоре?! Менее известно, что зарубежные стажировки в лесной области вошли в практику при Николае I. Их инициатором являлся гр. Е.Ф. Канкрин, уроженец Германии, получивший в Германии высшее юридическое и экономическое образование. Назначенный в 1823 г. министром финансов России, он обратил внимание на леса как источник пополнения доходов государственной казны, а далее добился разрешения о ежегодном направлении за границу российских специалистов, хорошо окончивших Лесной институт, для усовершенствования в лесных науках. О командированных он проявлял большую заботу, специально подготовил для них соответствующую инструкцию, в которой было предусмотрено все до мелочей: от сроков пребывания, до одежды, платы за проживания, учебу и покупку книг, не забыв даже затрат на мелкие расходы. В 1827 г. были отправлены первые студенты в Берлин, на два года, с последующей годовой практикой в места славные лесоводством. Итак, «государственные студенты» прибыли в Германию до того, как был предпринят «опыт Теплоухова», ставшего первым русским в Тарандте. Обучение наиболее успешного из 93 выпускников стоило графине значительных средств. Всего на школу (школы) ей в течение 20 лет было потрачено до 1 347 000 р. ассигнациями, или 348 857 руб. серебром, т. е. по 19 242 руб. серебром в год [18] при том, что на март 1837 г., когда скончались мать и младшая дочери Софьи Владимировны, общая сумма ее казенного долга составила 3 392 092 руб. 86 коп. серебром, то есть более 11 млн. руб. ассигнациями. Он был рассрочен на 37 лет, то есть до 1874 г., с ежегодным

погашением кредитов и процентов по ним в размере 700 000 руб. ассигнациями [25]. Это был самый трудный момент, ибо к концу правления Софьи долг сократился, хотя и не намного. Когда в 1845 г. Софья Владимировна скончалась казенная часть долга составляла 2 496 729 руб. 44 коп. серебром, то есть вернулась на отметку 1825 г. [25]. В ассигнационных рублях это составляло примерно восемь миллионов семьсот пятьдесят тысяч. Следовательно, графиня не менее, чем на пятьдесят процентов увеличила долг, доставшейся ей от супруга. Обязательства перед дочерьми оказались неисполненными. А.П. Голицына получила полагающиеся ей «отступные» к 1830 г. частью деньгами, частью земельными владениями в новгородском и московском имениях. В выплатах двум другим дочерям, несмотря на старания С.В. Строгановой, сроки соблюдены не были. О.П. Ферзен, четвертая дочь, умерла в 1837 г. и право получить установленную ей сумму перешло ее детям. Светл. кн. Е.П. Салтыковой, третьей дочери, выплаты производились и после 1845 г., т.е. после смерти матери [9, с. 200]. И все же, если предположить, что частных долгов к тому времени уже не существовало, хозяйственную деятельность Софьи Владимировны следует признать успешной.

Предпринятые меры позволили ей постепенно расплачиваться с государством, хотя вслед за неурожаем 1840 г. общая ситуация с солью и железом в последующее десятилетие ухудшилась по объективным причинам. Так, летом 1842 г. выгорела не только Пермь, уничтожив дом Строгановых, но и Усолье и, 22 июля, почти все село Ильинское. Тогда же, в 1843 г., стало очевидно банкротство Аглаиды, которое, таким образом, случилось всего лишь через семь лет после кончины Василия Сергеевича (1836). В результате графиня вынуждена была тратить строгановские средства для поддержания голицынских родственников и здесь причины долгов были субъективными. *«По случаю пожаров постигших Пермское имение и собственную мою дачу в С-Петербурге в 1842 и 1843 годах, я вынужденною нашлась употребить огромные капиталы на возведение, вместо сгоревших, новые строения и в то же время произвести большие перестройки в домах и школах моих, а между тем доходы с Пермского имения не только не увеличились, напротив прежних лет, уменьшились от понижения цен на железо; вследствие чего в текущем году оказался в доходах моих недостаток более 100 т. рублей и по приблизительному соображению на 1845 год таковой недостаток простирается уже до 300 т. рублей ассигнациями. Находясь в таких крайних финансовых обстоятельствах, я признаю за необходимое все постройки домов, мельниц, церквей, кладбищенских часовен и тому подобного в будущем 1845 г. решительно остановить, кроме только собственно заводских, от коих может не минуемо последовать уменьшение в моих доходах, и при таком тяжком нынешнем моем положении я вполне надеюсь, что гг. управляющие ... употребят все свое усердие, деятельность и благоразумие для скорейшего поправления денежных моих оборотов и собственного моего спокойствия»* [17, с. 42]. Теплоухов прямо называет кн. С.С. Голицына, младшего брата Василия, виновником проблем Аглаиды Павловны и, косвенно, проблем школы, плохим директором которой он, судя по всему, оказался, к тому же после смерти брата. С другой стороны, сама Софья Владимировна втянула дочь в расходы по строительству дачи на мызе Мандуровой.

Итак, хотя графиня не продвинулась вперед в деле погашения долгов графа Александра Сергеевича - рассчитаться с ними пришлось ее зятю С. Г. Строганову - она сделала много полезного для своей вотчины и владений других помещиков, обеспечив экономический маневр для своего единственного выжившего правнука С. А. Строганова, последнего владельца майората. В начале XX века 94,2 % территории Пермского майората занимали леса. Когда заводы майората закрылись в период кризиса Сергей Александрович переориентировался на торговлю лесом, сплавляя его по Каме и Волге в Царицын. Только за 1915 г. было отправлено 128 тыс. бревен на сумму в 915 тыс. руб. Второе место в хозяйстве Пермского имения заняло производство чугуна и железа. За 1908—1917 гг. Билимбаевский завод Строгановых выплавил 5 867 227 пуд. чугуна, Уткинский — 6 576 154 пуд., а Добрянский завод выработал из этого чугуна 9 498 383

пуд. железа. В майорате сохранялось солеварение — в 1908—1917 гг. в год производили в среднем 3394981 пуд. соли [27, с. 142], то есть примерно столько же, сколько в XVIII веке, но вследствие структурных перемен Софьи Владимировны оно уже не было основным бизнесом Строгановых.

Список литературы

1. *Бернаскони Е.* Депо земледельческих орудий и машин в Санкт-Петербурге // Библиотека для чтения. 1843. Т. 58. С. 45–54.
2. ГАПК. Ф. 297. Оп. 1. Д. 461. Л. 16, 31.
3. Извещение о школе сельского хозяйства и горнозаводских наук, учрежденной графиней Строгоновой // Земледельческий журнал, 1825. № 4. С. 31–39.
4. *Карпова Е.В., Кузнецов С.О.* Исчезнувшие интерьеры Строгановского дворца // Памятники культуры. Новые открытия, 1999. М., 2000. С. 480–492.
5. *Кузнецов С.* Марьино // Строгановы. 500 лет рода. Выше только цари. СПб. М., 2012.
6. *Кузнецов С.О.* Не хуже Томона. Государственная, меценатская, собирательская деятельность рода Строгоновых в 1771—1817 гг. и формирование имперского облика Санкт-Петербурга. СПб., 2006.
7. *Кузнецов С.О.* Пусть Франция поучит нас «танцевать». Создание Строгановского дворца в Петербурге и своеобразие придворной культуры России в первой половине XVIII века. СПб., 2003.
8. *Лонгинов М.Н.* С.Р. Воронцову 17 августа 1817 г. // Архив кн. Воронцовых. Т. 23. М., 1882.
9. *Мезенина Т.Г., Мосин А.Г., Мудрова Н.А., Неклюдов Е.Г.* Род Строгановых. Екатеринбург, 2007.
10. *Местр, Жозеф де*, граф. Петербургские письма. 1803–1807. Сост., пер. и пред. Д.В. Соловьева. СПб., 1995.
11. *Неклюдов Е.Г.* Уральские заводчики в первой половине XIX века: владельцы и владения. Нижний Тагил, 2004.
12. Некролог графа Петра Александровича Толстого // Журнал сельского хозяйства и овцеводства, 1844. № 10.
13. Памятные записки Александра Ефимовича Теплоухова, крепостного графов Строгановых, первого лесовода, краеведа и археолога Пермского края (1829–1885 / Машинопись [частное собрание].
14. Предписание Графа А.С. Строганова Главному Пермскому Управителю // Колмаков Н.М. Памяти Александра Сергеевича Строганова. СПб., 1844.
15. РГАДА. Ф. 1278. Оп.1. Д. 541.
16. *Рогов И.А.* Семейная хроника. // Строгановское историческое собрание. Сборник научных статей. Пермь, 2008. Вып. 3.
17. *Рогов Н.А.* Материалы для истории Пермского заповедного имения графов Строгановых. Пермь, 1892.
18. Санкт-Петербургские ведомости, 1851. 2 июня.
19. *Сомов В.А.* Франкофилия в семье графа Александра Сергеевича Строганова: космополитизм и национальное самосознание русской аристократии эпохи Просвещения // Вестник Русской христианской гуманитарной академии, 2015. Том 16. Выпуск 3. С. 311–321.
20. *Строев А.Ф.* Те, кто поправляет Фортуну. М., 1998.
21. Сын Отечества, 1860. № 3.
22. *Толстой Л.Н.* Собрание сочинений в 22 томах. М., 1984. Т. 21. Дневники. 1847—1899.
23. *Устрялов Н.Г.* Именитые люди Строгановы. СПб., 1842.

24. Чудинов А. Жильбер Ромм и Павел Строганов: история необычного союза. М., 2010.
25. Шустов С.Г. О рассрочке казенных долгов пермского нераздельного имения Н.П. Строгановой под залог Инвенского округа в 50-60-х гг. XIX в. // Современные проблемы науки и образования. Электронный научный журнал, 2006. No 2. <https://science-education.ru/ru/article/view?id=258/> (дата обращения: 02.12.2007).
26. Шустов С.Г. Пермское имение графов Строгановых в первой половине XIX века // Пермь, 2006.
27. Шустов С.Г. Промышленное развитие майората Строгановых в годы Первой мировой войны // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 2015. Т. 4. No 3.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ОТКРЫТОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ДАННЫХ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН» СУБЪЕКТОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Лисичникова Т.О.

Лисичникова Татьяна Олеговна – магистрант,
кафедра экономики и бухгалтерского учета, факультет экономики и управления,
Забайкальский государственный университет, г. Чита

Аннотация: в статье представлена оценка уровня открытости бюджетных данных в рамках концепции «Бюджет для граждан» субъектов Дальневосточного федерального округа. Оценка осуществлялась на основании рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных, представленного Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации.

Ключевые слова: открытость бюджетных данных, уровень открытости, «бюджет для граждан», бюджетный процесс, бюджетная политика, информационная открытость, финансовая грамотность.

Оценка уровня представления субъектами Дальневосточного федерального округа информации о бюджете и бюджетной системе в понятной для граждан форме осуществлялась на основании рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных, представленного Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации (далее – НИФИ).

Необходимо отметить, что согласно Указу Президента РФ от 03.11.2018 года № 632 «О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849» Забайкальский край и республика Бурятия присоединилось к Дальневосточному федеральному округу в ноябре 2018 года, несмотря на это, данные субъекты в 2017 году уже будут сравниваться и рассматриваться с субъектами округа.

В 2017 году 6 субъектов ДФО получили максимальную оценку по направлению «Бюджет для граждан» (6 баллов из 6 возможных). Регион – аутсайдер по данному направлению – Еврейская автономная область (2 балла из 6 возможных). Среднее значение по всем регионам по направлению составило 4,9 балла или 81,7% от максимального количества баллов.

Таблица 1. Рейтинг субъектов ДФО по направлению «Бюджет для граждан» за 2017 год

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Место по Российской Федерации	% от максимального количества баллов	Итого баллов
Максимальное количество баллов				6,0
1	Сахалинская область	1-72	100,0	6,0
2	Республика Бурятия	1-72	100,0	6,0
3	Республика Саха (Якутия)	1-72	100,0	6,0
4	Приморский край	1-72	100,0	6,0
5	Хабаровский край	1-72	100,0	6,0
6	Амурская область	1-72	100,0	6,0
7	Камчатский край	73-82	66,7	4,0
8	Магаданская область	73-82	66,7	4,0
9	Чукотский автономный округ	73-82	66,7	4,0
10	Забайкальский край	73-82	66,7	4,0
11	Еврейская автономная область	83-84	33,3	2,0

В 2017 году Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Камчатский край предоставляют значительный объем информации о бюджете в доступной для граждан форме и относятся к группам с очень высоким уровнем открытости бюджетных данных.

К группе с высоким уровнем открытости бюджетных данных относятся Камчатский край, Магаданская область, Чукотский автономный округ и Забайкальский край. Эти субъекты предоставляют ограниченный объем информации о бюджете в доступной для граждан форме.

Низкий уровень открытости бюджетных данных Еврейской автономной области связан с тем, что в данном субъекте представляется минимальный объем информации о бюджете в доступной для граждан форме.

В 2018 году ужесточение требований к оценке уровня открытости бюджетных данных и введение новых критериев привело к снижению числа субъектов, относящихся к группе с очень высоким уровнем открытости бюджетных данных до 3.

Таблица 2. Рейтинг субъектов ДФО по направлению «Бюджет для граждан» за 2018 год

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Место по Российской Федерации	Место по федеральному округу	% от максимального количества баллов	Итого баллов
Максимальное количество баллов					12,0
1	Сахалинская область	1-12	1	100,0	12,0
2	Хабаровский край	22-32	2-3	83,3	10,0
3	Амурская область	22-32	2-3	83,3	10,0
4	Республика Бурятия	33-38	4	75,0	9,0
5	Забайкальский край	39-44	5	66,7	8,0
6	Приморский край	45-66	6-7	58,3	7,0
7	Магаданская область	45-66	6-7	58,3	7,0
8	Республика Саха (Якутия)	67-69	8	50,0	6,0
9	Камчатский край	70-81	9-10	41,7	5,0
10	Еврейская автономная область	70-81	9-10	41,7	5,0
11	Чукотский автономный округ	82-85	11	33,3	4,0

Наибольшее количество субъектов в 2018 году относится к группе со средним уровнем открытости бюджетных данных: Приморский край, Магаданская область, Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Еврейская автономная область. Это связано с тем, что в данных субъектах концепция «Бюджет для граждан» не использовался ни в ходе проведения публичных слушаний по годовому отчету об исполнении бюджета за 2017 год, ни в ходе проведения публичных слушаний по проекту бюджета субъекта РФ на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. А также это связано с отсутствием в этих субъектах взаимодействия с гражданами по средствам регионального конкурса творческих проектов для популяризации «бюджета для граждан, так как данный конкурс в субъектах или не проводится или его проведение не отвечало требованиям.

В Камчатском крае и Еврейской автономной области отсутствуют в полном объеме данные о посещаемости в 2018 году специализированного сайта, предназначенного для размещения бюджетных данных для граждан.

Стоит отметить, что уровень открытости бюджетных данных Еврейской автономной области улучшился по сравнению с 2017 годом, с 83-84 мест она поднялась до 70-81 мест в рейтинге по РФ.

Низкий уровень открытости по направлению «Бюджет для граждан» у Чукотского автономного округа связан с тем, что субъект предоставляет

минимальный объем информации о бюджете в доступной для граждан форме. Применение данной концепции в регионе началось относительно недавно и в полном объеме еще не реализовано.

Забайкальский край в 2018 году относится к группе с высоким уровнем открытости бюджетных данных и по сравнению с 2017 годом улучшил свою позицию в рейтинге РФ с 73-83 мест до 39-44 мест. Данная тенденция является положительной и свидетельствует о повышении уровня открытости бюджетных данных в крае.

Оценка уровня открытости бюджетных данных субъектов ДФО в 2019 году позволяет сделать следующие выводы.

У 8 регионов ДФО уровень открытости бюджетных данных в 2019 году снизился, их положение в рейтинге ухудшилось: Хабаровский край, Амурская область, Республика Бурятия, Забайкальский край, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Камчатский край и Еврейская автономная область. Это связано с неполнотой доведенной информации об исполнении бюджета субъектов за 2018 год и информации по проекту бюджета субъекта на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, а также с недоступностью информации для граждан, так как она доводилась только через один канал распространения информации - официальный сайт финансовых органов субъекта.

В 2019 году Магаданская область повысила уровень открытости бюджетных данных со среднего до высокого и улучшила свой рейтинг как в ДФО, так и по РФ в целом. «Бюджет для граждан» в 2019 году стал использоваться в ходе проведения публичных слушаний - в составе информационного сообщения о проведении публичных слушаний по проекту бюджета на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, размещенного на сайте организатора публичных слушаний размещена ссылка на документ «Бюджет для граждан».

Таблица 3. Рейтинг субъектов ДФО по направлению «Бюджет для граждан» за 2019 год

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Место по Российской Федерации	Место по федеральному округу	% от максимального количества баллов	Итого баллов
Максимальное количество баллов					13,0
1	Сахалинская область	13-21	1	92,3	12,0
2	Хабаровский край	32-38	2	76,9	10,0
3	Амурская область	39-44	3-4	61,5	8,0
4	Магаданская область	39-44	3-4	61,5	8,0
5	Республика Бурятия	45-66	5-6	53,8	7,0
6	Забайкальский край	45-66	5-6	53,8	7,0
7	Приморский край	70-81	7-9	38,5	5
8	Чукотский автономный округ	70-81	7-9	38,5	5,0
9	Республика Саха (Якутия)	70-81	7-9	38,5	5,0
10	Камчатский край	82-85	10	23,1	3
11	Еврейская автономная область	82-85	11	7,7	1

Последнее место в рейтинге субъектов ДФО в 2019 году занимает Еврейская автономная область. Это связано с тем, что субъект предоставляют минимальный объем информации о бюджете в доступной для граждан форме. Снижение уровня открытости относительно 2018 года вызвано с отсутствием данных о доведении до общественности в 2019 году информация об исполнении бюджета субъекта РФ за 2018 год и информация по проекту бюджета субъекта РФ на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов. Не исключается вероятность того, что данная

информация не была доведена до общественности или была доведена не в соответствующей форме.

Забайкальский край в 2019 году относится к группе со средним уровнем открытости бюджетных данных, по сравнению с 2018 годом его положение в рейтинге субъектов ДФО ухудшилось.

Для более ясного понимания состояния уровня открытости бюджетных данных в субъектах ДФО по направлению «Бюджет для граждан» в таблице 4 представлена динамика рейтинга субъектов ДФО по направлению «Бюджет для граждан» за 2017-2019 годы и в таблице 5 представлена динамика уровня открытости данных по направлению «Бюджет для граждан» за 2017-2019 годы.

Таблица 4. Динамика рейтинга субъектов ДФО по направлению «Бюджет для граждан» за 2017-2019 годы

Наименование субъекта Российской Федерации	% от максимального количества баллов			Динамика	
	2017 год	2018 год	2019 год	2018 к 2017	2019 к 2018
Сахалинская область	100,0	100,0	92,3	0,0	-7,7
Хабаровский край	100,0	83,3	76,9	-16,7	-6,4
Магаданская область	66,7	58,3	61,5	-8,4	3,2
Республика Бурятия	100,0	75,0	53,8	-25	-21,2
Забайкальский край	66,7	66,7	53,8	0	-12,9
Приморский край	100,0	58,3	38,5	-41,7	-19,8
Чукотский автономный округ	66,7	33,3	38,5	-33,4	5,2
Республика Саха (Якутия)	100,0	50,0	38,5	-50	-11,5
Камчатский край	66,7	41,7	23,1	-25	-18,6
Еврейская автономная область	33,3	41,7	7,7	8,4	-34
Амурская область	100,0	83,3	61,5	-16,7	-21,8

Резкая отрицательная динамика рейтинга относительно 2017 года связана с доработкой методики составления рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных, вводом новых критериев оценивая и ужесточением требований к размещению информации в доступной для граждан форме.

Таблица 5. Динамика уровня открытости данных по направлению «Бюджет для граждан» за 2017-2019 годы

Группа	Критерий отнесения к группе	Количество субъектов ДФО в группе		
		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Группа 1: очень высокий уровень открытости бюджетных данных	80% и более от максимально возможного количества баллов	6	3	1
Группа 2: высокий уровень открытости бюджетных данных	60-79,9% от максимального количества баллов	4	2	3
Группа 3: средний уровень открытости бюджетных данных	40-59,9% от максимального количества баллов	0	5	2
Группа 4: низкий уровень открытости бюджетных данных	20-39,9% от максимального количества баллов	1	1	4
Группа 5: очень низкий уровень открытости бюджетных данных	Менее 20% от максимального количества баллов	0	0	1

Лидирующее место на протяжении всего анализируемого периода в рейтинге субъектов ДФО занимает Сахалинская область. Отличительными чертами применения концепции «бюджет для граждан» субъектам является представление в доступной для граждан форме аналитической информации о проекте бюджета в отраслевом разрезе. Представлены аналитические данные о содержании бюджетной политики по двум отраслям: «Здравоохранение» и «Социальная политика».

Хабаровский край в 2017 году находится на одной позиции с лидером рейтинга, а в 2018-2019 годах уступает ему незначительно. Это связано с размещением на сайте большого объема информации в доступной для граждан форме (бюджет для граждан, отчет для граждан, бюджеты для граждан муниципальных образований края), а также на официальном сайте министерства финансов края есть возможность расчета различного рода налогов, налоговых вычетов, пособий с помощью бюджетного калькулятора.

Уровень открытости бюджетных данных Забайкальского края в течение анализируемого периода хоть и незначительно, но все-таки снизился. На протяжении 2017-2018 годов край относился к группе с высоким уровнем открытости бюджетных данных, в 2019 году к группе со средним уровнем открытости бюджетных данных. Его позиция в рейтинге субъектов ДФО в 2019 году ухудшилась по сравнению с 2018 годом твердого 5 места до 5-6, по РФ с 39-44 мест до 45-66 мест. Это связано с недостаточным количеством применяемых для распространения информации в доступной для граждан форме каналов связи – менее 3 каналов, отсутствием информации о проведении регионального конкурса творческих проектов для популяризации «бюджета для граждан». Также стоит отменить низкую степень осведомленности граждан края о наличии документа о бюджете края в доступной для граждан форме и о том, где данный документ размещен в открытом доступе.

Проведенная оценка уровня открытости бюджетных данных в рамках концепции «Бюджет для граждан» субъектов ДФО показала в течение анализируемого периода происходит снижение уровня открытости бюджетных данных субъектов ДФО. Об этом свидетельствуют данные таблицы 5: количество субъектов, относящихся к группе с высоким уровнем открытости бюджетных данных значительно сократилось, значительная часть субъектов округа перешла из группы со средним уровнем открытости бюджетных данных в группу с низким уровнем (Приморский край, Республика Саха (Якутия), Камчатский край), и Еврейская автономная область перешла в группу с очень низким уровнем открытости бюджетных данных.

Тенденция к снижению уровня открытости бюджетных данных в рамках концепции «Бюджет для граждан» является отрицательной и свидетельствует о снижении степени взаимодействия общественности и власти. Но не стоит исключать, что негативная тенденция связана с относительно недавним внедрением концепции «Бюджет для граждан» в субъектах, а также постоянной модернизацией методики составления рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных, вводом новых критериев оценивая и ужесточением требований к размещению информации в доступной для граждан форме.

Таким образом, основному числу субъектов ДФО необходимо повышать уровень открытости бюджетных данных в рамках концепции «Бюджет для граждан». Повышения можно достигнуть путем предоставления общественности исчерпывающей информации о формировании и исполнении бюджета субъекта, использовать для этого максимально возможное количество каналов связи, не требующих идентификации и регистрации, а также для более продуктивного диалога между обществом и властью необходимо повышать финансовую грамотность населения. Необходимо расширять практику проведения дней финансовой грамотности в школах, средних и высших учебных заведениях, а также не оставлять без внимания население, занятое в несвязанной с экономической сфере деятельности,

и незанятое население (безработные, пенсионеры и т.д.). Интерес граждан к бюджету является важнейшим аспектом повышения уровня открытости бюджетных данных.

Список литературы

1. Авсянников А.М., Девяткова О.И. «Бюджет для граждан» - способ укрепления позиции России в рейтинге прозрачности бюджетов Мирового сообщества. [Электронный ресурс] / А.М. Авсянников, О.И. Девяткова // Экономика и социум. Научн. журн., 2014. С. 119-125. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22570042> Загл. с экрана/ (дата обращения: 14.09.2020).
2. Руденская Т.С., Скрипкина Е.В. «Бюджет для граждан» как основа реализации принципов прозрачности и доступности местных бюджетов. [Электронный ресурс] / Т.С. Руденская, Е.В. Скрипкина // Актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве. Научн. журн., 2015. С. 89-93. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24003850> – Загл. с экрана/ (дата обращения: 14.09.2020).
3. Силаева Е.А. Бюджет для граждан – средство диалога власти и населения. [Электронный ресурс] // Современный специалист-профессионал: теория и практика. Научн. журн., 2016. С. 174-178. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28085326> – Загл. с экрана/ (дата обращения: 14.09.2020).
4. Синкина А.А. О реализации проекта «бюджет для граждан» в регионах Сибирского федерального округа. [Электронный ресурс] // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. Научн. журн., 2015. С. 187-203. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24138236> – Загл. с экрана/ (дата обращения: 14.09.2020).
5. Приказ Минфина России от 22.09.2015 № 145н (ред. от 04.12.2018) «Об утверждении Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186396/ – Загл. с экрана/ (дата обращения: 14.09.2020).
6. Официальный сайт Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации (НИФИ Минфина России). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nifi.ru/ru/> (дата обращения: 14.09.2020).
7. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 14.09.2020).
8. Официальный сайт Министерства финансов республики Бурятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://egov-buryatia.ru/minfin/> (дата обращения: 14.09.2020).
9. Официальный сайт Министерства финансов республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minfin.sakha.gov.ru/> (дата обращения: 14.09.2020).
10. Официальный сайт Министерства финансов Забайкальского края. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minfin.75.ru/> (дата обращения: 14.09.2020).
11. Официальный сайт Министерства финансов Камчатского края. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minfin.kamgov.ru/> (дата обращения: 14.09.2020).
12. Официальный сайт Администрации Приморского края. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/finance/> (дата обращения: 14.09.2020).

13. Официальный сайт Министерства финансов Хабаровского края. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minfin.khabkrai.ru/portal/Menu/Page/1> / (дата обращения: 14.09.2020).
14. Официальный сайт Министерства финансов Амурской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fin.amurobl.ru/> (дата обращения: 14.09.2020).
15. Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minfin.49gov.ru/> (дата обращения: 14.09.2020).
16. Официальный сайт министерства финансов Сахалинской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sakhminfin.ru/> (дата обращения: 14.09.2020).
17. Официальный сайт Чукотского автономного округа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.чукотка.рф/> (дата обращения: 14.09.2020).
18. Открытый портал Еврейской автономной области «Бюджет для граждан». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://budget.eao.ru/> (дата обращения: 14.09.2020).

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОБРЯДОВ В ЭПОСЕ «АЛПОМИШ»

Шарипова М.Б.¹, Муродова Ш.Ш.²

¹Шарипова Махбуба Бахшиллаевна – преподаватель,
кафедра дошкольного образования;

²Муродова Шахло Шухратовна – студент,
факультет начального и дошкольного образования,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируется художественная интерпретация обрядов в эпосе «Алпомиш».

Ключевые слова: эпос, этнос, фольклор, значение, традиция, обряд.

Если древняя и славная история нашего народа - это нескончаемый эпос, то Алпомиш - король этого эпоса. На самом деле, с тех пор эта эпопея находится в центре внимания ученых. Эпос «Алпомиш» широко обсуждается уже почти столетие. В них досконально прорабатываются различные аспекты эпоса. Есть произведения, которые постоянно изучаются фольклористами всего мира, которые на высоком уровне внесли достойный вклад в духовность и культуру мира, в устные традиции народов прошлого. Алпомиш - один из них. Поэтому в фольклоре детально исследовано историческое значение «Алпомиш» как национального героического эпоса. Алпомиш оказался художественным выражением истории узбекского народа, документом, отраженным в искусстве и запечатанным в устном искусстве. Есть произведения искусства, в которых изучение анализа результатов творчества не заканчивается усилиями нескольких поколений. Чтобы понять нацию, нужно знать ее психику. Самым большим и самым важным фактором, определяющим идентичность нации, является отсутствие у нее национальной идентичности. Эпос «Алпомиш» - не имеющий аналогов художественный памятник с точки зрения выражения духовного мира узбекского народа. Потому что спектакль выражает узбекское мышление, способ влияния.

Каждая фраза, пословица и поговорка в эпосе «Алпомиш» свидетельствуют об истории нашего образа жизни, наших ценностей, нашей духовности, нашего народа, нашей литературы, нашего устного литературного языка. Этот тонкий язык эпоса, в свою очередь, дает просторечие. А разговорный язык - это источник бесконечного богатства, как сокровище.

В эпосе «Алпомиш» переданы традиции, обычаи, красивый язык, привлекательная речь, неповторимые образные выражения наших предков, чтобы привить это современной молодежи, познакомить их с этими обычаями, а также понять силу национального языка. Также служит для того, чтобы чувствовать. В произведениях, ярко отражающих национальный дух, очевидно, что действия, мысли и чувства героев принадлежат только определенной этнической группе. Изучение народного искусства - это изучение истории, обычаев, традиций, мыслей, настоящего и будущего народа. Он отражает самосознание, самовыражение, стремления, образ жизни и мировоззрение нации. Изучение поэтики эпоса «Алпомиш», являющегося нашей национальной гордостью, основано на том, что он многослоен. Целью было показать, что он важен своей идеологией. В частности, в основе этих целей лежит ультранационализм героев эпопеи, мечты людей, сцены души, непобедимость героев через образы героев. Для достижения этих целей поставлены задачи. В эпосе свадьба и национальные традиции описаны следующим образом:

Он повиновался правде,
Он собрал десятки тысяч человек.
Он сообщил, что лошади скакали.
Демонстрация была покрыта белой травой.
Он хочет жениться на всех.
Чилбир начинает свою свадьбу в пустыне.
Через сорок дней свадьба кончится,
Некоторые едут домой.

Эпосы - это литературная версия национальной истории. Они дают представление об образе жизни, обычаях, истории и образе мышления нации сейчас и в будущем. Процесс модернизации моральных ценностей зависит от изучения литературного наследия. Эпос «Алпомиш» - бесценное произведение, воспетое веками. На узбекском языке существует более сорока версий и вариантов. Повседневная жизнь в Узбекистане не так широко представлена в других литературных произведениях, поэтому Алпомиш особенно ценен.

В северных регионах Узбекистана исполнители устных эпосов до сих пор принимают участие в свадьбах и других мероприятиях. Алпомиш является символом древних узбекских традиций, но он также важен для современной узбекской культуры.

Согласно узбекскому фольклору, шаманы-шаджары путешествуют в иные миры, где помогают ангелам бороться с темными ангелами. Во всем мире эту борьбу можно увидеть в рассказе Хакимбека в «Алпомиш». Главный герой путешествует, чтобы сражаться с тьмой с помощью Пиров, и проводит семь лет в тюрьме, символ смерти и воскрешения.

В шаманских церемониях герои получили новое имя как символ его героического статуса и его обладания магическими силами в новом мире.

Точно так же, когда сегодня в северных регионах Узбекистана рождается мальчик, ему дают вымышленное имя, чтобы защитить его от темных ангелов и других существ. По прошествии определенного периода ребенку на небольшой церемонии дается настоящее имя. Хотя эта церемония не полностью описана в Алпомише, она упоминается таким образом, что играет важную роль в сцене события. К семи годам Хакимбек уже может стрелять из тяжелого дедушкиного лука, и поэтому Алпомиш получил название альп, что означает «сильный», и входит в число девяноста альп («сильных мужчин»). Не переходя от Хакимбека к Алпомишу, смысл эпоса полностью меняется. Читатель также должен осознавать важность волос в ритуалах, чтобы полностью понять эпос. Волосы в Алпомише широко описаны в связи с церемониями. Они играют важную роль символа магических событий.

Волосы и люди-животные были связаны с призраками. Владеть волосяным волокном означало контролировать этого человека. Считается, что бритье, стрижка или сжигание чьих-либо волос влияет на характер и дух человека. Остриженные волосы были сохранены, чтобы защитить их от ведьм. Прически могут указывать на то, что женщине пора выходить замуж. Во время свадебной церемонии у женщины меняли прическу. Поэтому все описания волос на алпомишском языке имеют свое значение.

Еще одна свадебная церемония, упоминаемая в Алпомиш и проводимая в доме Барчина, - это традиция умирающей старухи. Прием отражения традиции в эпосе продолжается и сегодня в Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областях. У входа в комнату, где стоит невеста, старуха быстро двигается и не дает войти друзьям жениха. Женщина постарше должна быть близкой родственницей невесты и желательно иметь много детей. После того, как жених, наконец, входит в комнату, проводится обряд старушки.

Брак является связующим звеном между рождением и смертью и считается началом периода жизни и смерти. Вечный цикл жизни и смерти упоминается и в других церемониях эпоса.

Эпосы и традиции тесно переплетаются. Такие произведения, как «Алпомиш», содержат историческую информацию о традициях, и только знакомство с обычаями может полностью понять основные идеи эпоса.

Эпический роман «Алпомиш» также отражает воображение наших предков, это самое ценное произведение, которое эпические певцы пели на протяжении веков. Имеет более сорока версий и узбекских версий. Каждая версия и изменение требует индивидуального исследования. Этот роман занимает особое место не только в узбекском языке, но и в мировом эпическом романе. Его историческое своеобразие и литературные качества делают его прекрасным образцом эпического романа. Алпомиш можно назвать символом древних обычаев, традиций, суеверий и обрядов нашего народа, ведь в романе повседневная жизнь нашего народа описана как никакое другое литературное произведение. Различные обычаи, такие как охота перед рождением ребенка, правильные роды, выбор имени для ребенка, вождение в юбке, проведение свадебной церемонии в колыбели, сбор родственников перед свадьбой для совета, встречи - таможня и таможня. посыльный, проведение круглого стола и другие вещи, описанные в Алпомиш, очень важны и требуют специального исследования.

Список литературы

1. *Зарипов Х.* Основные мотивы эпоса «Алпомиш» («Алпомиш» - в сборнике узбекских народных героических эпосов). Ташкент. «Наука», 1999.
2. *Хасанова Г.К.* Classification of Educational Activities and Assessment Classifications: Improvement of Pedagogical Problems// International Journal of Advanced Science and Technology. Vol. 29. № 11s, 2020. Pp. 1958-1961.
3. *Хасанова Г.К.* Педагогические особенности формирования творческой активности учащихся в начальном образовании // Academy. № 7 (46), 2019.
4. *Атаева Г.И., Тураева Г.Х.* Перевод как средство взаимосвязи мировой культуры // Academy, 2019. № 12 (51).
5. *Fayzieva D.Kh.* USING SOFTWARE FOR TEACHING FOREIGN LANGUAGES //Academy. №9 (60). 2020. С. 13-16.
6. *Буронова Г.Ё., Атаева Г.И.* Преимущества использования метода учебного проекта в процессе обучения // Проблемы науки. № 8 (56), 2020. С. 39-40.
7. *Ядгарова Л.Д., Эргашева С.Б.* Требования к тестовым заданиям в электронных учебниках // Проблемы науки. № 8 (56), 2020. С. 35-36.
8. *Тахиров Б.Н.* Понятие виртуальной реальности // Наука, образование и культура. 2014. № 1 (1). С. 12-14.
9. *Акабиров Л.Х., Атаева Г. И.,* Особенности уроков с применением информационных технологий// Проблемы педагогики. №2 (47). 2020. С. 40-43.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА НОВООБРАЗОВАНИЙ И ИХ РЕШЕНИЯ В РОМАНЕ Э. БЕРДЖЕСС «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН»

Родионова А.М.

*Родионова Арина Михайловна – бакалавр,
кафедра переводоведения и межкультурной коммуникации, факультет иностранных языков.
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, г. Тула*

Аннотация: целью исследования данной статьи является изучение сленга «надсат» в романе Энтони Берджесс «Заводной апельсин» с точки зрения возможности его перевода на русский язык. Предметом исследования является сленг «надсат», его особенности и проблемы, с которыми мы можем столкнуться при переводе на русский язык. Для определения универсальностей текстового языка и особенностей индивидуализма автора использовался сравнительный метод. Вымышленные языки играют важную роль в литературных произведениях, а также имеют место в повседневном языке, оказывая влияние на мировую культуру.

Ключевые слова: вымышленный язык, «надсат», литературный текст, литературный перевод, трансформация.

Перевод литературных текстов - это определенный, уникальный вид перевода. Некоторые специфические черты литературных текстов могут вызвать проблемы при переводе этих текстов с одного языка на другой. Лексические единицы без прямых эквивалентов в других языках (такие как явление межъязыковой диссимметрии, авторские неологизмы, некоторые фиксированные фразы, специфичные для культуры слова, выражения на сленге и жаргоне) являются одной из этих специфических черт. В художественном произведении мы иногда сталкиваемся с таким феноменом, как художественный язык, который был изобретен автором книги и которому нет аналога в реальном мире.

Одним из ярких примеров таких вымышленных языков является сленг «надсат» на русском языке, используемый в качестве сленга британских подростков XX века в романе Энтони Берджесс «Заводной апельсин». В этой статье мы изучили такой особый лингвистический феномен, как вымышленный язык, а также проанализировали проблемы перевода этого феномена и его роль в художественных произведениях.

Определений термина «литературный перевод» очень много. Мы обратимся к определению Т.А. Казаковой. По ее мнению, «литературный перевод представляет собой творческую трансформацию оригинала, включая всю выразительность языка перевода, что может сопровождаться более полной передачей литературных функций оригинала» [Казакова, 2006, с. 301]. Наиболее серьезной проблемой при переводе литературных текстов являются лексические единицы, не имеющие прямых эквивалентов в других языках. Для перевода этих лексических единиц специалисты очень часто используют такие преобразования, как транскрипция, транслитерация, калькирование, экспликация понятия, компенсация и модуляция. Иногда непередаваемые элементы в литературных произведениях представлены феноменом искусственных или вымышленных языков. Одним из наиболее интересных и уникальных примеров вымышленных языков в литературе является сленг «надсат».

«Надсат» - это вымышленный язык британских подростков, который был описан Энтони Берджесс в его антиутопии «Заводной апельсин». Сленг основан на лексических единицах русского языка. Это смесь написанных на латинице и иногда искаженных русских слов и слов различного происхождения, например, некоторые заимствования из лондонского кокни-сленга. В результате текст романа сложен для восприятия и понимания англоязычной аудитории.

Э. Берджесс экспериментировал с русскими словами, соединив морфологические элементы английского языка. Но, несмотря на то, что этот сленг состоит из русских лексических единиц, перевод на русский язык является наиболее сложной задачей. Необходимо стараться сохранить все семантические особенности при переводе, поэтому неправильно писать слова на кириллице, потому что это может привести к потере прагматической функции сленга. Переводчики пытались выяснить другой способ передачи информации.

Существует несколько разных вариантов перевода романа на русский язык, но мы сравним 2 самых популярных - перевод Е. Синельщикова и В. Бошняка.

Рассмотрим самые яркие примеры переводов. Например, имя одного из героев романа - Дим. Если перевести это слово с английского на русский, мы видим, что одно из значений этого слова - «плохо соображающий, недалёкий». Следует отметить, что это значение прекрасно характеризует персонажа («Это я, это Алекс, и три моих сумасшедших друга, Пит, Джорджи и Дим. Дим действительно "deem"»). Русские переводчики продемонстрировали свою ловкость в меру своих способностей. В варианте перевода Синельщикова имя Дим было полностью изменено и превращено в Кир или Кирилл – дебила (Кирилл – дебила). Бошняк решил эту проблему по-другому - он дал мальчику новое имя Тём («Тём был и в самом деле парень тёмный, в смысле глупый»). Чтобы избежать потери смыслового значения имени, переводчики должны были использовать преобразования (в данном случае это была модуляция).

В языке, лексическое значение которого более чем наполовину состоит из слов на русском языке, автор сохраняет грамматические формы английских слов и добавляет английские суффиксы к посторонним для корней английского языка. Таким образом, создавая формы множественного числа, Берджесс добавляет английские окончания -s или -es к базовой морфеме русского лексического элемента (за прилавком сидели три «герлы», но нас было четверо, и мы были один за всех и все за одного. - Около стойки на вращающихся стульях сидят три «герлы»). (Е. Синельщиков) - За стойкой рядышком сидели три кисы (девчонки) это значит, что нас, пацанов, было четверо. Мы видим, что Е. Синельщиков использует такие преобразования, как опущение и модуляция (лексическое замещение), а В. Бошняк использует экспликацию, а также модуляцию.

Если говорить о нашем современном обществе, то можно заметить, что в результате глобализации и смешения английских слов с русскими можно найти новый подростковый сленг на русском языке, который противоположен «надсату» Берджесс (апгрейдить, лайкнуть, погуглить).

Следует отметить, что при переводе сленга «надсат» в большинстве случаев использовалось такое преобразование, как модуляция, затем - компенсация, транскрипция, транслитерация, экспликация и калькуляция.

Перевод вымышленных слов и словосочетаний, которые мы можем найти в романе Э. Берджесс, представляет собой не только перевод случайных слов иностранного происхождения, но и целую систему методов перевода, которые обеспечивают восстановление первоначального смысла.

Список литературы

1. *Берджесс Э. Заводной апельсин* [текст]/пер. с англ. В. Бошняк. Ленинград: Художественная литература, 1991. 234 с.
2. *Берджесс Э. Заводной Апельсин* [текст] / пер. с англ. Е. Синельщиков // Юность. М.: Правда, 1991. № 3. С. 15-27.
3. *Берджесс Э. Заводной Апельсин* [текст] / пер. с англ. Е. Синельщиков // Юность. М.: Правда, 1991. № 4. 73 с.
4. *Казакова Т.А. Художественный перевод. Теория и практика* [Текст] / Т.А. Казакова. Санкт-Петербург: Инъязиздат, 2006. 544 с.

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ Зеленько Н.И.

*Зеленько Надежда Ивановна – студент,
юридический факультет,*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород

Аннотация: в статье подробно рассматриваются различные этапы становления и развития института франчайзинга начиная со стран зарубежья и заканчивая Российской Федерацией.

Ключевые слова: история, франчайзинг, коммерческая концессия, франшиза, интеллектуальная собственность.

Такой уже общеизвестный термин как «франчайзинг» на слуху практически у каждого. Происходит он от английского слова «*franchising*» (франчайзинг), что означает - право или привилегия, с французского же слово «*franchise*» (франшизы-франц) имеет такое же значение, как и с английского – льгота или привилегия, а одним из значений такого слова как «*franchises*» является «определенное место, где разрешается торговля».

Термин «*franchising*» в Оксфордском словаре английского языка 1933 года толкуется, как - пожалованные короной, права и свободы епископатам (епископальная система церковного управления) в 1559 году. Там же, термин «*franchises*» означает – базары, рынки и ярмарки, места, специально отведенные для торговли.

Еще на рубеже 15-16-х веков британским баронам король мог даровать право на сбор налогов на определенных территориях в обмен на различные услуги. Также, король, являясь единственным обладателем исключительного права собственности на земные недра, мог предоставлять за вознаграждение (своего рода роялти) подданным право на добычу угля, руды и других полезных ископаемых.

Гражданам городов, свободным от рабства людям, разрешалось (франшиза) вести торговлю на определенных территориях – рынках, ярмарках и т.д.

Существует также мнение о том, что «*franchise*» (франшиза) появилась еще во времена средневековья во Франции и означала особую привилегию (вольность, свободу от обременений), дарованную королями своим вассалам. Данная привилегия давала вассалам различные права, например, право охотиться в королевских лесах, право держать рынки и ярмарки, эксклюзивное право торговли различными товарами, право на возможность строительства дорог или пивоваренных заводов и другие. Так даже католическая церковь наделяла привилегиями сборщиков налогов - им разрешалась оставлять себе определенную часть собранных налогов, а остальную оставшуюся часть отправляли Папе. Подобная схема существовала вплоть до 1562 года, после была отменена. Как раз к этому времени «*franchising*» стал одним из институтов общего права, где частным лицам предоставлялись франшизы на различные виды деятельности – организацию рынков и ярмарок, строительство, эксплуатацию речных паромов и другое [1, с. 37-38].

Термин «*franchise*» появился в Британии еще между 10-м и 12-м столетиями, свое закрепление оно получило в контракте предоставления избирательных прав для города Шамбери (Chambery).

И только в более позднее время современный «*franchising*» появился в торговой практике. Так, например, в 17 веке в Лондонском Сити были учреждены системы так

называемых торговых гильдий - это общества продавцов держащие исключительные права на ведение бизнеса.

Кроме того, существуют подтверждения того, что сам Папа Римский предоставлял некоторым лицам право собирать налоги (выплаты) на той или иной территории с целью обеспечения наилучшего сбора налогов. Таким сборщикам также было дозволено оставлять себе немалую часть налогового сбора. Данное «*право*» или как ее называли «*привилегия*» до середины 19-го века имела сходные черты с современным франчайзингом.

В России же первые предпосылки, способствующие зарождению института франчайзинга, выпадают на 17-й век, именно начиная с этого момента происходит формирование законодательной базы, связанной с правовой охраной товарных знаков.

Самое известное и первое упоминание появилось Новоторговом Уставе 1667 года, где говорилось о клеймении изделий. Данный документ являлся крупнейшим законодательным актом, нормы которого определяли внешнюю и внутреннюю торговлю в России [2, с. 489].

Этот период времени характеризуется стремительным развитием торговли и ремесел, соответственно желание производителей клеймить свои изделия знаками, позволяющими их отличать от других, при помощи их индивидуализации вполне оправданно.

Позднее с развитием промышленности России в период правления Петра I издается первый правительственный Указ об обязательном клеймении всех русских товаров фабричными знаками, помогающими отличать товары друг от друга.

Позднее, во времена правления Николая I в 1830 году появляется Положение, связанное с клеймением фабричных изделий. Данным Положением определялся порядок наложения, регистрации товарных клейм, а также подробно описывалось их значение и даже устанавливалась определенная мера ответственности за его нарушение, так, например, за подделку товарных клейм была предусмотрена уголовная ответственность. Тем не менее, несмотря на наличия подобных положений, к большому сожалению каких-либо достоверных сведений, связанных с практикой передачи товарных знаков с элементами современного франчайзинга в торгово-предпринимательской деятельности в тот период в Российской Империи не было.

В странах же западной Европы появляются первые в мире франчайзинговые сети. Так, в Британии в 1840 году появилась первая в мире франчайзинговая сеть и связана она была с пивоваренным делом. Стоит отметить, что данную сеть в то время прозвали системой «*связанных домов*», подобная система использовалась Британцами из-за введенного властями ограничения продажи алкогольных напитков, а, чтобы поддерживать пивоварам нужный объем продаж они были вынуждены использовать подобную схему торговли. В то время право продажи алкогольных напитков предоставлялось только владельцам постоянных дворов с соответствующей лицензией, а сами постоянные дворы по указу властей в обязательном порядке должны были соответствовать всем требованиям по санитарному и техническому состоянию, тогда у многих не было такой возможности.

Введенные ограничения привели к тому, что многие постоянные дворы, имеющие необходимую для работы лицензию, поднялись в цене, а владельцы таких дворов, которые не имели лицензий, но могли их получить, зачастую, просто не имели достаточных средств, чтобы привести свой двор в соответствующее всем требованиям состояние, данная система получившая название «*связанные дома*» являлась своего рода защитным механизмом для пивоваренного бизнеса. Чтобы разморозить свой торговый бизнес владельцы постоянных дворов брали займы, а в аренду необходимое для работы имущество, в обмен же на предоставленный займ и аренду пивовар получал полноценный постоянный двор. Другими словами, ему предоставлялась определенная система сбыта, а, следовательно, вместе с ней «*привилегия*» в виде права продажи спиртных напитков.

Подобная система существует и по сей день, что свидетельствует о ее эффективности как одной из успешных форм ведения бизнеса в мире.

Кроме западной Европы стоит уделить внимание северной Америки, где впервые было положено начало франчайзингу в том виде, в котором мы видим его сейчас. Ярчайшим примером применения франчайзинга является общеизвестная американская корпорация, занимающаяся производством швейных машин I.M. Singer & Co (Singer Manufacturing Company) основанная в 1851 году изобретателем и промышленником Айзеком Зингером и где впервые в мире были внедрены методы массового производства.

Практически с самого начала основания корпорация А. Зингера стала заключать с дистрибьюторами товара (швейных машин) письменные договоры по передачи франшизы, где передавалось право на продажу и ремонт швейных машин на той или иной территории Соединенных Штатов. Подобный дистрибьюторский договор (соглашение) как раз является аналогом франчайзингового контракта, в котором впервые были описаны дополнительные обязательства франчайзи-дилера обслуживающие швейные машины покупателей [3, с. 106].

Именно в этом период основная цель франчайзинговых отношений состояла в том, чтобы как можно больше распространить влияние известных торговых, производственных и иных коммерческих организаций на такие сферы экономики, где филиалы, представительства и иные дочерние компании оказывались экономически невыгодными.

Причин такой экономической невыгодности было множество, одна из них, например, заключалась в трудности управления как филиалами, так и представительствами находящимися в жесткой зависимости от головной компании, а стремление крупной (головной) компании к расширению рынка сбыта, делало невозможным установление полного контроля над всеми структурными подразделениями своей корпорации и порождало большой страх быть обманутой их руководителями. Другой же причиной была вероятно необходимость значительного финансирования для создания сети филиалов (представительств) и конечно сама сложность их организации, недостаточность знания законодательства тех стран, где они создавались.

Именно все эти причины побудили создать подобный способ ведения бизнеса по средствам франчайзинга, где имущественно самостоятельной коммерческой компании передается подобие «маски» крупной компании со всеми средствами ее индивидуализации – товарным знаком, секретом производства (ноу-хау) и многим другим по договору франчайзинга.

Вернемся обратно в Россию, но только уже на более поздний этап. Касательно развития законодательства в данной области, стоит выделить принятый 25 февраля 1896 года Закон «О товарных знаках (фабричных и торговых марках и клеймах)» которым впервые было введено понятие «*товарный знак*», где под ним понималось как «всякого рода обозначения, выставляемые промышленниками и торговцами на товарных или иных упаковках и посуде, в коих они хранятся, для отличия оных от товаров других промышленников и торговцев», но, несмотря на наличие подобных зачатков развития франчайзинговой системы, данная модель ведения бизнеса в России все еще не использовалась. Тем не менее франчайзи компании А. Зингера уже были достаточно известны в царской России в конце 19 века.

Активная законодательная деятельность в сфере франчайзинга происходит в ряде стран западной Европы уже в конце 19-го – начале 20-х веков, так 20 марта 1883 года была принята Парижская конвенция об охране промышленной собственности (СССР присоединилась в Парижской конвенции только лишь в 1965 году) [4].

К началу 20-го века франчайзинг начинает набирать обороты, его используют уже не только в крупном производстве, но и во многих сферах предпринимательской деятельности, например, в таких как гостиничный бизнес, досуг, бытовое обслуживание, в сфере розничной торговли товарами массового производства и т.д.

В постреволюционной России правовое закрепление для развития франчайзинга уже имелось и находило свое отражение в том же Гражданском кодексе РСФСР 1922 года, где закреплялось понятие частной собственности, описывался порядок создания юридических лиц, их учреждение, при этом в кодексе четко говорилось, что юридические лица учреждаются «под особым наименованием или фирмой» [1].

Дальнейшее развитие законодательного регулирования фирменных наименований происходит через пять лет с принятием Положения о фирме, утвержденное ЦИК СССР и СНК СССР от 22 июня 1927 года [5].

В России становление франчайзинга происходит намного позже чем в других странах мира, невозможность его развития возможно объяснить двумя причинами:

- Во-первых, законодательные ограничения не допускали частный капитал в крупную и среднюю промышленность;

- Во-вторых, в конце 30-х и начале 40-х годов политика государства преследовала специфические цели и стремилась подчинить все общество тотальному контролю, а, следовательно, предпринимательская деятельность прекратилась.

В 50-х годах 20 века появляется новый вид франчайзинга – *«Business Format Franchising»*, а переводя на русский *«Франчайзинг бизнес-формата»*. Такой сложный метод ведения предпринимательской деятельности был построен таким образом, чтобы франчайзер получал дополнительную выгоду от быстрого роста, при этом его риски были ограничены, а франчайзи соответственно входил в уже проверенный бизнес с гарантированной возможностью получать доход. Франчайзинг бизнес-формата по своей специфике предполагает не только передачу товарного знака, но и всех технологий ведения бизнеса, включая внешние фирменные стили и параметры франчайзера, франчайзи обязан использовать продукты и сырье, а также придерживаться единого подхода к технологическим процессам франчайзера и т.д.

Примеров предприятий, использующих такой метод ведения бизнеса, множество, например, всем известные американские рестораны быстрого питания «McDonald's», «Burger King», «Baskin Robbins».

В странах западной Европы, а в частности в Великобритании первой компанией, применявшей данную систему ведения бизнеса, стала компания «Wimpy» («Вимпи») создав в 1955 году известную сеть ресторанов продающих фастфуд. Так, в 1958 году была распространена франшиза американской компании «Service Master» («Сервис Мастер») которая занималась чисткой ковров и обивок.

С начала 60-х годов в Европейских странах запада происходит резкое замедление роста развития франчайзинга, из-за массово-негативного восприятия его обществом. Западное общество воспринимало франчайзинг как маркетинговую систему, предполагающую пирамидальные продажи, где продавались дистрибьюторские права деятельности и покупателей которых всеми возможными финансовыми методами стимулировали заводить своих субдистрибьюторов. Позднее такой бизнес-метод стали называть *«пирамидальные продажи»*, *«распространение по цепи»*.

С целью защиты франчайзинга Правительство Великобритании в 1973 году принимает Закон с названием «Fair Trading Act» (Закон о справедливой торговле), который предполагает необходимым законопослушному франчайзеру при формировании франчайзингового соглашения обращаться за компетентным советом [6, с. 16].

Во Франции впервые законодательное регулирование франчайзинга было введено 31 декабря 1989 года по средствам принятия Закона Дубена, официальное название – Закон №89-08 «О развитии торговых и ремесленных предприятий и об улучшении их экономического, юридического и социального окружения» [7, с. 120].

После «реанимирования» франчайзинга в Великобритании в 1977 году создается БФА - Британская Франчайзинговая Ассоциация (British Franchise Association) которая создала свое собственное определение франчайзинга.

В 1972 году создается ЕФФ - Европейская Федерация Франчайзинга (European Franchise Federation), целью деятельности которой является постоянное научное изучение франчайзинга во все аспектах, содействие индустрии франчайзинга, защита интересов и организация деятельности всех ее членов. В Федерацию вступили девять государств - членов – Австралия, Германия, Франция, Великобритания, Дания, Италия, Нидерланды, Португалия, Бельгия, кроме этого в 1990 году Федерацией был принят Европейский Этический Кодекс франчайзинга [1].

Стоит также уделить внимание ЕЭС - Европейскому Экономическому Сообществу (European Economic Community), которое играет немаловажную роль в развитии франчайзинга. Европейской комиссией ЕЭС был принят Регламент № 4087/88 о применении статьи 85 (3) Договора к отдельным видам франшизных соглашений, данный документ распространяет свое действие только на действующие франшизные соглашения в рамках общего рынка ЕЭС [8, с. 37].

В странах западной Европы вплоть до 1980-х годов сохранялась раздробленность рынка с различными национальными территориями, а начало 1980-х годов стало характеризоваться подъемом франчайзингового движения – формируется единое экономическое пространство. Унификация законов, регулирующих правила поведения бизнеса в странах Евросоюза не принесла полноценного результата, там по-прежнему сохранялись значительные в законодательствах различия, что тормозило распространению франчайзинга.

В СССР франчайзинг свои первые шаги начал предпринимать по средствам открытия национальных границ, с целью привлечения иностранного капитала. А Российские компании начинали вести самостоятельную внешнеэкономическую деятельность, страна постепенно переходила на рыночные методы хозяйствования.

Одним из известных франчайзеров который положил начало активному франчайзингу в России стала компания Кока-Кола (Coca-Cola), осуществляя поставки концентрированных сиропов во время проведения в 1980 году Олимпийских игр. В связи с возрождением предпринимательской деятельности постепенно в данной сфере начинает развиваться законодательная база, так в 80-е и 90-е годы в СССР принимаются Законы СССР «О собственности в СССР» 1990 года [9], «Об индивидуальной трудовой деятельности» 1986 года [10], «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» 1991 года [11], «О кооперации в СССР» 1988 года [12] и т.д.

Но тем не менее, чтобы полностью возродить предпринимательскую деятельность в России в первую очередь необходимо было законодательно легализовать частную собственность, что и было сделано посредством принятия 24 декабря 1990 года Закона РСФСР «О собственности в РСФСР». Закон впервые определял объекты собственности, в том числе и интеллектуальной, к которым относились: ноу-хау, товарные знаки, изобретения, фирменные наименования, торговые секреты, промышленные образцы, знаки обслуживания [13].

Кроме национальных законов развитию франчайзинга способствовали и ряд международных актов, а именно вступившая в силу 1 июля 1965 года в СССР Парижская конвенция об охране промышленной собственности [4]. Также не стоит забывать о второй части Гражданского кодекса РФ, где непосредственно регулируется институт франчайзинга, правда имеющий другое наименование «*Коммерческая концессия*» [14].

Бурное развитие франчайзинга происходит в конце 90-х начале 2000-х годов. Российские предприниматели считали франчайзинг удобным средством для быстрого развития собственного бизнеса, в связи с чем происходит резкое изменение структур франшиз, работающих на российском рынке. Отечественные франшизы стремительно по количеству начинают преобладать над иностранными.

Такую бизнес модель как франчайзинг начинают применять многие известные сети магазинов, например, такие как «Копейка», «Перекресток», «Ароматный мир» и т.д.

Значимую роль в развитии франчайзинга сыграло создание РАФ – Российской Ассоциации Франчайзинга в 1997 году. Цель создания данной Ассоциации заключалась в оказании содействия лицам занятым в данной сфере деятельности и конечно ее популяризация. А 26 сентября 2001 года РАФ приняла Этический кодекс франчайзинга, благодаря которому минимизируются пробелы отечественного законодательства, кодекс способствует его скорейшей адаптации к международно-правовым нормам [1].

Подводя итог вышесказанному, на сегодняшний день можно выделить два этапа развития франчайзинга в России:

Первый этап выпадает на конец 80-х и длится до конца 90-х годов, характеризуется становлением правовых основ как в сфере предпринимательской деятельности, так и в сфере франчайзинга, а также использованием по большей части только международного франчайзинга, где сторонами выступали только иностранные франчайзеры и отечественные франчайзи.

Второй этап берет начало с 2000-х годов и продолжается по сей день. Национальный франчайзинг постепенно растет и завоевывает российский рынок, за многие десятки лет он заявил о себе как об особо успешной, выгодной и снижающий многие риски форме ведения бизнеса, но, несмотря на наличие не малых принятых законодательных норм, все же требует более совершенных правовых начал его закрепления.

Список литературы

1. Римская С.В. Эволюция института франчайзинга в РФ и странах Западной Европы // Право: история, теория, практика: материалы I Междунар. науч. конф. Санкт-Петербург: Реноме, 2011. С. 37-38.
2. Россия и мир: учебная книга по истории. В 2-х частях. Часть I / под общ. ред. проф. А.А. Данилова. М.: ВЛАДОС, 1994. С. 489.
3. Малые предприятия. Организация, экономика, учет, налоги: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ, 2001. С. 106.
4. "Конвенция по охране промышленной собственности" (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // "Закон". № 7, 1999 (извлечение).
5. Постановление ЦИК СССР, СНК СССР от 22.06.1927 (ред. от 17.08.1927) "О введении в действие Положения о фирме" // Собрание законов и распоряжений Рабоче-Крестьянского Правительства СССР, 1927. № 40. Ст. 394, 395.
6. Стэнворт Дж., Смит Брайан. Франчайзинг в малом бизнесе: пер. с англ. под ред. Л.Н. Павловой. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1996. С. 16.
7. Дельтей Ж. Франчайзинг / Пер. с франц. под ред. В.И. Черенкова. СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003. С. 120.
8. Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг. Коммерческая концессия. М.: ИКЦ «Академкнига», 2005. С. 37.
9. Закон СССР от 06.03.1990 N 1305-1 (с изм. от 24.12.1990) "О собственности в СССР" // Ведомости СНД СССР и ВС СССР, 1990. № 11. Ст. 164.
10. Закон СССР от 19.11.1986 "Об индивидуальной трудовой деятельности" // Ведомости ВС СССР, 1986. № 47. Ст. 964.
11. Закон СССР от 02.04.1991 № 2079-1 "Об общих началах предпринимательства граждан в СССР" // Ведомости СНД СССР и ВС СССР, 1991. № 16. Ст. 442.
12. Закон СССР от 26.05.1988 № 8998-XI (ред. от 07.03.1991, с изм. от 15.04.1998) "О кооперации в СССР" // Ведомости ВС СССР, 1988. № 22, Ст. 355.
13. Закон РСФСР от 24.12.1990 № 443-1 (ред. от 24.06.1992, с изм. от 01.07.1994) "О собственности в РСФСР" // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР, 1990. № 30. С. 416.
14. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996. № 5. Ст. 410.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Ходжиева М.Ш.

*Ходжиева Матлуба Шукуровна – преподаватель,
кафедра педагогики,*

Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируется вопрос о целесообразности использования аксиологического подхода в исследовании проблемы развития этнопедагогической компетентности будущих учителей.

Ключевые слова: аксиология, компетентность, аксиологический подход, этнопедагогические ценности.

Основные цели сегодняшнего высшего образования не только конкурентоспособность на рынке труда, но в первую очередь - подготовка квалифицированных кадров, способных ответственно осуществлять профессиональную деятельность, опираясь только на узкоспециализированные знания, а также опыт ценностных отношений, связанных с работой и профессией. Одной из основных задач, определяющих изменения в системе педагогического образования, является повышение квалификации выпускников учреждений профессионального образования на основе формирования конкретных профессиональных компетенций. В психолого-педагогической науке и практике разрабатываются новые подходы и методы решения этой проблемы. Одни из них основаны на использовании новых информационных технологий при подготовке квалифицированных специалистов, другие - на обновлении учебного плана, третьи - на усилении его практической направленности и так далее. Однако проблема повышения качества обучения не может быть решена специалистами без учета ценностно-мотивационной составляющей профессиональной деятельности.

Аксиологические компоненты профессиональной компетентности - это совокупность поведенческих норм, ценностей, идей и концепций, которые определяются спецификой профессиональной деятельности, присущей всем членам профессионального сообщества. Будущий учитель, так или иначе, является субъектом и объектом профессиональной социализации и адаптации в процессе обучения в высшей школе, в ходе которого он усваивает базовые элементы профессионального мировоззрения и ценности специалиста. Аксиологическими составляющими сформированной профессиональной компетенции являются интересы будущего специалиста не только в самосознании и развитии в профессиональной деятельности, но и в формировании ценностей и формировании ценностей в образовательной среде, в которой он работает после окончания учебы, нормы поведения.

Профессиональную компетентность можно охарактеризовать как комплексную характеристику человека. Умение своевременно обновлять накопленные знания и навыки и использовать их в процессе выполнения своих профессиональных функций. Профессиональная компетенция:

- неотъемлемая характеристика профессионала как субъекта деятельности;
- систематическое проявление знаний, навыков, опыта, способностей и личных качеств, позволяющих успешно решать профессиональные задачи, составляющие суть профессиональной деятельности.
- разработаны в процессе профессионального обучения;
- используется для описания конечного результата обучения;

- Мотивация описывает уже сформировавшееся личностное качество, которое включает когнитивные и ценностные, личностно-ориентированные и связанные с деятельностью области с минимальным опытом по сравнению с профессиональной деятельностью в конкретной области.

Ценности - это набор определенных значений, которые образуют внутри личности иерархическую систему, определяющую субъективную значимость объекта на основе реальных потребностей человека. Ценностные ориентации - это те ориентации, при которых у человека есть относительно стабильный, социально обусловленный доступ к тем или иным жизненно важным для человека целям, проявляющимся в форме определенных черт личности и моделей поведения и относительно независимых от существующих ситуаций. указывает, что в современной психологии и педагогике в качестве методологической платформы используется утверждение о том, что ценности - это определенные значения, которые выполняют функцию убеждения, определяющую поведение и направление деятельности человека. Итак, ценности означают все, что имеет общий смысл.

Аксиологические компетенции можно выделить, то есть они так или иначе отражены в нормативных документах правительства: высшее профессиональное образование предусмотрено для профессий образовательного профиля:

- Компетентность и ценностная ориентация (понимание ценности культуры, науки, производства, устойчивого потребления; понимание социальной значимости будущей профессии; высокая мотивация к занятиям профессиональной деятельностью);

- компетенции и саморазвитие (понимание потребности, желания и способности учиться; стремление к самосовершенствованию, совершенствование навыков и компетенций, критическая оценка сильных и слабых сторон, предложение путей и умение выбирать инструменты, развивать сильные стороны и преодолевать недостатки; умение критически оценивать опыт). Потребность в постоянном личном и профессиональном развитии в основном объясняется непрерывным обучением учителей. Цель исследования - определение содержания модели профессионального развития учителей с учетом аксиологических обязательств непрерывного образования. Содержание темы представлено на основе контекстного подхода и фундаментальных позиций. В результате аксиологические, педагогические и организационные компоненты модуля характеризуются и взаимосвязаны аксиологическими эффектами непрерывного образования. Этот компонент ознаменовал развитие современных форм повышения квалификации учителей. К ним относятся разработка сценария, экспертные группы и дорожная карта. Аксиологические эффекты непрерывного образования необходимо учитывать при разработке любой модели подготовки учителей в международной практике, чтобы обеспечить успешную реализацию разработанной модели.

Проблема актуальности образования в меняющемся мире приводит к пониманию необходимости установления новых приоритетов для непрерывного образования. В этом контексте человек усваивает реальность, демонстрирует действия по ее изменению и использует доступные ресурсы, которые необходимо постоянно пополнять. Дополнительные профессиональные программы предлагаются для личного и профессионального развития в условиях непрерывного обучения. Это включает непрерывное образование (краткосрочное обучение) и профессиональную переподготовку (долгосрочное обучение). Регулярное производство этих навыков определяется развитием технологий в основных отраслях, свободным потоком информации и цифровизацией общества. Необходимость разработки моделей в контексте непрерывного образования способствует повышению профессиональной мобильности и конкурентоспособности учителей в различных сферах деятельности. Основываясь на аргументе, что аксиологические императивы служат источником цели и содержания обучения на протяжении всей жизни, они рассматривают человека

как субъект непрерывного обучения, поскольку внутренний импульс к действию предполагает успешную организацию начала самоопределения. В этом смысле аксиологические императивы помогают ассимилировать культурные способы познания реальности как новые качества, в то время как аксиологические императивы являются следующими внутренними установками. Во-первых, человек выражается в обосновании своей сущности только при условии свободы выбора. Таким образом они понимают себя в мире и формируют отношение к себе, имеют определенную свободу в постановке целей, которых необходимо достичь. При определении личных и профессиональных целей непрерывного образования свобода выбора учителей определяет такие экологические обязательства, как «предмет непрерывного обучения человека» и «предмет культурного пространства непрерывного образования» в контексте непрерывного образования.

Эти результаты следует использовать при организации курсов повышения квалификации учителей в международной педагогической практике, поскольку в этом случае реализуются внутренние этические принципы непрерывного образования учителей, а также аксиологические обязательства непрерывного образования и повышения квалификации учителей.

Список литературы

1. *Astashova N.A., Bondyрева S.K., Smantser A.P.*, 2018. Development of the axiosphere of the future teacher in the dialogue space of modern education. *Obrazovanie i Nauka [The Education and Science Journal]*, 20 (7). 32–67.
2. *Хасанова Г.К.* Classification of Educational Activities and Assessment Classifications: Improvement of Pedagogical Problems // *International Journal of Advanced Science and Technology* Vol. 29. № 11s, 2020. Pp. 1958-1961.
3. *Хасанова Г.К.* Педагогические особенности формирования творческой активности учащихся в начальном образовании // *Academy*. № 7 (46), 2019. Российский импакт-фактор: 0,19 НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ.
4. *Турдиева Г.С., Сулайманова М.А.* Методы организации электронных учебных ресурсов в образовательном процессе через платформу дистанционного обучения moodle // *ACADEMY*. № 5 (56), 2020. С. 40-43.
5. *Атаева Г.И., Ядгарова Л.Д.* Оценка прикладных свойств обучающей платформы Moodle в Бухарском государственном университете // *Universum: технические науки : электрон. научн. журн.* 2020. № 6 (75). URL: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/9593> (дата обращения: 03.10.2020).
6. *Буронова Г.Ё., Атаева Г.И.* Преимущества использования метода учебного проекта в процессе обучения // *Проблемы науки*. № 8 (56), 2020. С. 39-40.

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Юсупова З.Ш.

*Юсупова Зулфизар Шариповна – преподаватель,
кафедра теории и методики физической культуры,
Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье анализируются методы и средства организации физического воспитания в дошкольном образовании.

Ключевые слова: физическая активность, виды упражнений, мультимедиа, фитнес, физическая культура.

Дошкольное образование нацелено на развитие ребенка на ранней стадии, что обеспечивает ему хорошее начало жизни. Направления развития ребенка сосредоточены на специальной учебной программе дошкольного возраста, физическом развитии, здоровье, личном уходе, социально-эмоциональном развитии, когнитивном развитии, языковом развитии и общении, навыках обучения и развитие взглядов. индивидуальное обучение учителем путем определения потенциала и проблем каждого ребенка, инвалидности.

Виды упражнений, выполняемых с детьми в соответствии с конкретными учебными планами на кафедрах дошкольного образования:

- Игра с игрушками, символическая игра, сенсорная игра, игра в песке и воде, строительная игра, дидактическая игра.
- Искусство и ремесла: рисование, живопись, лепка, практическая и бытовая деятельность.
- Музыкально-двигательная деятельность: слушание, музыкальные игры, текстовые игры и песни, песни, эвритмия.
- Общение и творчество: рассказы, заучивание, работа с книгами, чтение картинок.
- Информационные мероприятия: наблюдения, чтение картинок, уроки математики, беседы, дидактические игры, эксперименты.
- Активный отдых на свежем воздухе: походы, песочные игры, игры и спортивные соревнования с использованием игрового оборудования.

Учебная программа дошкольного образования продвигает концепцию глобального развития ребенка, которая считается центральной в раннем детстве. В глобальных перспективах развития ребенка особое внимание уделяется важным направлениям развития ребенка, поскольку в современном обществе при подготовке детей к школе и жизни необходимо учитывать не только академические навыки, но и их способности, навыки, отношения. Категории образовательной деятельности, доступные в дошкольном образовании:

- Деятельность в экспериментальных областях (для занятий или дисциплин, которые можно комбинировать)
- Игры и избранные занятия
- Деятельность по личному развитию.

Выбранные игры и занятия выбираются детьми и помогают им постепенно социализироваться и начать изучать физический мир, социальную и культурную среду, к которой они принадлежат, математику, общение, чтение и письмо на языке. Их исполняют в небольших группах, в парах и даже индивидуально.

Ежедневная программа должна включать как минимум одно занятие или момент / последовательность физической активности (двигательная игра с песней и текстом, занятие физическим воспитанием, освежающий момент, соревнования или спортивные маршруты, прогулки на свежем воздухе и т. д.) должно быть. Также рекомендуется, чтобы дети подвергались воздействию факторов окружающей среды,

чтобы поддерживать свое здоровье и сохранять твердость, и на открытом воздухе не реже одного раза в день, независимо от времени года. При выборе методов обучения учитель должен учитывать структуру группы и учебные пособия (grădiniță), имеющиеся в детском саду, а также следовать общим рекомендациям, приведенным в Национальной учебной программе и пособиях для учителей. Учитель должен управлять возрастной группой во время конкретного занятия. Учителя могут решить организовать занятия со всеми детьми (фронтальная деятельность), в небольших группах или индивидуально (стратифицированные занятия) - в зависимости от конкретных целей занятия и уровня детей.

Игра в дошкольном образовании - ключевой способ стимулировать умственные и физические способности учащихся и помочь учащимся адаптироваться к требованиям формального образования.

Физическая активность (ФА) у детей дошкольного возраста очень важна для защиты от ожирения, но связана с различными факторами раннего возраста. Существует множество доказательств важности адекватной физической активности (ФА) для здорового развития детей. Однако многие дети не занимаются рекомендованной средней силой РА 60 минут в день для детей в возрасте 5-17 лет и 180 минут в день упражнениями в течение 1-4 дней. Согласно таблице успеваемости по физической активности и молодежи за 2018 год, он оценил несколько показателей ПА и неактивного поведения.

Формы организации физического воспитания; физическая культура; На повестке дня занятия физкультурой и оздоровлением: (утренняя зарядка, подвижные игры и упражнения для ходьбы, физкультура, упражнения для сна, закаливания) самостоятельная двигательная активность детей; активный отдых: туристические прогулки, физкультура, спортивный отдых, дни здоровья, праздники; домашнее задание, корректирующие профилактические работы, индивидуальная работа, секционная работа. Уроки физической культуры - это основная форма систематического обучения моторике и умениям с помощью упражнений. Цели и задачи занятий - формирование моторики и умений;

- развитие физических качеств;
- удовлетворение естественной потребности в движении;
- обеспечение развития и тренировки всех систем и функций организма за счет специально организованных оптимальных нагрузок;
- дать каждому ребенку возможность продемонстрировать и изучить двигательные навыки у своих сверстников;
- создание условий для полноценного развития детей;

Важность занятий по физическому воспитанию состоит в том, чтобы помочь сформировать правильные моторику и умения, двигательный опыт. Они учат дошкольников создавать условия для самостоятельной двигательной активности, позволяя сосредоточиться на самостоятельном выполнении сложных двигательных движений. Они позволяют формировать и развивать навыки самоорганизации и способствуют формированию навыков чтения у дошкольников. Они увеличивают физиологическую нагрузку постепенно и осторожно, позволяя дозировать, что помогает повысить выносливость организма.

Успешному овладению сложными техниками движения способствует наличие ведущих упражнений, которые можно включить во вводную часть или в общий развивающий комплекс упражнений. Освоить эту технику движения помогают ведущие упражнения, когда ребенок произвольно принимает нужное положение тела, правильно выполняет движение, поэтому возникают мышечные ощущения, соответствующие описанию, объяснению движений. Тренировочные упражнения направлены на общую тренировку, повышение функционального уровня органов и систем, развитие физических качеств (силы, выносливости).

Продолжительность занятий в дошкольной возрастной группе - 15-20 минут,

- от - 20-25 минут,
- у взрослых - 25-30 минут,
- в подготовительной группе - до 35 минут

Методы организации детей на уроках: фронтальный групповой метод, поток смены и индивидуальный.

В системе дошкольного образования теория физической культуры сформировалась относительно недавно в области физического воспитания как науки о закономерностях развития, воспитания и обучения дошкольников. Цель дошкольного образования детей в области физической культуры - быть здоровыми, бодрыми, физически развитыми, иметь знания по физической культуре, существующие в их возрасте, и испытывать желание заниматься спортом, формирование ребенка. Задачи ставятся под общую цель и определяются с учетом особенностей развития детей в каждом возрасте.

Список литературы

1. *Мухитдинова М.Н.* Механизмы интеллектуального развития дошкольников с помощью физических занятий // Ж.Р.Абытова. Проблемы педагогики. С. 77-78, 2020.
2. *Шукуров Р.С.* Талаба-ёшлар соғлом турмуш маданиятини шакллантиришнинг назарий ва методологик асослари // ИНТЕРНАУКА. Научный журнал. 28 (157). Москва, 2020. 85-87 бетлар. @internauka_org.
3. *Турдиева Г., Хотамова Д.* Возможности программного обеспечения dreamweaver для создания образовательных сайтов // Academy. № 5 (44), 2019.
4. *Турдиева Г.С., Сулайманова М.А.* Методы организации электронных учебных ресурсов в образовательном процессе через платформу дистанционного обучения moodle // Academy. № 5 (56), 2020. С. 40-43.
5. *Хасанова Г.К.* Classification of Educational Activities and Assessment Classifications: Improvement of Pedagogical Problems// International Journal of Advanced Science and Technology. Vol. 29. № 11s., 2020. Pp. 1958-1961
6. *Хасанова Г.К.* Педагогические особенности формирования творческой активности учащихся в начальном образовании // Academy. № 7 (46), 2019.
7. *Акабиров Л.Х., Атаева Г. И.,* Особенности уроков с применением информационных технологий// Проблемы педагогики. №2 (47). 2020. С. 40-43.
8. *Khaitov U.Kh.* The level of Information and communication technologies in general secondary schools // Solid State Technology. USA-2020. Volume: 63 Issue: 6. P. 478.
9. *Тахиров Б.Н.* Понятие виртуальной реальности // Наука, образование и культура. 2014. № 1 (1). С. 12-14.
10. *Норова Ф.Ф.* Оценка качества образования в ВУЗах // Наука, образование и культура. 2014. № 1 (1). С. 42-44.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ончуленко В.А.

*Ончуленко Виктория Александровна – магистрант,
Высшая школа аэронавигации*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос формирования и управления интеллектуальным капиталом организации. Также уделяется внимание элементам создания системы управления интеллектуальным капиталом.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, управление персоналом, интеллектуальные ресурсы.

На данный момент интерес и внимание к особенностям интеллектуального капитала растет с каждым днем. Но, несмотря на это, нет единственно верного и точного определения понятия «интеллектуальный капитал». Например, по словам С. Алберта и К. Бредли, интеллектуальный капитал - процесс превращения знаний и неосознанных активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям [1]. А П. Бесполов определяет это понятие как нематериальный актив компании, который не поддается количественной оценке [2].

Однако многие экономисты придерживаются точки зрения Л. Эдвинсона, который утверждал, что интеллектуальный капитал — это знание, которое можно конвертировать в стоимость [3]. И действительно, интеллектуальный капитал состоит, прежде всего, из знаний сотрудников, интеллектуальной собственности и оказания услуг.

Интеллектуальный капитал включает в себя:

- рыночные активы - потенциал, который обеспечивается нематериальными активами, связанными с рыночными операциями, т.е. лояльность клиентов, портфель заказов, каналы распределения и др.;
- человеческие активы - совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков;
- инфраструктурные активы - технологии, методы и процессы, которые делают работу предприятия возможной, т.е. корпоративная культура, методы оценки риска, методы управления персоналом;
- интеллектуальную собственность, как актив - инструмент для защиты различных корпоративных активов - торговая марка, авторские права, патенты;

К сожалению, единой схемы и системы управления интеллектуальным капиталом не существует, так как каждая компания должна исходить из своих индивидуальных способностей. Так, например, используемые в крупных организациях технологии, требующие сложного, многоэтапного производства, являются неподходящими и нецелесообразными для средних и малых предприятий. Поэтому компании необходимо осуществить комплексный подход, чтобы управление интеллектуальным капиталом было эффективно. Только качественно продуманное управление интеллектуальными ресурсами способствует распространению информации и знаний среди персонала предприятия, обеспечит мобилизацию и повысит конкурентоспособность компании.

В основе оценки эффективности управления интеллектуальным капиталом должны быть заложены показатели, которые характеризуют творческую активность

персонала, труд которого можно квалифицировать как преимущественно интеллектуальный, а также показатели, которые характеризуют экономическую эффективность управления интеллектуальными ресурсами.

Успех в развитие интеллектуального капитала на предприятии заключается в обеспечении обязательного обучения персонала компании: курсы, профессиональная переподготовка и т.д. Благодаря этому сотрудник, обладая исключительными знаниями, будет работать эффективнее.

Немалую роль играет и подготовка вновь принятого персонала. Руководителю выгодно обучить вновь прибывшего сотрудника работать определенным образом, так, как нужно самому руководителю. Сотрудник, не зная и не видя другого примера, будет следовать такому подходу.

Иными словами, предприятию следует обеспечить развитие человеческого потенциала компании через совершенствование внутренних систем: теоретического и практического обучения персонала, поощрения самостоятельного обучения.

Что касается основных элементов, которые необходимо учитывать при создании системы управления интеллектуальным капиталом, следует отметить важность накопления знаний, их систематизацию и распространение в организации, а также оптимальное использование.

Немаловажным является создание такой организационной культуры, которая даст возможность приумножать, обновлять и распространять знания внутри организации.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что в эффективном управлении интеллектуальным капиталом важную роль играет определение стратегии и формирование кадровой политики в организации, так как управление интеллектуальным капиталом неразрывно связано с управлением персоналом.

Список литературы

1. *Алберт С., Бредли К., Albert S., Bradley K. The Impact of Intellectual Capital // Open University Business School Working Paper, 1996. № 15.*
2. *Бесполов А.П. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал: учеб. Пособие / под ред. проф. А.Л. Гапоненко, Т.М. Орловой. М.: Социальные отношения, 2003.*
3. *Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. М.: ИНФРА-М, 2005. 252 с.*

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

**HTTP://SCIENTIFICMAGAZINE.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЫЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru)
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09



**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICMAGAZINE.RU](https://scientificmagazine.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ