



НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 1 (56). ЯНВАРЬ 2021 ГОДА



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://SCIENTIFICMAGAZINE.RU](https://scientificmagazine.ru)



9 772413 708002

ISSN 2413-7081 (Print)
ISSN 2542-0801 (Online)

Научный журнал

№ 1 (56), 2021

Москва
2021



Научный журнал

№ 1 (56), 2021

Российский импакт-фактор: 0,12

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Абдуллаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомоллов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волоков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В.А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Ступакенко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитлухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Подписано в печать:
15.01.2021

Дата выхода в свет:
18.01.2021

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 4,22
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3783

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63075
Издается с 2015 года

Свободная цена

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Вчерашний В.Е. КРАТКИЙ ВЗГЛЯД НА URLSESSIONWEBSOCKETTASK В IOS 13</i>	<i>4</i>
<i>Вчерашний В.Е. ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ФУНКЦИИ “SIGN IN WITH APPLE”</i>	<i>8</i>
<i>Вчерашний В.Е. КРАТКИЙ ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ VISION KIT В IOS 13</i>	<i>12</i>
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	17
<i>Носиров Р.А., Темирова С.В. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СРЕДНЕЙ АЗИИ</i>	<i>17</i>
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	20
<i>Zaitseva A.A. CINDERELLA: COMPARATIVE STUDY</i>	<i>20</i>
<i>Попружук Ю.С. УПОТРЕБЛЕНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ ЧАСТИЦ NOSCH И AUSCH В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Э.М. РЕМАРКА «НОЧЬ В ЛИССАБОНЕ»)</i>	<i>24</i>
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	26
<i>Дворецкая Е.С. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И США ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....</i>	<i>26</i>
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ	30
<i>Сафронов В.А. СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....</i>	<i>30</i>
ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ	34
<i>Габузян Н.А., Бачинская В.М., Петрова Ю.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ МИКОТОКСИНОВ В РАСТИТЕЛЬНЫХ КОРМОВЫХ ДОБАВКАХ.....</i>	<i>34</i>
<i>Макагон А.С., Редькин С.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЯСА ЦЫПЛЯТ- БРОЙЛЕРОВ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АСД-2</i>	<i>36</i>
АРХИТЕКТУРА	39
<i>Шолохов А.Ю. РЕЙТИНГ КОМФОРТНОСТИ ГОРОДОВ МИРА И АКТУАЛЬНЫЕ УРБАНИСТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ 21 ВЕКА</i>	<i>39</i>
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	46
<i>Горишнуова Е.Е. ХАРАКИРИ (СЭППУКУ) И ФЕНОМЕН «ИСПАРЯЮЩИХСЯ ЛЮДЕЙ» В ЯПОНИИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ УХОДА В КОНФЛИКТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ</i>	<i>46</i>
<i>Вишинетская И.В. УПРАВЛЕНИЕ УДАЛЕННЫМ ПЕРСОНАЛОМ: ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</i>	<i>49</i>

КРАТКИЙ ВЗГЛЯД НА URLSESSIONWEBSOCKETTASK В IOS 13

Вчерашний В.Е.

*Вчерашний Владислав Евгеньевич - руководитель отдела,
отдел разработки мобильного приложения,
Компания Parler LLC,
преподаватель,
курсы разработки приложений для Apple iOS,
г. Киев, Украина*

Аннотация: в статье анализируется работа технологии WebSockets в операционной системе Apple iOS 13.

Ключевые слова: apple, iOS, websockets, Swift.

Использование WebSockets в iOS никогда не было простым и прозрачным механизмом, как того хотелось бы. Но настал момент, и на ежегодной конференции для разработчиков WWDC 2019 компания Apple показала нам новый инструмент для работы с WebSockets — URLSessionWebSocketTask (который является наследником класса URLSessionTask).

В этой небольшой статье мы познакомимся с данным нововведением и узнаем — что изменится в будущем и станет ли теперь работа с WebSockets проще и понятнее.

Вступление.

В наше время существует огромное количество приложений и большинство из них так или иначе использует REST API для “общения” с сервером. Мы уже давно привыкли, что для отправки или получения данных с сервера нужно просто отправить запрос нужного типа и ожидать ответа. В большинстве случаев этого достаточно, верно?

А что если вам необходимо реализовать “real-time” чат (некоторые умудряются сделать его с помощью Push Notification (!) но это совсем другая история) или автообновляемую ленту новостей (как в Twitter)? Да, достичь этих целей, конечно, можно и с помощью “повторяемых” запросов с определённой периодичностью, вот только недостатков у такого решения намного больше, чем преимуществ (ресурсы, трафик, да и совсем нет гарантий по скорости получения ответа от сервера).

К счастью для решения подобных задач у нас есть WebSockets — где между клиентом и сервером существует постоянное и непрерывное соединение. Простыми словами — клиент подключается к выделенному порту, который прежде открыл сервер. После чего клиент может отправлять ему сообщения или “слушать” его на входящие сообщения.

Но самое главное — каждый подключенный “клиент” мгновенно получает сообщения от сервера и без каких-либо дополнительных запросов.

URLSession — что нового?

Давайте посмотрим в класс **URLSession**. Как вы могли заметить — здесь появилось 3 новых метода, которые необходимы для подключения к серверу:

@available(iOS 13.0, *)

open func websocketTask(with url: URL) -> URLSessionWebSocketTask

@available(iOS 13.0, *)

open func websocketTask(with url: URL, protocols: [String]) -> URLSessionWebSocketTask

@available(iOS 13.0, *)

open func websocketTask(with request: URLRequest) -> URLSessionWebSocketTask

Приступая к работе

Для начала нам необходимо подключиться к серверу. Поскольку **URLSessionWebSocketTask** является наследником **URLSessionTask** — их набор API весьма похожий:

```
func connect() {  
    guard !self.isConnected else { return }  
    self.session = URLSession(configuration: .default, delegate: self, delegateQueue:  
nil)  
    self.websocketTask = self.session.websocketTask(with: URL(string:  
self.baseURL!))  
    self.websocketTask.resume()  
}
```

! Чтобы наблюдать за состоянием соединения не забудьте реализовать методы делегата **URLSessionWebSocketDelegate**. В нем есть всего 2 метода:

```
optional func urlSession(_ session: URLSession, websocketTask:  
URLSessionWebSocketTask, didOpenWithProtocol protocol: String?)
```

```
optional func urlSession(_ session: URLSession, websocketTask:  
URLSessionWebSocketTask, didCloseWith closeCode:  
URLSessionWebSocketTask.CloseCode, reason: Data?)
```

Отправка и получение сообщений

Для отправки сообщений следует использовать метод **Send**, который в качестве аргумента принимает **URLSessionWebSocketTask.Message**. Отправить можно только *String* или *Binary data*, а для получения — **Receive**.

```
public enum Message {  
    case data(Data)  
    case string(String)  
}
```

```
public func send(_ message: URLSessionWebSocketTask.Message,  
completionHandler: @escaping (Error?) -> Void)
```

```
public func receive(completionHandler: @escaping  
(Result<URLSessionWebSocketTask.Message, Error>) -> Void)
```

Пример реализации методов Send и Receive

```
func sendSignal(message: String) {  
    self.websocketTask.send(.string(message)) { [weak self] error in  
        guard let error = error else { return }  
        self?.handleError(error.localizedDescription)  
    }  
}
```

```
private func receive() {  
    self.websocketTask.receive { [weak self] result in  
        switch result {  
            case .failure(let error):
```

```

        self?.handleError("Failed to receive message: \(error.localizedDescription)")
    case .success(let message):
        switch message {
        case .string(let text):
            self?.logSignal("Received text message: \(text)")
        case .data(let data):
            print("Received binary message: \(data)")
        @unknown default:
            fatalError()
        }
    }

    self?.receive()
}

```

Обратите внимание: метод `Receive` вызывается *только один раз*, по этому для получения других сигналов вам нужно вызывать метод `Receive` рекурсивно.

Заккрытие соединения

Чтобы отключиться от сервера достаточно вызвать метод **Cancel**. Он принимает два параметра — код закрытия (для информирования о причине закрытия соединения) и `reason payload`.

```

func disconnect() {
    guard self.isConnected else { return }
    self.webSocketTask.cancel(with: .goingAway, reason: nil)
}

```

Сыграем в Ping-Pong?

Иногда сервер может разорвать соединение если он не получает сигнал с определенной периодичностью. Чтобы “разбудить” сервер нужно использовать метод `sendPing`.

```

func sendPing() {
    self.webSocketTask.sendPing { [weak self] error in
        guard let `self` = self else { return }
        if let error = error {
            self.handleError(error.localizedDescription)
        }
    }
}

```

Заключение

Использование WebSockets в iOS 13 стало действительно простым, к тому же без необходимости подтягивания сторонних библиотек. Но главный момент, что новый API доступен только для iOS 13. Для более старых версий — извините, пользуйтесь дополнительными библиотеками (Starscream, Socket.IO или SocketRocket).

Мне нравится то, как развивается Network в iOS. Путь, который выбрала компания, не идеальный, но, как по мне, он идет в правильном направлении. В конечном счете мы придем к тому, что у нас будет доступно все из коробки.

Список литературы

1. Документация Apple / URLSessionWebSocketTask. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://developer.apple.com/documentation/foundation/urlsessionwebsockettask/> (дата обращения: 08.01.2021).
 2. Документация Apple / URLSessionTask. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://developer.apple.com/documentation/foundation/urlsessiontask/> (дата обращения: 08.01.2021).
 3. Репозиторий GitHub / StarScream. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://github.com/daltoniam/starscream/> (дата обращения: 18.01.2021).
 4. Репозиторий GitHub / Socket.IO. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://github.com/socketio/socket.io-client-swift/> (дата обращения: 18.01.2021).
 5. Репозиторий GitHub / SocketRocket. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://github.com/facebook/SocketRocket/> (дата обращения: 18.01.2021).
-

ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ФУНКЦИИ “SIGN IN WITH APPLE”

Вчерашний В.Е.

*Вчерашний Владислав Евгеньевич - руководитель отдела,
отдел разработки мобильного приложения,
Компания Parler LLC,
преподаватель,
курсы разработки приложений для Apple iOS,
г. Киев, Украина*

Аннотация: в статье анализируется работа технологии Sign In with Apple в операционной системе Apple iOS 13.

Ключевые слова: apple, iOS, Swift, macOS.

Введение

На мой взгляд, анонс сервиса Sign in with Apple, который был представлен на WWDC 2019, является одним из интереснейших, если брать во внимание вопрос приватности и конфиденциальности пользовательских данных.

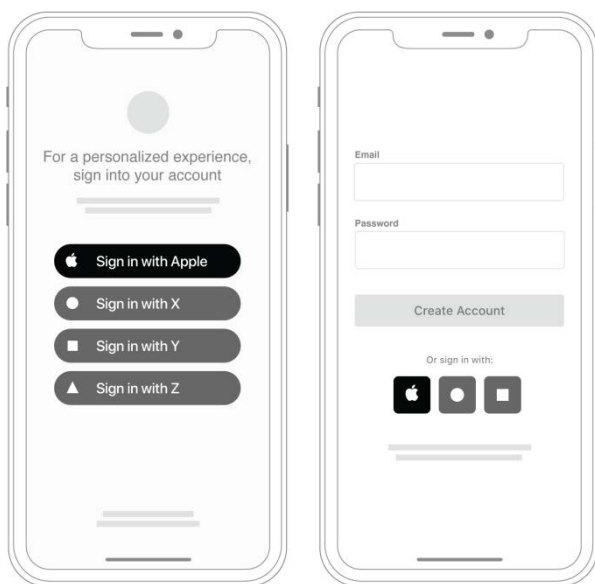


Рис. 1. Дизайн кнопок

Сервис **Sign in with Apple** — это, своего рода альтернатива уже существующей возможности авторизоваться на сайте и/или в приложении через Facebook / Google / Twitter / LinkedIn и другие подобные сервисы. Уже очень давно эти функции стали для нас привычными и удобными, а теперь к этому долгому списку добавляется еще одна, но уже от компании Apple. Так зачем же это нам? – Давайте разбираться, присаживайтесь поудобнее.

Приступая к работе

Важно: для использования “Sign In with Apple” у вас должен быть куплен аккаунт разработчика.

Первым делом открываем (создаём) проект и переходим во вкладку Project Navigator > Select your target > Signing and Capabilities tab и добавляем “Sign In with Apple”.

Следующим шагом переходим в ViewController и импортируем библиотеку **AuthenticationServices**:

```
//import AuthenticationServices
```

Далее нам нужно добавить кнопку на экран. Делается это очень просто и всего в несколько строчек кода:

```
// let signInButton = ASAuthorizationAppleIDButton(type: .default, style: .black)
// signInButton.addTarget(self, action: #selector(authorize), for: .touchUpInside)
```

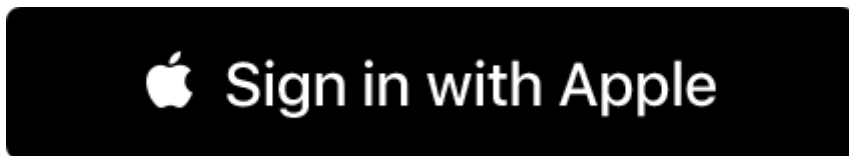


Рис. 2. Строго рекомендуется использовать стандартную кнопку от Apple

Кнопку можно легко кастомизировать, на ваш выбор доступны 3 разных стиля (.black, .white и .whiteOutline) и типов (.signIn, .signUp и .continue). Также у Apple есть подробные и прекрасные гайдлайны здесь.

После добавления кнопки нам нужно добавить обработку действия по нажатию на неё:

```
@objc
private func authorize() {
    let request = ASAuthorizationAppleIDProvider().createRequest()
    request.requestedScopes = [.fullName, .email]

    let controller = ASAuthorizationController(authorizationRequests: [request])
    controller.delegate = self
    controller.presentationContextProvider = self
    controller.performRequests()
}
```

Здесь мы:

- Создаём запрос и описываем необходимый скоуп данных (например: имя и почта)
- Создаём ASAuthorizationController и задаем его делегат
- Выполняем созданный запрос

И последнее что нужно сделать — это подключить контроллер к протоколам **ASAuthorizationControllerPresentationContextProviding** и **ASAuthorizationControllerDelegate**, и реализовать их.

```
extension ViewController: ASAuthorizationControllerPresentationContextProviding {
    func presentationAnchor(for controller: ASAuthorizationController) ->
    ASPresentationAnchor {
        return view.window ?? UIWindow()
    }
}
```

Важно **знать:** *реализация протокола*
ASAuthorizationControllerPresentationContextProviding *необязательная. Это нужно*
для корректного отображения окна Sign In with Apple.

```
extension ViewController: ASAuthorizationControllerDelegate {
    func authorizationController(controller: ASAuthorizationController,
    didCompleteWithAuthorization authorization: ASAuthorization) {
        switch authorization.credential {
            case let credential as AS Authorization Apple ID Credential:
                let userId = credential.user
                print("User Identifier: ", userId)

                if let fullname = credential.fullName {
                    print(fullname)
                }

                if let email = credential.email {
                    print("Email: ", email)
                }
            default:
                break
        }
    }

    func authorizationController(controller: ASAuthorizationController,
    didCompleteWithError error: Error) {
        print("Error: \(error.localizedDescription)")
    }
}
```

Важно знать: *после первой авторизации вам больше не будут доступны данные пользователя. Убедитесь в правильном сохранении данных сразу.*

После регистрации и сохранения пользователя его актуальность и легитимность время от времени нужно сверять с данными Apple:

```
private func verifyUser() {
    let provider = ASAuthorizationAppleIDProvider()
    provider.getCredentialState(forUserID: "Saved user id") { (state, error) in
        switch state {
            case .authorized:
                print("authorized")
            case .notFound:
                print("User not found")
            case .revoked:
                print("Apple has revoked user")
            case .transferred:
                print("Transferred")
            @unknown default:
                break
        }
    }
}
```

Пользовательская сторона

Как проходит авторизация со стороны пользователя? – все очень просто, а главное — удобно:

1. Нажать на кнопку “Sign In with Apple”
2. Выбрать информацию, которую будет видно разработчику в показанном окне
3. Подтвердить регистрацию через Face ID/Touch ID

Все, учетная запись создана! Стоит отметить, что Apple ID защищена двухфакторной аутентификацией, а также учетная запись не имеет пароля, это значит, что ее украсть будет невозможно.

К слову о приватности, если пользователь решит не передавать свой адрес электронной почты Apple создаст некий виртуальный адрес и передаст его разработчику, на который впоследствии будут приходить “письма счастья”.

По словам Apple функция Sign In with Apple будет **обязательной** для всех приложений, которые используют возможность авторизации через социальные сети (Google, Facebook и пр.). Если же разработчик откажется от внедрения этой функции, он обязан также убрать и другие кнопки социальных сетей.

Работать новая функция будет не только на всех платформах компании Apple но и на веб-сайтах и приложениях на Android и Windows с помощью представленной библиотеки на JavaScript.

Вывод

Вы еще не поняли, зачем вам это нужно и в чем разница относительно других сервисов? При входе в приложение через Facebook/Google пользователь передает всю информацию о том, какое приложение и когда пользуется и пользователь не имеет достаточного контроля над приватностью (при входе пользователь разрешает или запрещает доступ к определенным данным), а вот что получит Google или Facebook из этого приложения — простите-извините, вам знать не положено. Как говорит сам Facebook в своей политике конфиденциальности: мы можем получить информацию об устройстве, посещенных сайтах, покупках, увиденной рекламе и использовании служб. Собственно, последние скандалы вокруг Facebook ~~также~~ намекают, что нужно дважды подумать стоит ли доверять компании столько личной информации, которую впоследствии могут передать другим компаниям.

Я бы хотел еще отметить важную деталь. Я уверен в компании Apple и в том, что ее целью является не сбор дополнительных персональных данных пользователей, а наоборот — минимизировать возможные утечки данных в других приложениях, которые сама Apple контролировать не в состоянии.

Список литературы

1. Документация Apple / Human Interface Guidelines. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/sign-in-with-apple/overview/introduction/> (дата обращения: 08.01.2021).
2. Документация Apple / Sign In with Apple. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: https://developer.apple.com/documentation/authenticationservices/implementing_user_authentication_with_sign_in_with_apple/ (дата обращения: 08.01.2021).

КРАТКИЙ ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ VISION KIT В IOS 13

Вчерашний В.Е.

Вчерашний Владислав Евгеньевич - руководитель отдела,
отдел разработки мобильного приложения,
Компания Parler LLC,
преподаватель,
курсы разработки приложений для Apple iOS,
г. Киев, Украина

Аннотация: в статье анализируется работа библиотеки VisionKit в операционной системе Apple iOS 13.

Ключевые слова: apple, iOS, visionkit, камера, сканирование, Swift.

Введение

Возвращаясь в, уже казалось бы, далёкий 2017-й год на ежегодную конференцию Apple для разработчиков — WWDC мало кто вспомнит, что тогда нам впервые показали фреймворк под названием **Vision**. На тот момент он умел не так уж и много:

1. распознавать лица и штрих-коды;
2. определять текст;
3. идентифицировать плоскости.

Так же фреймворк позволял классифицировать или распознавать объекты, используя Core ML модели.

Решив испытать новые возможности iOS, я быстро побежал создавать новый проект, читать документацию и тестировать новые фишки iOS. Каким же было моё удивление, когда я увидел рамку вокруг текста — но вот текст, к сожалению, так и не был распознан. Как так получилось? — В Apple решили, что мне достаточно указать место, где есть текст, а вот распознавать я должен самостоятельно. На этом мое желание тестировать Vision закончилось. :)

Вскоре, спустя два года, на WWDC 2019 мы получили долгожданное обновление фреймворка, который теперь умеет *распознавать* текст. Важно отметить, что распознавание текста с помощью VisionKit доступно только в iOS 13, а вот для более ранних версий рекомендую использовать WeScan.

Вступление

VisionKit — это небольшой фреймворк, который позволяет распознавать текст в вашем приложении используя системный сканер документов (как в Notes.app).

Давайте на примере кратко ознакомимся с возможностями VisionKit, а также с его помощью научимся распознавать текст с документов.

Приступая к работе

Создайте проект на основе *Single View App*.

! Не забудьте добавить *NSCameraUsageDescription* в Info.plist во избежание крэша приложения.

Откройте *ViewController* и импортируйте **Vision** и **VisionKit**:

```
/**
import Vision
import VisionKit
*/
```

Далее откройте **Main.storyboard** и добавьте в него 3 элемента

1. UIButton — для вызова VNDocumentCameraViewController;
2. UIImageView — для отображения сделанной фотографии;

3. UITextView — для отображения распознанного текста.

Сканирование документов

В VisionKit Apple добавила новый ViewController — *VNDocumentCameraViewController*. Как говорит документация — это контроллер, который показывает, что видит “камера документов”.

Добавьте его в вашу иерархию контроллеров для сканирования документов, как показано ниже:

```
@IBAction private func scan(_ sender: Any?) {  
    let scannerVC = VNDocumentCameraViewController()  
    scannerVC.delegate = self  
    self.present(scannerVC, animated: true, completion: nil)  
}
```

также, не забудьте подписаться и реализовать делегат *VNDocumentCameraViewControllerDelegate*. В нем находится всего 3 метода, каждый отвечающий за состояние контроллера:

```
optional func documentCameraViewController(_ controller:  
VNDocumentCameraViewController, didFinishWith scan: VNDocumentCameraScan)
```

```
optional func documentCameraViewControllerDidCancel(_ controller:  
VNDocumentCameraViewController)
```

```
optional func documentCameraViewController(_ controller:  
VNDocumentCameraViewController, didFailWithError error: Error)
```

*! Важно отметить, что за закрытие контроллера полностью отвечаете только вы. Поэтому вызов функции **controller.dismiss(animated: true, completion: nil)** должен происходить во всех трех методах.*

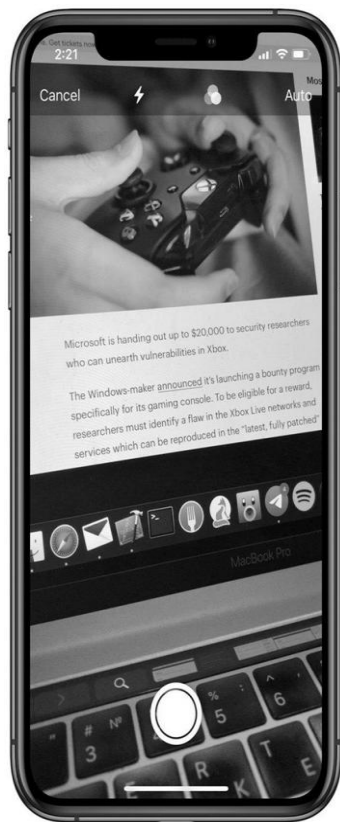


Рис. 1. Работа сканера

Распознавание текста в документах

Как вы могли догадаться, показ сканера документов — это только начало. Теперь текст нужно распознать! Для этого нам понадобится **VNRecognizeTextRequest** — запрос, который будет определять место текста, а также распознавать его на картинке.

/*

```
private var request: VNRecognizeTextRequest!
```

```
private func setupVisionKit() {
    self.request = VNRecognizeTextRequest(completionHandler: { [weak self] request,
error in
        guard let `self` = self else { return }

        if let error = error {
            print("Scanned with error: \(error.localizedDescription)")
            return
        }

        guard let result = request.results as? [VNRecognizedTextObservation],
result.count > 0 else {
            print("Nothing found")
            return
        }

        var scannedTextValue = ""
```

```

    for observation in result {
        guard let topValue = observation.topCandidates(1).first else { return }
        scannedTextValue += "\(topValue.string)\n"
    }

    DispatchQueue.main.async {
        self.recognizedTextView.text = scannedTextValue
    }

})
self.request.recognitionLanguages = ["en-US"]
self.request.recognitionLevel = .accurate
}
*/

```

Несколько слов о параметрах VNRecognizeTextRequest

В примере выше мы установили два свойства — `recognitionLanguages` (массив языков) и `recognitionLevel` (`.fast` — быстрый и `.accurate` — точный). Также существует еще несколько дополнительных опций:

1. `customWords` — массив слов, дополняющие словари языков;
2. `minimumTextHeight` — число от 0 до 1. Размер от высоты изображения, при котором текст не будет распознаваться;
3. `usesLanguageCorrection` — булево значение. Указывает на использование коррекции языка во время распознавания текста.

Запрос, который мы создали имеет комплишен, который будет запускаться каждый раз, когда нам нужно будет распознать текст с картинки.

Для каждого сканирования нам нужно запускать отдельный `VNImageRequestHandler`. Во избежание “подтормаживания” интерфейса обработку нужно запускать в отдельном `.userInitiated` потоке.

```

private func recognizeText(in image: UIImage) {
    guard let cgImage = image.cgImage else { return }
    self.imageView.image = image

    DispatchQueue.global(qos: .userInitiated).async { [weak self] in
        guard let `self` = self else { return }

        let imageRequestHandler = VNImageRequestHandler(cgImage: cgImage,
options: [:])
        do {
            try imageRequestHandler.perform([self.request])
        } catch {
            print(error.localizedDescription)
        }
    }
}

```

Для лучших результатов рекомендуется использовать `cgImage`.

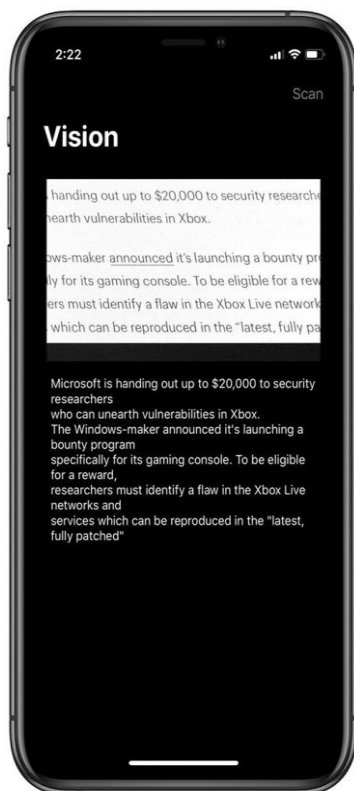


Рис. 2. Результат работы

Выводы

В данной статье мы научились сканировать документы и распознавать на них текст с помощью VisionKit в iOS 13.

Список литературы

1. Документация Apple / VisionKit. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://developer.apple.com/documentation/vision/> (дата обращения: 08.01.2021).
2. Репозиторий GitHub / WeScan. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://github.com/WeTransfer/WeScan/> (дата обращения: 18.01.2021).

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СРЕДНЕЙ АЗИИ

Носиров Р.А.¹, Темирова С.В.²

¹Носиров Рашид Адилович – доктор исторических наук, профессор,
кафедра социальных дисциплин;

²Темирова Светлана Владимировна – ассистент,
кафедра социальных наук,

Ташкентский государственный транспортный университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье представлены основные критерии и предпосылки, повлиявшие на развитие путей и дорог в Средней Азии, начиная с эпохи неолита (V тысячелетие до нашей эры) до периода раннего средневековья. За основу взяты три критерия: зависимость от миграции племен древнего и позднего неолита и энеолита; влияние ресурсной базы и скотоводства; экономические и торговые отношения – как причина создания транспортного сообщения между древнейшими племенами и народностями, проживавшими на территории Средней Азии.

Ключевые слова: история, торговые пути, развитие дорог, Средняя Азия.

В настоящее время государства Средней Азии, такие как Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан имеют огромный экономический потенциал в возможности инвестирования в разработку ресурсной базы и природных богатств этих стран. Кроме того, они являются естественным перешейком между Китаем и Россией, а далее – всей Европой [1]. Изучение механизмов формирования и развития древнейших путей в Средней Азии поможет проанализировать и понять механизмы динамики и взаимоотношений в этих странах, где сильны старинные устои и обычаи.

Зависимость создания путевых сообщений от миграции племен

Поскольку племена скотоводов на протяжении трех геологических временных разделов – палеолита, мезолита и неолита нуждались в постоянной кормовой базе, то происходила миграция для освоения новых ландшафтов, флоры и фауны. Постепенные миграции приводили к смешению племен и формированию первых общающихся племенных союзов на разных территориях с путями между ними.

Прежде всего, развитие путей сообщения способствовало формированию меновой торговли. Процесс стал описательным критерием для мезолита. Племена распределялись неравномерно, в основном по районам плодородных земель – Таджикское нагорье, Ферганская долина, Джелалабадский район. Каждое племя имело ресурсы, присущие данной местности и свои методы ведения хозяйства: Джейтунский, Кальтаминарский, Сагаганский и др. Однако, в подтверждение философии восточного ученого Абу Райхан Беруни: «Человек... чувствует постоянную необходимость в том, что его защищало бы, и потребность в том, что удовлетворяло бы его нужды» [2], каждое племя стремилось расширить спектр ресурсов, которыми обладало. Меновая торговля вышла на региональный уровень. Этому способствовало то, что племена окончательно сформировались в объединения ремесленников, рыболовов, скотоводов или растениеводов и предпочитали поставлять недостающие ценные ресурсы из соседних регионов в обмен на то, что добывали в избытке у себя.

Влияние ресурсной базы и скотоводства на развитие дорог

На формирование транспортных сообщений также влияло неравномерное расположение рудных ископаемых, таких как медь, олово, свинец. Неравномерность

привела к развитию разных уровней технической базы добывания этих металлов. Возникали новые пути для обмена рудными ископаемыми и изделиями из них.

Но изначально дороги формировались между племенными поселками и местами добычи. О том, что племенами разрабатывались серебряные и золотые месторождения свидетельствуют находки ювелирных украшений в низовьях и верховьях Зарафшана, а также в городах – Алтындепе, Анау и Намазга в Киргизии. Ювелирные находки позволили определить маршрут между археологическими останками поселков и месторождением золота в Бадахшане [3].

Также дороги объединяли два типа племен: оседлые и скотоводческие. Прежде всего оседлые племена выходили на пастбища и кормовые разделы скота, где производился обмен и торговля. Один из таких маршрутов начинался в отрогах Копетдага далее шел к Мургабскому оазису на севере Афганистана и оканчивался оазисом Сурхана.

Вторым важным путем была артерия между Туркменией, оазисами Мургаба, верхним течением Зарафшана и Ферганской долиной, а также артерия между древним Хорезмом и Мургабом.

Экономические факторы

Как было упомянуто, главными причинами развития путей являлась меновая торговля и распределение ресурсной базы. Именно экономическая составляющая привела к образованию лазуритового пути, о котором упомянуто еще на шумерских глиняных табличках [4]. Путь имел межрегиональное значение и начинался в нагорье Бадахшана, а оканчивался в центрах цивилизации Древнего Востока, вплоть до Египта, Индии и Междуречья.

Из логистических цепочек этого пути на территории Средней Азии самым важным является – пусть через селение Шортугай (левый берег Амударьи). После Шортугая дорога вела двумя путями: один по долинам Кабулдарьи на Гиндикуши до Северной Индии, вторая через Кандагар и Шахри в Иране – в государственные образования нойонов Месопотамии [5].

Налицо вывод, что Шортугай был основным связующим звеном между Средней Азии и Северной Индией, а также Месопотамией. Кроме того, археологические изучения позволили сделать вывод, что от Шортугая велись пути в долины рек Сурхан, Кашкадарья, а также к поселениям Саразм и Карнаб. Это означает, что Шортугай был связным звеном и с Туркменистаном, а значит – далее и с Ираном.

Выводы

Можно сделать однозначный вывод о том, что первоначальные миграции племен для поиска сырьевой и кормовой базы стали основной причиной развития путей и дорог, которые стали катализатором в развитии экономики и технической базы древнейших племен, а потом и народностей Средней Азии.

Развитие путей начиналось с создания маршрутов, на которых происходил обмен сырьем или орудиями труда. После были сформированы постоянные торговые отношения, которые продиктовали необходимость использования гужевого транспорта. Это привело к строительству дорог, как инженерных сооружений, придорожных построек и городов. В конечном итоге это привело к образованию первых государственных образований, как объединения городов.

Именно этот факт и является основной причиной для изучения темы формирования путей и дорог Средней Азии в контексте истории, геологии, археологии и географии.

Список литературы

1. Ртвеладзе Э.В. Великий индийский путь: из истории важнейших торговых дорог Евразии. Nestor-Istoriia, 2012.

2. *Умарова Р.* Некоторые аспекты взаимоотношений природы, человека и общества во взглядах Абу али Ибн Сино и Абу Райхан Беруни // Theoretical & Applied Science, 2015. № 10. С. 127-129.
3. *Массон В.М.* Алтын-депе, 1981.
4. *Мавланов У.М., Эшов Б.Ж.* Из истории формирования и развития древнейших путей Средней Азии // Tractus aevorum: эволюция социокультурных и политических пространств, 2019. Т. 6. № 1.
5. *Франкфор А.П.* Существовал ли Великий Шелковый путь во II-I тысячелетии до нашей эры // Взаимодействие кочевых культур и древних цивилизаций. Алмата, 1989.

CINDERELLA: COMPARATIVE STUDY

Zaitseva A.A.

Zaitseva Anastasiia Andreevna – Student,

FACULTY OF PHILOLOGY,

STATE UNIVERSITY OF SAINT-PETERSBURG, SAINT-PETERSBURG

Abstract: *in this article examines the way fairytales changes with culture and time. Traditional version of Cinderella, Cendrillon by Perrault, and the feminist version of the same tale, Cinderella by Lane and Haun, were compared to see how traditions and mindset of people were transformed.*

Keywords: *Cinderella, feminism, Perrault, Lane, Haun.*

Fairytales present in every person's lives from a young age and display beliefs that society has at the moment. The first exposure to the literature for every child are fairy tales. As Leslee Farish Kuykendal and Brian W. Sturm claim in the article "We Said Feminist Fairy Tales, Not Fractured Fairy Tales!" : "The cultural norms represented in Fairy tales play a large part in the socialization of the child who reads them" [1, p. 38] which means that these stories have a vital influence on the young mindset of children. This is why it is not surprising that feminists want to rewrite and rethink the traditional literature that "contains many stereotyped characters and stories" [2, p. 81]. The author of the article "Fairytales: revising the tradition" believes that women in the fairytales are portrayed as weak, passive figures [2, p. 81]. Moreover, the heroines are often associated with the domestic world. Cinderella or Beauty and the Beast are perfect examples of the notion that women belong to the private domain. Apart from this, the biggest reward for every heroine at the end of the story is a marriage to a beautiful and rich prince (e.g. Snow White, Sleeping Beauty).

However, when fairytales were a part of an oral tradition, the plot evolved around strong women, where young women and relationships between them were highly valued and respected. For instance, in the case of Cinderella, the original story "revolves around a woman who gets help and gifts from her dead mother, who takes the form of a tree or an animal" [3, p.191]. All of these details disappear in the traditional version because Charles Perrault made drastic changes in order to adapt these tales to an aristocratic or middle-class audience.

Without a doubt, Cinderella is one of the popular tales that has almost 700 documented versions, the earliest was found in AD 80-860 in China. Furthermore, in contemporary Western culture, this tale "has become synonymous with Perrault's "Cendrillon" [4, p. 143], due to Disney's version (1950) that took Perrault's tale as a base. This is why it would be interesting to compare this version with the most recent one that was published in 2020 written by Lane Laura and Haun Ellen.

Cendrillon by Charles Perrault, 1627

It should be noted that "Cendrillon" by Charles Perrault is written from the patriarchal and elitist perspective so it would be appreciated by an aristocratic elite. At the beginning of the story, a reader finds out that Cinderella lost her mother while her father married an evil woman with two naughty daughters short after that. In addition, there is no mention of the grief of the main character, and as it was pointed out by Linda T. Parson "masks the fact that the helper (the case of a fairy godmother) is representative of the dead mother". [4, p.144]. Besides, Perrault describes the dresses and the settings in which Cinderella is placed far more than her feelings about the loss of one of the most important people in her life. It can be seen that the father does not engage in her life at all, his presence is barely

mentioned, and all of the sufferings young woman must bear alone sitting silently next to the chimney.

Moreover, Cinderella in this version is extremely submissive and dominated by her stepmother and sisters. She never raises her voice and always does what she was asked. It appears that she is the only one who cleans the house and yet, she is sleeping “on a wretched mattress in a garret at the top of the house” (Perrault, 2015, 28). Furthermore, Cinderella even helps her sisters with advice on their outfits while they are laughing at her when she asks if she could come with them to the Ball. It not only shows how everyone manipulates Cinderella but also discloses how little self-respect she has.

By the same token, the fact that the prince on the Ball knows neither the name of the “love of his life”, nor any identifying details expose the perception of the women in this tale. They no more than an addition to a man or house cleaners. Apart from this, Cinderella has to hide her belonging to the lower class and appear as a rich princess to be accepted by the Prince and the guests of the Ball. It reveals one of the hidden moral of the story that being poor is something shameful.

The last and the most debatable and concerning moral lesson that Perrault gives to the young audience is that you “must be beautiful to be worthy” [4, p. 144]. Throughout the whole tale, the author mentions how beautiful (“a hundred times more beautiful than her sisters” [5, p. 28] and shy Cinderella is and idealizes these features as the most important qualities of hers. Aside from this, before the Ball, the sisters did not eat anything and “broke more than a dozen laces through drawing their stays tight in order to make their waists more slender” [5, p. 29]. Clearly, this tale considers being skinny equals being beautiful and worthy to be loved, which can be damaging and harmful for a great number of young girls.

Cinderella and the Glass Ceiling by Lane Laura and Haun Ellen, 2020

The most recent feminist version of Cinderella was published in 2020. This tale is written not only for children but more for adults who remember the traditional versions of the fairytales and want something different that reveals ideas of a female position in society of 21st century. This is why it contains a lot of allusions to the modern world, for example, the Ball is compared to the TV-show “The Bachelor” where the Prince gives a rose to every potential bride.

In contrast to Cinderella by Charles Perrault, there is a completely different character. In the introduction of the book, the writers claim that in their fairytales “women get the last word on their own terms” [6, p.10]. The story of Cinderella in this version begins from a description of the main character as a strong and resilient person, meanwhile, her sisters are portrayed as stupid and evil ones (as it was in Perrault’s version). Despite the mentioning of the loss of both parents, her grief is also not mentioned. However, the most visible change is that from the beginning Cinderella has a dream to be a successful manager because they get a big salary but there is a patriarchal barrier because only men are allowed to take this job. This is why she was excited to go to the Ball in order to charm the Prince and marry him to be rich as well. In this perspective, she sees marriage as a way to get money and not to depend on the stepmother.

To go to the Ball Cinderella decided to sew a dress out of the curtains by herself. It is one more time shows that she is in charge of her story and her life, even so, she does not have any money to buy a proper dress for this occasion. Unfortunately, the evil stepmother ruins her outfit, and only with help of the godmother Cinderella is able to go to see the Prince.

As well as that, the other trouble happens during the dance when her little glass slipper crashes and hurts her foot so blood begins to fill her shoe. This was the moment when the Prince realizes that Cinderella is poor and lost his interest. The seconds after Cinderella is ridiculed by other guests when she mentions her godmother and confesses that she is a maid. However, she could not come to terms with humiliation and she was really angry and disappointed. She began to criticize the society in which she could not get a decent education because she comes from a lower class than other guests and this is why the

only chance to live happily ever after is to find a rich husband. Moreover, she speaks up about sexism and the pay gap between males and females. In the end, she makes a decision to break the ceiling glass, save the money, go to school, and then to university. The last sentence of the tale says that everything worked out for her and that she was a successful lady.

Differences and similarities

Of course, there is a great number of similarities and differences between these fairytales. In both of them, the plot involves a poor girl who lives with her abusive stepmother and sisters. However, even here there is a little difference: in the new Cinderella, the authors write sarcastically that the relatives of the young woman do not know why they hate her and they just do it because they supposed to do so in fairytales. It is not surprising that in children's stories women often portrayed as rivals, they jealous of each other or want to do harm. This is especially common for mid-aged women (e.g. *The Sleeping Beauty* or *The Little Mermaid*).

The other major difference is the perception of the Prince and the aristocratic lifestyle. In both tales, Cinderella does not have any money to go to the Ball and she is trying to hide her belonging to the working class. But if the motivation of going there in the Perrault version is not clear, it is not the case for the new version, where Cinderella goes to the Ball to improve her financial situation. Moreover, she does not wait for the magic to happen, she sews the dress by herself. This is very important because it emphasizes once again how independent she is. Furthermore, in both tales, one can see two polar classes: aristocrats, which represent guests of the Ball, and the working class, which represents Cinderella. In contrast to the first version, the Cinderella from 2020 actively criticizes the rich who does not care about people with lower income and society that does not give equal access for girls like her for a proper education. Here is a clear distinction that the first version is written for the high class and the second one for the middle and working class.

No wonder, that two Cinderellas possess and promote completely different traits. The first Cinderella is submissive, shy, patient, silent, and kind, even to the sisters who insult her. Hence, she is very convenient to society, a perfect wife for any man. She does not have a will and she never speaks up, so she always will do what the man says to do. In contrast, the second Cinderella is a completely different person. She can stand up for herself, as it was at the Ball when everyone laughs at her; she also not a quiet girl, she can be angry and scream, which can be considered as negative features for a girl to possess. But in fact, it shows her strength and ambitions to be successful in life.

Conclusion

To sum up everything that has been said, despite the fact that both tales have a lot of similarities such as the same main character, the similar settings, but they are completely different from the ideas and morals that they want to give this world. It also should be noted that it is important to read and study both versions of this story in order to understand how values and reality have changed with time. The moral of old-fashioned tale raises a great number of discussions among adults in the 21st century more than ever. Feminism tries to disclose that stereotypes are everywhere and even as children we are exposed to them. However, kids often do not care about the moral of the tales. Of course, it is great to see and hear a good representation of different people in the fairytales such as people of colour or poor ones but children just want to hear the story without analysing it. Despite that fact, it does not necessarily mean that there should be no new tales. Needless to say that people will create new fairytales to reflect the reality of their world to show that women can live without a prince or two princes could fall in love. Moreover, Cosslett claims that there is no right or wrong way to write a new version of a traditional tale [2, p. 87]. There could be many variations and all of them are valid.

References

1. *Kuykendal L.F. & Sturm B.* (2007). We Said Feminist Fairy Tales, Not Fractured Fairy Tales! The Construction of the Feminist Fairy Tale: Female Agency over Role Reversal.
 2. *Cosslett T.* (1996). Fairytale: revising the tradition. In T. Cosslett, A. Easton, P. Summerfield (Eds.), *Women, Power And Resistance: An Introduction to Women's Studies* (pp.81-90). Open University Press.
 3. *Zipes J.* (2002). *Breaking the Magic Spell: Radical Theories of Folk and Fairy Tales* (Revised ed.). University Press of Kentucky.
 4. *Parsons L.T.* (2004). Ella Evolving: Cinderella Stories and the Construction of Gender-Appropriate Behavior. *Children's Literature in Education*, 35(2), 135–154. [Electronic Resource]. URL: <https://doi.org/10.1023/b:clid.0000030223.88357.e8/> (date of access: 25.01.2021).
 5. *Perrault C.* (2015). *Cinderella and other stories*. London: HarperCollins Publishers Inc. [Electronic Resource]. URL: <http://server.proxy-ub.rug.nl/login?url=https://www-proquest-com.proxy-ub.rug.nl/books/cinderella-other-stories/docview/2407289780/se-2?accountid=11219/> (date of access: 25.01.2021).
 6. *Lane L. & Haun E.* (2020). *Cinderella and the Glass Ceiling: And Other Feminist Fairy Tales*. Seal Press.
-

УПОТРЕБЛЕНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ ЧАСТИЦ NOCH И AUCH В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Э.М. РЕМАРКА «НОЧЬ В ЛИССАБОНЕ»)

Попружук Ю.С.

Попружук Юлия Сергеевна – студент,
кафедра теории и методики преподавания иностранных языков и культур (немецкий язык),
Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье рассматривается то, как в романе Э.М. Ремарка «Ночь в Лиссабоне» употребляются одни из самых распространенных логических частиц немецкого языка, *noch* и *auch*, и выявляются их возможные значения.

Ключевые слова: логические частицы, частицы, теоретическая грамматика, немецкий язык, Ремарк, *noch*, *auch*.

Немецкие частицы, как правило, находятся на периферии изучения языка и зачастую вызывают ряд трудностей, связанных с особенностями их употребления. Несмотря на тот факт, что именно корректное использование частиц в речи является одним из признаков свободного владения языком, им не уделяется достаточного внимания. Поскольку класс логических частиц сравнительно многочислен и во многом определяет семантику предложения, мы считаем важным и необходимым более подробное рассмотрение конкретных логических частиц и их возможных значений. С целью проиллюстрировать допустимые способы употребления частиц *noch* и *auch* нами было избрано произведение известного немецкого писателя XX в. Эриха М. Ремарка «Ночь в Лиссабоне». Как мы считаем, выявленные нами тенденции использования этих частиц в тексте романа в целом отражают реалии их существования и за пределами художественной литературы.

Основными аспектами функционирования логических частиц в речи являются:

- 1) семантический;
- 2) текстообразующий (функция соотнесения понятий);
- 3) коммуникативный (функция маркирования ремы) [1, с. 20]. Попадая в ткань художественного произведения, логические частицы либо реализуют те свои свойства, которые присущи им в языке безотносительно к сфере его бытования, либо могут становиться средством создания стилистического приема.

Таким образом, в результате анализа текста романа выяснилось, что логическая частица *noch* встречается в произведении 386 раз. Она обнаруживает следующие значения:

1. Добавительное: «*Dazu kommt **noch** die Angst vor der anonymen Angst, die irgendwo draußen durch die Straßen schleicht, an die ich nicht denken und vor der ich nicht reden will...*» [4, S. 80] В данном случае частица *noch* указывает на наличие у ядерного элемента «*die Angst*» равнозначных ему противочленов, к числу которых он прибавляется. Из контекста мы узнаем, что Шварц сначала говорит о «*Angst vor Feststellungen*», иными словами, страх перед чем-то неведомым – не единственный из тех, что его беспокоят.

2. Значение ретроспективной длительности, противопоставленной перспективному отрицанию («*было, есть, но не будет*»): «*...wenn ich dann aber dran dachte, daß es nicht eine Stunde, sondern der zwölfte Teil der Zeit war, die ich **noch** mit Helen zusammensein konnte, schien es mir undenkbar.*» [4, S. 87] В ретроспективном плане имеет место длящийся процесс, выраженный ядерным элементом («*zusammensein konnte*»), который прекратится в будущем («*kann zusammensein nicht*»).

Как выяснилось, логическая частица *noch* является наиболее часто встречающейся в рассматриваемом нами романе, что отражает реалии всего немецкого языка в целом. Было выявлено два основных значения частицы: добавительное и значение ретроспективной длительности, противопоставленной перспективному отрицанию.

Также стоит отметить, что примерно с одинаковой частотностью *noch* свойственна как диалогической речи, так и описаниям.

Частица *auch* встречается в романе 275 раз. В произведении она обнаруживает следующие основные значения:

1. Значение идентификации единиц как однородных и равнозначных: «*Langsam kam der Schlaf auch über mich, die Träume bleiben aus, die Stille und der Atem Helens füllten mich...*» [4, S. 85] В данном случае частица *auch* относит *über mich* с другим равнозначным действующим лицом. Противочлен выражен в предшествующем контексте: «*...aber der Schlaf überwältigte sie (Helen) wieder, bevor sie es tun konnte.*» [4, S. 85] *Sie* – противочлен, из контекста мы узнаем, что перед тем, как Шварц начал засыпать, сначала заснула Елена.

2. Добавление к чему-либо, кому-либо (в значении «также, кроме того»): «*...die amerikanische Familie hatte nicht nur Handgepäck, sondern auch Koffer im Gepäckwagen.*» [4, S. 123] Частица *auch* дает представление о наличии противочленов – помимо *Koffer* у американцев был еще и *Handgepäck*.

3. Добавительно-противопоставительное значение («даже»): «*– Es gibt Krieg. Ich wäre sonst nicht hier. – Du wärest sonst auch hier, sagte Helen.*» [4, S. 153] Частица *auch* в данном случае указывает на то, что у ядерного элемента есть противоположный ему по значению противочлен, о котором мы опять же узнаем из более широкого контекста [3, p. 32]. Иными словами, в этом эпизоде Елена утверждает, что ее брат, Георг, в любом случае приехал бы за ней в Швейцарию, независимо от того, была ли впереди война или нет.

4. Сомнение (в значении «действительно ли/на деле это так, что ...»): «*Wenn ich es jetzt noch einmal beschwören kann: muß es dann nicht so bleiben, wie ich es sehe? Muß es nicht da sein, solange auch ich da bin?*» [4, S. 130] Логическая частица в данном контексте вносит в семантику предложения дополнительный смысловой оттенок со значением выражения сомнения и неуверенности в сказанном [2, S. 54].

Итак, можно сделать вывод о том, что логическая частица *auch* является одной из самых часто употребляемых как в немецком языке в целом, так и в рассматриваемом нами романе. Данная частица примерно с одинаковой частотностью встречается и в описаниях, и в диалогах. Самыми распространенными значениями, которые *auch* обнаруживает в тексте, являются значение идентификации единиц как однородных равнозначных, а также добавочное значение.

После выборочного рассмотрения некоторых из примеров использования логических частиц *noch* и *auch*, нами было установлено, что обе обнаруживают минимум два значения. Каждое выявленное значение рассматриваемых нами частиц было соотнесено с понятиями ядерного элемента частицы и его противочленов с целью поспособствовать облегчению их восприятия. Этот факт подтверждает наличие возможных трудностей, связанных с их восприятием и переводом. В зависимости от цели использования и контекста, одна и та же логическая частица может вносить в предложение ряд различных оттенков значений. По этой причине логические частицы часто используются писателями в художественных текстах, наполняя их жизнью.

Список литературы

1. Торопова Н.А. Семантика и функции логических частиц (на материале немецкого языка) // Изд-во Сарат. ун-та. Саратов, 1980. 173 с.
2. Jacobs J. Fokus und Skalen. Zur Syntax und Semantik der Gradpartikeln im Deutschen // Tübingen: Niemeyer, 1983. 247 S.
3. König E. The meaning of Focus Particles: A Comparative Perspective // N.Y.: Routledge, 1991. 207 p.
4. Remarque E.M. Die Nacht von Lissabon // Kiepenheuer und Witsch. Köln, 1962. 299 S.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И США ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Дворецкая Е.С.

*Дворецкая Елена Степановна - студент,
кафедра уголовного права, процесса и национальной безопасности,
Вятский государственный университет, г. Киров*

Аннотация: в данной статье автор поднимает проблемы обеспечения международной безопасности в сфере ядерных вооружений. Россия и США имеют равный стратегический ядерный потенциал, поэтому их взаимоотношения напрямую влияют на безопасность в других регионах мира. Важное значение в международных отношениях имеет позиция России по отстаиванию собственных интересов в данной сфере.

Ключевые слова: международная безопасность, стратегическая стабильность, сокращение вооружений, отношения России и США, контроль над вооружениями.

Стратегический ядерный потенциал России надежно обеспечивает ее безопасность и будет и далее наращиваться и совершенствоваться. К 2020 г. примерный паритет между стратегическими ядерными силами России и США сохранится. В соответствии с Договором СНВ в его действующей версии, РФ сохраняет статус равной США ядерной сверхдержавы. Поэтому вряд ли целесообразно запугивать население угрозой внезапного ядерного удара, как делает это сегодня значительное число так называемых экспертов и безответственных СМИ.

Для России было бы важно договориться с США, по мере возможности, и о дальнейших шагах на период после 2021 г. Вместе с тем, большинство российских и западных экспертов считает нереальным достижение принципиальных договоренностей с командой Трампа-Болтона.

Переход к режиму «свободного плавания» в сфере стратегических вооружений крайне опасен и чреват непредвиденными сценариями при ошибочной интерпретации угроз в критической ситуации. Необходимо поставить под контроль процесс дальнейшего развития и совершенствования ядерных сил как России, так и США и обеспечить взаимную предсказуемость, транспарентность и реализацию мер доверия, в том числе за счет обязательных уведомлений и продолжения интрузивных инспекций [1].

Было бы полезно, чтобы у России и США выработалось общее понимание сущности и параметров ядерного сдерживания и неприемлемости использования ядерного оружия в военных и политических целях, а также чтобы между двумя странами развивался диалог и сравнение ядерных доктрин. Следует учитывать, что Москве и Вашингтону предстоит столкнуться с тремя группами новых противоречий: между глобальными и региональными системами сдерживания, между обычными и ядерными вооружениями, а также между «традиционными» вооружениями и системами оружия, созданными на новой технологической основе.

В условиях фактического выхода США из Договора РСМД продлить Договор о СНВ будет сложно, несмотря на сохраняющиеся надежды некоторых российских и американских сторонников контроля над вооружениями. Двусторонние консультации по стратегической стабильности закончились ничем. Похоже, в Вашингтоне возобладает линия Дж. Болтона, согласно которой США не нуждаются в обязывающих, сковывающих их свободу действий и сложных международных договорах, а могут обходиться соглашениями ad hoc. По мнению российского МИДа

и Министерства обороны, договориться с США на двусторонней основе о дальнейших сокращениях стратегических наступательных вооружений более невозможно. РФ и США вышли на тот рубеж, когда число ядерных стратегических средств и носителей находится на самом низком уровне, начиная с рубежа 1950-х – 1960-х гг., и потому уже нельзя далее вести процесс сокращения, не принимая в расчет ядерные потенциалы других стран. Необходимо учитывать и все более тревожные явления в других сферах, влияющих на стратегический баланс и стратегическую стабильность в целом. Речь идет и об американской программе ПРО, и об усилиях США по разработке высокоточного оружия большой дальности, и о наращивании потенциала НАТО у границ России, и о появлении ударных вооружений в космическом пространстве[2, с. 12].

В свою очередь, западные эксперты давно говорят о так называемом пакете Рябкова. Подчеркнув, что Москва готова и далее сокращать свой ядерный потенциал, достигнув, в конечном итоге, «полного и всемирного разоружения» (как этого требует Статья 6 Договора о нераспространении ядерного оружия), российский заместитель министра иностранных дел, однако, уточнил, что она готова это делать постепенно и при строгом соблюдении условий, которые могут стать надежной гарантией для всех. В частности, С. Рябков назвал следующие условия: участие в процессе разоружения всех государств, обладающих ядерным потенциалом; предотвращение милитаризации космоса; гарантии того, что страны не станут снова быстро наращивать военный ядерный потенциал; ограничения на традиционные виды вооружений, обладающие стратегическим эффектом, сравнимым с воздействием ядерного оружия; предотвращение создания односторонних систем ПРО, которые подрывают стратегическое сдерживание и международный баланс; решение региональных конфликтов, угрожающих перерасти в более масштабное противостояние; вступление в силу Договора о всеобщем запрещении испытаний [1].

Это, в числе прочего, означает, что, по мнению РФ, Китай (с учетом его растущего ядерного потенциала) и другие ядерные державы должны принимать более активное участие в процессах контроля за ядерными вооружениями.

В будущем Россия и США могли бы активизировать взаимные консультации по комплексу проблем стратегической стабильности, сравнению военных доктрин друг друга, устранению взаимных озабоченностей и укреплению доверия, включая вопросы ПРО, космических и высокоточных обычных вооружений. В процесс обсуждения следует вовлекать и другие ядерные государства, призвав их не наращивать ядерные арсеналы и повышать уровень прозрачности в ядерной области (хотя согласие таких стран откликнуться на данный призыв пока под вопросом). Не следует уходить и от обсуждения рамок будущих сокращений стратегических вооружений, которые, по мнению Москвы, возможны лишь с учетом всех факторов стратегической стабильности.

Россия, как и США, исходит из того, что дальнейшее двустороннее ограничение ядерных вооружений, ядерное разоружение и укрепление режима нераспространения ядерного оружия предполагают присоединение Великобритании, Франции и Китая к этому договорно-правовому процессу. Следующий раунд переговоров о контроле над стратегическими вооружениями должен быть многосторонним. Однако ни у Великобритании, ни у Франции нет четкой позиции относительно того, на какой стадии процесса разоружения они будут готовы договариваться об ограничении или сокращении своих арсеналов на юридически обязывающей основе или о том, какими должны быть цели подобной договоренности[2, с. 12].

Многосторонние ограничения могут повлечь за собой возникновение новых асимметрий. Для России нецелесообразно, например, сокращение своего ядерного арсенала до уровня Франции в 300 развернутых боезарядов, что нарушило бы ее военный паритет с другими странами. Такое сокращение вряд ли осуществимо и в обозримом будущем, особенно в связи с неблагоприятной политической обстановкой

и обострением многопланового противостояния с США и НАТО после начала украинского кризиса в 2014 г.

Практически ни одно из европейских государств-членов НАТО не поддержало идею юридически обязательного запрета ядерного оружия, конвенция о котором была открыта к подписанию в сентябре 2017 г. При этом многие из них разрываются между трансатлантической солидарностью и необходимостью учета антиядерной позиции своей общественности. Кроме того, не все делали такие резкие заявления о неуместности инициативы, как Великобритания и Франция (вслед за США). Авторами резолюции о разработке Конвенции о запрете ядерного оружия стали Австралия и еще 50 стран, а всего документ поддержали 123 государства. Пять официальных ядерных держав не участвовали в конференции и выступили с резким совместным официальным заявлением [3].

В параграфе 27 Военной доктрины РФ 2014 г. говорится о праве РФ применить ядерное оружие «в ответ на применение против нее и (или) ее союзников ядерного и других видов оружия массового поражения, а также в случае агрессии против Российской Федерации с применением обычного оружия, когда под угрозой поставлено само существование государства». Этим объясняется отказ России присоединиться к принятой в июне 2017 г. Конвенции ООН о полном запрете ядерного оружия, которая не отвечает интересам российской национальной безопасности. Более того, есть основания опасаться, что она может негативно сказаться на положении дел на международной арене, прежде всего, в сфере ядерного нераспространения. Как заявил МИД РФ: «Разработка запретительной конвенции объясняется стремлением незамедлительно устранить ядерную угрозу, как это декларируют участники переговоров. Задача, несомненно, благородная, но они избрали для ее решения, мягко говоря, не самый рациональный и продуктивный путь».

Отношение России к документу четко выразил С.В. Лавров: «Мы не будем его подписывать, потому что считаем, что запрещение ядерного оружия в таком директивном порядке нереально. Пять официальных ядерных держав, да и неофициальные ядерные державы на это не пойдут, потому что уже согласованный принцип продвижения к безъядерному миру отражен в Договоре о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО), и этот принцип увязан с обеспечением всеобщей безопасности и стабильности». Министр озвучил основные моменты, традиционно определяющие подходы России к современной конфигурации системы глобальной безопасности и исключаящие отказ Москвы от ядерного оружия: развитие неядерных стратегических вооружений, опасения по поводу возможного вывода оружия в космос, развитие системы ПРО и невступление в силу договора о всеобъемлющем запрещении ядерных испытаний (ДВЗЯИ), который не ратифицировали США, а также Китай, Израиль, Иран и Египет.

По мнению российской стороны, ДНЯО полностью отвечает на вызовы в сфере ядерного нераспространения и не требует никаких доработок. Любая попытка «улучшить» договор может привести к его краху: слишком хрупка созданная им конструкция и слишком многоплановы противоречия между государствами-участниками. Очевидно, что запрет и полное уничтожение ядерного оружия достижимы в теории, но не на практике. Оно требует качественно новых международных условий и кардинально иного, неизмеримо более высокого уровня стратегической стабильности. Более того, с юридической точки зрения скоропалительно и неряшливо составленный текст конвенции, в случае его широкого применения, только подрывает усилия в многостороннем формате по продвижению задач ядерного нераспространения, а также постепенного и выверенного сокращения ядерных вооружений. Эти соображения сближают позиции «стран пятерки» [3].

При всех сложностях и противоречиях современного этапа в развитии международных отношений и безопасности, в условиях почти полного отсутствия

взаимного доверия, цель выживания цивилизации остается общей для всех крупнейших мировых держав, от которых зависит судьба человечества. Важно добиться предотвращения новых кризисных ситуаций и обеспечить надежное управление миропорядком (если его можно так называть) в условиях возникновения кризисных ситуаций. Выработка новой концепции стратегической стабильности приобретает в этом свете судьбоносное значение. Будет ли это двусторонняя российско-американская концепция или многосторонняя – вопрос, требующий прояснения в процессе дипломатических консультаций. Так или иначе, начало процесса таких консультаций нельзя откладывать на потом [4].

Многие на Западе, несмотря на императивность режима антироссийских санкций, понимают, что период конфронтации с Россией чрезмерно затянулся, приобрел угрожающие масштабы, и пришло время начинать делать позитивные шаги навстречу друг другу. Западные партнеры прекрасно понимают, что без Москвы сегодня не решить ни одну международную проблему – будь то ситуация в Сирии и на Ближнем Востоке в целом, в Афганистане, вокруг Корейского полуострова или ядерной программы Ирана.

Перспективным представляется и диалог о предотвращении опасной военной деятельности и военных инцидентов в Европе, особенно с учетом расширения присутствия сил НАТО у российских границ. Пока что в решении этих проблем нет продвижения.

Разумеется, было бы наивно обманываться ожиданиями, что санкции смягчат или вовсе отменят. Скорее они будут лишь усиливаться. Однако Россия не может ждать «милостей» от Запада. Задача Москвы заключается в том, чтобы по-хорошему агрессивно и наступательно, несмотря на нередкую апатию партнеров и их нежелание вести диалог с РФ, продвигать свою линию на переговорах по всему кругу международных проблем, включая повестку контроля над вооружениями, и прежде всего, ограничения стратегических вооружений.

Список литературы

1. Аналитика: международная безопасность - Россия и США. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytcs/mezhdunarodnaya-bezopasnost-rossiya-ssha/> (дата обращения: 25.12.2020).
2. *Кабасакалова М.Г.* Военно-политические аспекты современных российско-американских отношений в 2000-2016 гг. М., 2017. 200 с.
3. Перспективы сотрудничества России и США. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mgimo.ru/about/news/experts/238574/> (дата обращения: 25.12.2020).
4. *Баранов Н.А.* Международная безопасность: глобальный и региональный аспекты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nicbar.ru/politology/study/kurs-problemy-natsionalnoj-bezopasnosti-i-kontrol-nad-vooruzheniyami/231-lektsiya-6-mezhdunarodnaya-bezopasnost-globalnyj-i-regionalnyj-aspekty/> (дата обращения: 25.12.2020).

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Сафронов В.А.

*Сафронов Вячеслав Анатольевич - региональный менеджер,
Представительство*

*Woerwag Pharma GMBH & CO.KG - международная фармацевтическая компания,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан.*

Аннотация: рынок фармацевтических товаров - один из самых насыщенных потребительских рынков. Характерными чертами являются высокий уровень конкуренции, острая борьба за потребителя, специфические технологии продвижения.

Ключевые слова: фармацевтическое продвижение, реклама, менеджмент, решения, управленческие решения, фармацевтический рынок.

При продвижении продукции необходимо учитывать требования целевой аудитории. К целевой аудитории относятся врачи, фармацевты, пациенты. Если речь идет о популярном интернет-продвижении, то значение имеет грамотный контент-маркетинг. Без информационного контента невозможно продвигать любую фармацевтическую продукцию. Стратегия продвижения товаров обязательно должна включать популяризацию медикаментов среди покупателей, распространение среди работников здравоохранения.

Правильная реклама позволяет любой фармацевтической продукции быть доступнее для потенциальных клиентов. Каждый препарат нужно рекламировать как безопасное, эффективное и удобное средство лечения. В промоции обязательно учитываются следующие факторы:

- назначение, свойства товара;
- преимущества конкретной фармпродукции;
- ценность (не стоимость) препарата;
- эффективность;
- удобство использования;
- рентабельность.

Фармацевтический маркетинг подразумевает представление препарата самым оптимальным вариантом для лечения в определенной фармакологической группе.¹

Стратегия продвижения фармацевтического препарата зависит от того, рецептурный он или безрецептурный. Рецептурные препараты можно продвигать в интернете только нативными способами, работая с агентами влияния и репутацией бренда. Также есть смысл создать информативный сайт, наполнить его статьями и продвигать при помощи SEO (Search engine optimization - — комплекс мер для поднятия позиций сайта в поисковых систем по определенным запросам пользователей).

Продвижение рецептурных препаратов в интернете

Несмотря на существенные ограничения, которые накладывают Федеральные Законы «О рекламе» № 38-ФЗ², «Об основах охраны здоровья граждан в Российской

¹ Пьянков В.В., Тимофеева О.А., Кельбах Е.И. Практический маркетинг [Текст] / В.В. Пьянков, О.А. Тимофеева, Е.И. Кальбах. Пермь: ПГНИУ, 2016. 134 с.

² Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" В настоящий документ внесены изменения следующими документами: Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. N 415-ФЗ <https://base.garant.ru/12145525/>.

Федерации» № 323-ФЗ¹, существуют digital-инструменты, которые можно использовать в продвижении рецептурных лекарственных препаратов, не нарушая требований, прописанных в нормативно-правовых актах. Вот эти инструменты:

1. Закрытые сайты, предназначенные только для фармацевтов и докторов.
2. Онлайн-обучение врачей по лекарственным препаратам.
3. Промоционные конференции по скайпу, которые позволяют объединить специалистов медицинской сферы и пообщаться о проблемах отрасли, новых методах лечения и препаратах.
4. Специализированные сайты, посвященные нозологии, на которых в сугубо информационной форме описываются фармацевтические препараты.
5. Форумы, на которых обсуждают лекарственные препараты и их производители.
6. Персональные e-mail рассылки.
7. Социальные сети для фармацевтов и врачей.

Эти инструменты позволяют оказывать воздействие на уровень продаж и брендинг производителей, влиять через фармацевтов и докторов на конечных потребителей.

Как известно, в нашей стране многие рецептурные препараты — так называемая «условная» рецептурка — свободно отпускаются в аптеках; соответственно, для их приобретения не требуется визит к врачу. Но поскольку реклама этих лекарств запрещена, потребителю приходится ориентироваться на советы знакомых, рекомендации фармацевтов и отзывы в интернете.² Именно поэтому одна из самых распространенных практик фармацевтических компаний по работе с потребителями — размещение отзывов о продуктах на специализированных площадках и сайтах-отзовиках. Популярностью пользуется и «серая» реклама лекарств на доменах .com с таргетингом на русскоязычную аудиторию.

Продвижение безрецептурных лекарственных препаратов Продвижение безрецептурных препаратов имеет существенно меньше ограничений, но все же они есть. Вот что запрещается делать:

1. Гарантировать результат действия препарата, его эффективность, безопасность, говорить о том, что он не вызывает побочных эффектов. Например, вместо фразы «избавляет от боли» правильное будет написать «способствует избавлению от боли».
2. Обращаться к пациентам, не достигшим совершеннолетия. Например, рекламу лекарств от акне нельзя адресовать напрямую подросткам.
3. Использовать результаты клинических испытаний, как доказательство того, что лекарство эффективно.
4. Выдавать фармацевтический препарат за пищевую добавку либо косметическое средство.
5. Описывать характеристики препарата и способы его применения, которые не содержатся в официальной инструкции к нему.
6. Создавать впечатление ненужности посещения врача.
7. Утверждать, что лекарственное средство может помочь избавиться от неизлечимого либо тяжело излечимого заболевания.
8. Ссылаться на случаи излечения пациентов в результате применения препарата.

Инструменты для продвижения фармацевтических препаратов

Эффективно выстроить работу помогут 3 основных инструмента – контекстная реклама, SEO и SMM (Social media marketing - это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы). Они лучше работают в связке. Использование сразу нескольких инструментов интернет-маркетинга

¹ Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" В настоящий документ внесены изменения следующими документами: Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. N 429-ФЗ <https://base.garant.ru/12191967/>.

² Соловьева Ю.Н. Управление маркетинговой компетентностью [Текст] / Ю.Н. Соловьева. СПб.: изд-во «Астерион», 2015. 286 с.

оправдано тем, что они в значительной мере дополняют и усиливают друг друга. Во-первых, комплексное продвижение позволяет повысить узнаваемость продукта. Во-вторых, появляется возможность большего охвата целевой аудитории – в социальных сетях, поисковых системах, сайтах-партнерах контекстно-медийной сети¹.

Контекстная реклама лекарственных средств

Этот инструмент продвижения больше других подвержен ограничениям со стороны ФЗ «О Рекламе». Текстовые, текстово-графические, баннерные объявления должны отвечать указанным требованиям иначе они не будут пропущены модераторами Яндекс и Google.

Взаимосвязь между контекстной рекламой и SEO проявляется в том, что требования законодательства распространяются не только на содержание объявлений, но и на содержание страниц, на которые они ведут. Даже если рекламное объявление составлено верно, но на сайте, например, нет дисклеймера о противопоказаниях, данную рекламу не допустят к показам.

Тем не менее, контекстная реклама – важный инструмент продвижения. Она обладает следующими преимуществами:

1. Дает сравнительно быстрый результат, ведь начинает работать с момента запуска.
2. Обеспечивает широкий охват пользователей.
3. Дает возможность настроить показы для целевой аудитории.
4. Понятна с точки зрения оплаты (за трафик, показы, клики) SEO для сайтов медицинской тематики

Оптимизированный сайт может не только увеличивать трафик, но и делать контекстную рекламу фармацевтических препаратов и медицинских услуг более продуктивной. В случае с SEO сайт лекарственного средства (медицинского учреждения или его услуги, пр.) не считается рекламным носителем, поисковое продвижение не подпадает под действие закона «О рекламе», а Яндекс и Google не являются рекламораспространителями.

Хотя и при SEO-продвижении фармацевтической продукции есть свои ограничения, их существенно меньше, чем в случае с контекстной рекламой. Главная цель SEO – сделать сайт релевантным целевым запросам, структурированным, наполненным текстовым, графическим контентом, удобным, что поможет добиться более высоких позиций в выдаче.

SMM для фармацевтических компаний

Все большей популярностью пользуется реклама лекарственных средств в социальных сетях, и вот почему:

- большой охват аудитории и дешевый целевой трафик;
- развитие знания бренда;
- аккумуляция целевой аудитории в собственной группе;
- усиление эффективности работы других направлений – SEO и контекстной рекламы.²

Для запуска рекламной кампании в социальных сетях ВКонтакте, Instagram и Facebook необходимо подготовить ряд документов: копии РУ на лекарственное средство, сертификата соответствия, лицензии на фармацевтическую деятельность, производство препарата, инструкции.

Реклама фармацевтической продукции в интернете сравнима с ходьбой по минному полю. Она полна нюансов, ограничений и специфических особенностей, но,

¹ Дмитрик Е. Стратегии продвижения фармацевтических товаров и брендов (По материалам IV практической конференции «Стратегии продвижения фармацевтических товаров и брендов 2013». Москва. 12 апреля 2013 года. URL: <http://www.apteka.ua/article/231322>.

² Дорохов А., Дорохова Л. Использование элементов маркетинговых коммуникаций для продвижения фармацевтических товаров // Montenegrin Journal of Economics. 2011. № 1.

если все сделать правильно, улучшится репутация бренда, повысится его узнаваемость, что несомненно повлияет на уровень продаж.

Таким образом, в современных условиях использование маркетинговых технологий продвижения фармацевтической продукции становится весьма актуальным. Фармацевтические товары и лекарственные средства (за исключением принадлежащих к рецептурной группе продаж) приобретают на рынке все признаки товаров широкого потребления и требуют применения соответствующих инструментов продвижения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе". В настоящий документ внесены изменения следующими документами: Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. № 415-ФЗ <https://base.garant.ru/12145525/>
2. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" В настоящий документ внесены изменения следующими документами: Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. N 429 -ФЗ <https://base.garant.ru/12191967/>.
3. *Дмитрик Е.* Стратегии продвижения фармацевтических товаров и брэндов (По материалам IV практической конференции «Стратегии продвижения фармацевтических товаров и брэндов 2013». Москва. 12 апреля 2013 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apteka.ua/article/231322/> (дата обращения: 12.01.2021).
4. *Дорохов А., Дорохова Л.* Использование элементов маркетинговых коммуникаций для продвижения фармацевтических товаров // Montenegrin Journal of Economics, 2011. № 1.
5. *Пьянков В.В., Тимофеева О.А., Кельбах Е.И.* Практический маркетинг [Текст] / В.В. Пьянков, О.А. Тимофеева, Е.И. Кельбах. Пермь: ПГНИУ, 2016. 134 с.
6. *Соловьева Ю.Н.* Управление маркетинговой компетентностью [Текст] / Ю.Н. Соловьева. СПб.: изд-во «Астерион», 2015. 286 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ МИКОТОКСИНОВ В РАСТИТЕЛЬНЫХ КОРМОВЫХ ДОБАВКАХ

Габузян Н.А.¹, Бачинская В.М.², Петрова Ю.В.³

¹Габузян Нарине Арменовна - студент магистратуры,
факультет ветеринарной медицины (ветеринарно-санитарной экспертизы);

²Бачинская Валентина Михайловна - кандидат биологических наук, доцент;

³Петрова Юлия Валентиновна - кандидат биологических наук, доцент,
кафедра паразитологии и ветеринарно-санитарной экспертизы,
Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии
им. К.И. Скрябина,
г. Москва

Аннотация: в статье апробировано применение тест-систем для иммуноферментного анализа с целью выявления микотоксинов в кормовых добавках с растительным составом.

Ключевые слова: кормовые добавки, ИФА, микотоксины, безопасность, лабораторные исследования.

Актуальность темы. Органические кормовые добавки для животных и птицы с успехом применяются на промышленном производстве в развитых странах мира. Здоровье потребителя, безопасность производимой продукции и ее качество - главная цель реализации пищевой продукции в современном мире [1, 7].

Безопасность корма - один из самых важных факторов, обеспечивающих здоровье и высокую продуктивность сельскохозяйственных животных. Одной из наиболее острых проблем животноводства считается зараженность кормов микотоксинами, например Т-2 токсин, зеараленон, дезоксиниваленол и другие [1].

Микотоксины, попадая в организм животного, вызывают тяжелейшие отравления и высокий падеж, что пагубно для промышленного животноводства [2].

Несмотря на хорошо зарекомендовавшие себя иммунохроматографические и иммунохимические методики, в нашей стране все большее распространение получает такой вариант иммуноферментного твердофазного анализа как ELISA, получившего официальное подтверждение в странах ЕС и рекомендованного такими организациями, как GIPSA, USDA и др. [6].

ИФА обычно используют для мониторинга наличия микотоксинов выше определенного уровня в испытуемом образце. Обычно, метод ИФА основан на конкурентном анализе, который использует или связанные с ферментным конъюгатом микотоксины, или антитела против определенного анализируемого токсина [5].

Материалы и методы. Научные исследования проводились на базе Центра качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов (ФГБУ «ВГНКИ»). Для анализа были взяты две кормовые добавки – Liv.52 Protec Powder (порошковая форма) и Liv.52 Protec Liquid (жидкая форма) (производство Индия). Обе кормовые добавки имеют растительный состав [3, 4, 5, 6].

В ходе исследования апробировались следующие тест системы для иммуноферментного анализа: «Трихотецен Т-2 – ИФА», «Зеараленон – ИФА» и «Дезоксиниваленол – ИФА». Ход исследования при помощи ИФА на определение микотоксинов представлен на Рисунке 1. Итоговые результаты иммунохроматографического анализа представлены ниже, в таблице 1.

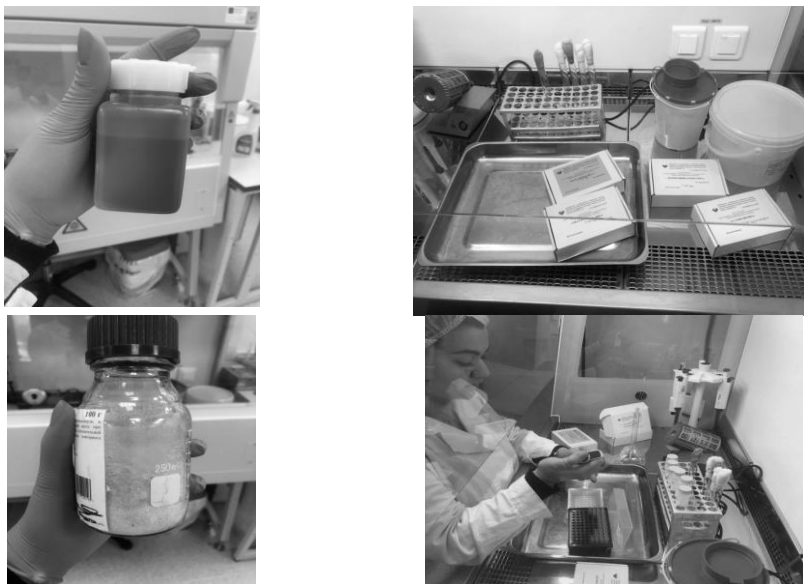


Рис. 1. Ход исследования ИФА на микотоксины

Таблица 1. Исследование кормовых добавок на наличие микотоксинов

Название микотоксина	Предельно допустимое значение согласно НД		Наименование растительной кормовой добавки и фактический результат	
	<i>Powder</i>	<i>Liquid</i>	<i>Liv.52 Protec Powder</i>	<i>Liv.52 Protec Liquid</i>
Трихотецен Т-2	Не более 0,15 ppm (мг/кг)		Менее 0,004 ppm (мг/кг)	Менее 0,004 ppm (мг/кг)
Зеараленон	Не более 2,0 ppm (мг/кг)	Не более 0,5 ppm (мг/кг)	Менее 0,02 ppm (мг/кг)	Менее 0,02 ppm (мг/кг)
Дезоксиниваленол	Не более 2,0 ppm (мг/кг)		Менее 0,004 ppm (мг/кг)	Менее 0,02 ppm (мг/кг)

Таким образом, можно сделать выводы, что обе комовые добавки являются качественными, безопасными для применения в корм сельскохозяйственным животным и полностью соответствуют требованиям НД.

Список литературы

1. Андреев Н.Д. Ветеринарно-санитарные требования к производству комбикормов / Н.Д. Андреев, В.В. Соколов, И.П. Спичкин // Мукомольно-элеваторная и комбикормовая промышленность. М., 1981. С. 15-16.
2. Билетова Н.В. Санитарная микробиология / Н.В. Билетова, Р.П. Корнелаева, Л.Г. Кострикина и др.; под ред. С.Я. Любашенко. М., 1980. 352 с.
3. ГОСТ 13496.0-80. Комбикорма, сырье, методы отбора проб.
4. ГОСТ 10444.12-2013 Микробиология пищевых продуктов и кормов для животных. Методы выявления и подсчета количества дрожжей и плесневых грибов (с Поправкой).
5. Коромыслов Г., Авилов В. Иммуноферментный анализ и его применение в ветеринарии // Бюлл. ВИБ, 1985, вып. 58 с. 6-9.

6. Манько В.М., Девришов Д.А. Ветеринарная иммунология. Фундаментальные основы. Учебник. М.: Агровет, 2011. 752 с.: ил. ISBN 978-5-905543-01 -2.
7. Молчанов В.П., Ребров Е.В. и др. Физико-химическое исследование процессов биоконверсии растительного сырья и органических отходов с получением эффективных удобрений и кормовых добавок. Научно-технический вестник Поволжья. 2015. № 5. С. 70-72.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЯСА ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АСД-2

Макагон А.С.¹, Редькин С.В.²

¹Макагон Анастасия Сергеевна - студент магистратуры, факультет ветеринарной медицины (ветеринарно-санитарной экспертизы);

²Редькин Сергей Владимирович - кандидат биологических наук, доцент, кафедра паразитологии и ветеринарно-санитарной экспертизы, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии им. К.И. Скрябина, г. Москва

Аннотация: в статье апробирована методика выпаивания молодняка бройлеров АСД-2 с целью улучшения сопротивляемости организма инвазиям и укрепления иммунитета и, как следствие, улучшения мышечного прироста, а также проверка мяса птицы после добавления фракции АСД-2 в их рацион на соответствие требованиям безопасности.

Ключевые слова: АСД-2, тушки птицы, безопасность, органолептические исследования, лабораторные исследования.

Исследование органолептических и физико-химических показателей мяса цыплят-бройлеров при применении АСД-2

Актуальность темы. На территории Российской Федерации птицеводство занимает одну из ведущих ролей в мясном секторе. С целью экономической эффективности предприятия разрабатывают собственные кормовые базы и подбирают биологически активные добавки, способствующие в короткие сроки достичь птице убойного веса [3].

При разведении несушек или бройлеров часто возникает риск распространения инфекций. Иммуитет птиц, особенно цыплят, оказывается восприимчив к бактериям и вирусам. Для того чтобы обезопасить подсобное хозяйство от эпидемии и массового падежа фермеры используют различные методы стимуляции иммунитета. К одним из таких средств для кур относится малоизвестный, но эффективный препарат АСД-2 [2].

В птицеводстве антисептик-стимулятор Дорогова применяется в основном у кур. Его диапазон воздействия позволяет применять его для:

- увеличения показателей яйценоскости;
- лечения заболеваний пищеварения, мочевыделительной системы, кожи;
- повышения общей устойчивости к инфекциям у ослабленных птиц;
- ускорения развития и роста цыплят [4].

Мониторинг качества и безопасности мяса птицы имевшей в своем рационе АСД-2 осуществлялся по ряду органолептических и физико-химических показателей.

Материалы и методы. Исследования проводили на кафедре паразитологии и ветеринарно-санитарной экспертизы Московской Ветеринарной Академии им. К. И. Скрябина. Для анализа были взяты тушки цыплят-бройлеров из опытной и контрольной группы.

Органолептическую оценку качества и определение степени свежести мяса птицы проводили по ГОСТ 7269-79 и ГОСТ Р 51944-2002. Результаты анализа оценивали согласно с требованиями НД. Определяли прозрачность и аромат бульона. (Таблица 1. Результаты органолептических показателей тушек цыплят бройлеров) [1].

Таблица 1. Органолептические показатели тушек цыплят-бройлеров

Показатели	Группа	
	1 (опытная)	2 (контрольная)
Внешний вид		
<i>Поверхность тушки</i>	Сухая, беловато-желтая, с розовым оттенком	Сухая, беловато-желтая, с розовым оттенком
<i>Подкожная и внутренняя жировая ткань</i>	Бледно-желтая	Бледно-желтая
<i>Серозная оболочка грудобрюшной полости</i>	Чуть влажная, блестящая, без слизи и плесени	Слегка влажная, блестящая, без слизи и плесени
<i>Мышцы на разрезе</i>	Слегка влажные, не оставляют влажного пятна на фильтровальной бумаге, бледно-розовые	Слегка влажные, не оставляют влажного пятна на фильтровальной бумаге, бледно-розовые
Консистенция		
	Мышцы плотные, упругие образующаяся при надавливании ямка быстро выравнивается	Мышцы плотные, упругие образующаяся при надавливании ямка быстро выравнивается
Запах		
	Специфический, свойственный свежему мясу птицы	Специфический, свойственный свежему мясу птицы
Прозрачность и аромат бульона		
	Прозрачный, ароматный	Прозрачный, ароматный

Из приведенных в таблице данных, можно сделать выводы, что все основные органолептические показатели у цыплят-бройлеров всех групп не имеют различий и соответствуют характеристике доброкачественного свежего мяса цыплят.

Результаты исследований комплексных физико-химических показателей мяса цыплят-бройлеров приведены в таблице 2.

Таблица 2. Физико-химические показатели мяса цыплят-бройлеров

Показатели	Группа	
	1 (опытная)	2 (контроль)
<i>pH</i>	$5,81 \pm 0,12$	$5,82 \pm 0,05$
<i>Реакция на аммиак и соли аммония</i>	Отрицательная (вытяжка зелено-желтого цвета)	Отрицательная (вытяжка зелено-желтого цвета)
<i>Реакция на пероксидазу</i>	Слабо-положительная	Слабо-положительная
<i>Реакция на определение количества жирных кислот</i>	$3,7 \pm 0,84$	$4,2 \pm 0,99$
<i>Реакция на определение кислотного и перекисного чисел жира</i>	$0,7 \pm 0,26$	$0,6 \pm 0,34$

Как следует из таблицы, величина рН в вытяжке из созревшего мяса цыплят-бройлеров (через 48 часов после убоя) не превышала показателя 5,82, что является нормальным показателем для мяса птицы.

Реакция на аммиак и соли аммония во всех пробах была отрицательная, то есть вытяжка приобрела зелено-желтый цвет и сохраняла прозрачность (слегка темнела). Это свидетельствовало о свежести мяса цыплят-бройлеров.

Реакция на пероксидазу слабо-положительная, т.к. в мясе фермент пероксидаза содержится в малых количествах или отсутствует вовсе.

Реакция на количество летучих жирных кислот и реакция на определение кислотного и перекисного чисел жира дали показатели в пределах нормы, что свидетельствует о свежести мяса цыплят-бройлеров [1, 2].

Таким образом, можно сделать выводы, что физико-химические показатели цыплят-бройлеров при добавлении в рацион АСД-2 соответствовали нормам, установленным для доброкачественного мяса. Полученные результаты свидетельствуют, что препарат не меняет белковый и липидный обмен у птицы и процессы послеубойного созревания мяса.

Список литературы

1. ГОСТ 31470-2012 «Мясо птицы, субпродукты и полуфабрикаты из мяса птицы. Методы органолептических и физико-химических исследований». М.: Стандартинформ, 2013. 41 с.
2. *Житенко П.В.* Ветеринарно-санитарная экспертиза и технология переработки птицы / П.В. Житенко, И.Г. Серегин, В.Е. Никитченко. М.: ООО Аквариум ЛТД, 2002. 352 с.
3. *Кочиш И.И.* Птицеводство / Кочиш И.И., Петраш М.Г., Смирнов С.Б. // М.: КолосС, 2004. 407 с.: ил.
4. *Окара А.И.* Кормовые добавки из нетрадиционного сырья для повышения продуктивности птицеводства / А.И. Окара, Е.А. Донец, И.М. Савин // Мясная индустрия, 2002. № 10. С. 40-42.

РЕЙТИНГ КОМФОРТНОСТИ ГОРОДОВ МИРА И АКТУАЛЬНЫЕ УРБАНИСТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ 21 ВЕКА Шолохов А.Ю.

*Шолохов Алексей Юрьевич – доцент,
Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия
им. А.Л. Штиглица,
преподаватель,
направление: дизайн среды,
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам в урбанистических исследованиях, связанных с новым определением комфортности городов мира, по версии ведущих консалтинговых агентств и авторитетных экономических периодических изданий. В статье также рассматриваются возможные изменения методологии градостроительных исследований, касающихся, прежде всего, российских и европейских урбанистических научных исследований, связанные с появлением рейтингов комфортности городов. Проводится сравнительный анализ критериев и практики оценки степени комфортности мегаполисов.

Ключевые слова: мегаполис, урбанизм, городская среда, качество жизни.

УДК 711.4-112

Введение

В первые десятилетия 21 века привычная палитра методики урбанистических исследований неожиданно обогатилась новыми, емкими и достаточно универсальными инструментами. Ими стали ежегодно публикуемые рейтинги комфортности городов мира по версии различных консалтинговых агентств и авторитетных, прежде всего европейских периодических изданий.

Несмотря на то, что большинство отечественных и многочисленных зарубежных урбанистических исследований еще не рассматривает в методологии актуальный контекст и ситуативную специфику, связанную с появлением данных прикладных исследований, на наш взгляд можно предположить, что значимость этой важной составляющей прикладной урбанистики будет с годами только возрастать. Так, лишь за последние 3 года в российской научных периодических изданиях вышло несколько статей на тему исследования качества городской среды с помощью анализа рейтингов качества жизни [1]; [2]; [3].

Исследовательские материалы, публикуемые авторами данных статей, охватывают достаточно широкий круг вопросов применения результатов рейтингов комфортности городов. Тем не менее, важнейшие аспекты методики оценки качества, в частности, урбанистическая составляющая оценки и рейтингов, прежде всего применённая в своем исследовании агентством Mercer, на наш взгляд, не были достаточно освещены изучены в российских специальных изданиях и требуют дополнительного анализа.

Попробуем определить причины, по которым эта тенденция, вероятно, должна развиваться если и не в геометрической прогрессии, то достаточно зримо.

1. Методы и критерии рейтинга комфортности агентства Mercer

Пожалуй, наиболее весомым из данных источников рейтинга комфортности городов мира, по мнению ряда исследователей, является Международное консалтинговое агентство Mercer.

Консалтинговый институт Mercer носит это имя с 2007 по настоящее время.

В 2007 году три из пяти специализированных консалтинговых агентств - Mercer Delta Consulting, Mercer Oliver Wyman и Mercer Management Consulting - были объединены в консалтинговую компанию Оливер Байман (Oliver Wyman). вместе с двумя оставшимися специализированными подразделениями (NERA Economic Consulting и Lippincott) стал отдельной дочерней компанией Marsh & McLennan, известной под общим названием Oliver Wyman Group [4].

Изначально это консалтинговое агентство готовило свое исследование о рейтинге комфортности городов, как глобальную рекомендацию по степени позитивных составляющих проживания в городах мира для сотрудников различных интернациональных корпораций. Но значимость критериев, примененных при оценке комфортности проживания в городах мира и качество изучения и оценки материала исследования с годами существенно повысило его роль в том числе и в урбанистических исследованиях. Не следует забывать и фактор постепенности распространения сведений об этом важном прикладном исследовании. Хотя, судя по исследуемым нами материалам, сама компания не прикладывает каких-либо особых усилий к содействию его распространению и торговому, а тем более научному продвижению.

Сегодня результатами исследований агентства Mercer пользуются как крупнейшие международные компании, так и государственные ведомства. Они используют данные исследования в целях планирования и оценки качества жизни в тех или иных регионах мира. При подготовке рейтинга, в котором рассматривается ситуация и условия жизни в 420 городах мира на шести континентах, исследователи анализируют 39 факторов, сгруппированных в 10 категорий:

- Политическая и социальная среда.
- Экономическая среда.
- Социально-культурная среда.
- Здравоохранение и санитария.
- Образование и обучение.
- Коммунальные услуги и транспорт.
- Отдых и развлечения.
- Товары массового потребления.
- Жилье и инфраструктура.
- Природная среда и климат [5].

В итоговый рейтинг комфортности Mercer входят более 200 городов мира, при этом самые верхние строчки достаточно часто занимают в швейцарские австрийские и немецкие города.

Как отмечает один из руководителей исследования Слагин Паракатил, (Slagin Parakatil): «В европейских городах в целом высокие стандарты жизни, поскольку у них современная городская инфраструктура сочетается с высококачественными услугами в области здравоохранения, отдыха и развлечений. Однако из-за экономической нестабильности, высокого уровня безработицы и недостатка доверия к политическим институтам сложно прогнозировать, какова будет ситуация с качеством жизни в этих городах в будущем» [5].

Агентство Mercer публикует свой рейтинг комфортности городов начиная с 2007 г. Методика определения рейтинга рассматривает 39 различных показателей. В них входит социально-экономическая составляющая, данные о преступности в регионе, степень террористической угрозы, личная безопасность, внутри и внешнеполитическую стабильность, степень личной свободы гражданина, отсутствие цензуры, доступность банковских услуг, утилизацию отходов, необходимое количество больниц и уровень медицинского обслуживания, доступность школ и других учреждений образования, удобство транспортной системы, наличие кафе и ресторанов, мест отдыха, музеев и театров. Также рассматриваются природные и

климатические условия, в том числе и возможность возникновения катаклизмов. В рейтинге Mercer ежегодно участвует около 250 городов мира. Каковы же основные качества привлекательного города, который привлекает таланты, инвестиции и обеспечивает устойчивый рост? Во-первых, он предлагает экономические возможности широкому кругу жителей и хорошие места для жизни и развлечений [2, с. 359]. Ему нужна хорошо развитая инфраструктура - от общественного транспорта до транспортных узлов, которые соединяют людей и товары с другими городами в ее стране, регионе и по всему миру.

Комфортный город, по мнению экспертов Mercer, также требует высококачественного начального и среднего образования и развитой системы высших учебных заведений, университетов, которые помогают студентам вносить положительный и долгосрочный вклад в и местную экономику. Такой город может похвастаться процветающей культурной средой и сохраняет свое уникальное культурное наследие, в то же время открыто для привлечения международной культуры. Он стремится к устойчивости и созданию экологически чистой окружающей среды. И хотя он делает все возможное для своих жителей, он также стремится привлечь и туристов.

Города в рейтинге Mercer также оцениваются в соответствии с личной безопасностью, которая является краеугольным камнем стабильности в любом городе и без которой ни один бизнес или рабочая сила, как его составляющая не могут процветать. Этот показатель анализирует внутреннюю стабильность городов, преступность и эффективность работы правоохранительных органов, а также ограничения личной свободы и свободы прессы. Однако, из вышеприведённых критериев оценки комфортности наиболее важными являются только 4 группы критериев, которые в свою очередь также ранжируются по степени значимости. Из них на первом месте находится удобство и доступность транспортной системы, как части градостроительно-инженерной инфраструктуры. Далее следует общая и личная безопасность города, вслед за тем доступность и комфортность социальной сферы. И на 4 м месте находится культурная привлекательность города.

Не нужно забывать важную особенность рейтинга Mercer - он носит очевидно прикладной характер. И этот фактор придает его методике большую конкретику.

В 2020 г по причинам экстремальной обстановки, связанной с пандемией рейтинг не присуждался. А в 2019 году тройка первых мест была следующей: на первом месте, равно как и на протяжении предыдущих 10 лет истории данного рейтинга осталась столица Австрии Вена. На втором швейцарский Цюрих. На третьем находится Ванкувер (Канада). Далее ранжирование городов выглядит следующим образом Мюнхен (Германия) Окленд. Также в список самых комфортных городов мира по версии агентства Mercer в 2019 г. вошли (Новая Зеландия); Дюссельдорф (Германия); Франкфурт(Германия); Копенгаген (Дания); Женева и Базель (Швейцария); Сидней (Австралия); Амстердам (Нидерланды); Берлин (Германия); Берн (Швейцария).

На последнем месте списка рейтинга Mercer находится иракский Багдад.

Таблица 1. Рейтинг самых комфортных городов по данным The Economist Intelligence Unit (EIU) за 2019 г.

NN	Город	Страна	Кол-во пунктов
1.	Вена	(Австрия)	99.1
2.	Мельбурн	(Австралия)	98.4
3.	Сидней	(Австралия)	98.1
4.	Осака	(Япония)	97.7
5.	Калгари	(Канада)	97.5
6.	Ванкувер	(Канада)	97.3
7.	Токио	(Япония)	97.2
8.	Торонто	(Канада)	97.2
9.	Копенгаген	(Дания)	96.8
10.	Аделаида	(Австралия)	96

По данным The Economist Intelligence Unit (EIU) за 2019, в высшие строчки рейтинга EIU вошли 8 городов Северной Европы, среди них Цюрих (11), Франкфурт (12) и Женева (14), а также Хельсинки, Амстердам и Гамбург. Берлин расположился на 21 месте.

Что касается российских городов в рейтинге самых комфортных городов мира — в топ 50 не вошел ни один город России. Москва расположилась только на 68 месте. Несмотря на это Москва является одним из самых быстроразвивающихся городов мира в рейтинге по комфорту за последние пять лет. Таким же быстро развивающимся признан и Киев, хотя он пока только на 117 месте.

Стоит отметить, что такие мегаполисы мира, как Нью-Йорк или Лондон, также расположились не столь высоко в позициях данного рейтинга. Скажем, Лондон находится на 48-м месте, Нью-Йорк на 58-м. Сингапур и Гонконг также не поднялись в двадцатку, расположившись на 38 и 40 местах соответственно. Лучший город США — Гонолулу на 22 месте. Дубай лишь на 70-м месте.

Одними из самых дискомфортных городов мира признаны сирийский Дамаск, нигерийский Лагос и город Дакку (Бангладеш). В топ 10 самых неблагоприятных городов мира также вошли:

1. Дамаск (Сирия);
2. Лагос (Нигерия);
3. Дакка (Бангладеш);
4. Триполи (Ливия);
5. Карачи (Пакистан);
6. Порт Морсби (Папуа Новая Гвинея);
7. Хараре (Зимбабве);
8. Дуала (Камерун);
9. Алжир (Алжир);
10. Каракас (Венесуэла)

Всего в представленном рейтинге 231 город мира. При оценке используется 39 различных критериев. Из российских городов в рейтинг попали Москва (167 место) и Санкт-Петербург (174 место). Ереван на 170-м, Киев на 173-м, Алма-Ата на 177-м, Тбилиси на 187-м, Минск на 188, Баку на 195 и Душанбе на 215-м месте.

Исследования привлекательности городов по версии группы Arcadis.

Ежегодные исследования привлекательности городов мира предоставляет также и европейская консалтинговая компания Arcadis. Данные исследования компании регулярно публикуются на официальном сайте европейской комиссии [8]. Что, несомненно, подчеркивает значимость исследования и применённых экспертами критериев и методов оценок жизнепригодности городской среды. Но в данном случае, прежде всего, речь идет о рейтинге городов по экономическим, социальным и

экологическим показателям. Компания Arcadis также, как и Mercer имеет долгую и богатую историю, уходящую корнями в Ассоциацию восстановления пустошей в Нидерландах в 1888 году, а компания Hyder Consulting, которую Arcadis приобрела в 2014 году, ведет свою историю с 1739 года.

В первую десятку рейтинга «Аркадис» в 2019 г. вошли и многие города из исследования Мерсер: Цюрих (74,6%), Сингапур (74,1%), Стокгольм (73,9) Вена (73,4%), Лондон (73,2%), Франкфурт (70,6%), Сеул (69,6%), Гамбург (69,2%), Прага (69,1%), Мюнхен (68,6%), Амстердам [3, с. 77].

Рейтинг Аркадис (Arcadis)

Всемирный индекс городов пригодных для жизни The Global Liveability Index Economist Intelligence Unit (EIU)

Экспертами аналитическим подразделением журнала «Экономист» Economist Intelligence Unit (EIU) при определении рейтинга принимается во внимание 30 параметров. Среди них важнейшими критериями оценки являются: безопасность (уровень преступности); вовлеченность города в мировое сообщество; климат и количество солнечных часов; качество строений; развитость транспортной инфраструктуры; терпимость; хорошая экология; дизайн; условия для бизнеса; законодательство и здравоохранение.

Аналитики этого авторитетного британского агентства ежегодно исследует 140 населенных пунктов планеты. В соответствии с изученным материалом, качество жизни в этих населенных пунктах за последнее время усовершенствовалось.

Результаты 2018 г. показывают, что в первой десятке рейтинга «EIU» и города которые вошли и в «комфортную» по версии «Мерсер»: Вена, Ванкувер, Торонто, Мельбурн, Окленд, Гамбург.

Следует отметить, что и в этом аналитическом рейтинге на протяжении ряда лет в 10-х гг. 21 века Вена остается самым пригодным для жизни из всех 140 городов, исследованных The Economist Intelligence Unit. Однако здесь интересен еще один значимый аспект: в данном случае очевидна конкуренция двух конкурирующих городов лидеров рейтинговой гонки. Это города Вена и Мельбурн.

Так в рейтинге EIU Вена сместив Мельбурн с лидирующей позиции в 2018 году, завершив рекордный период, продолжавшийся семь лет подряд, сохранила свои позиции во главе рейтинга в 2019 году. Два города по-прежнему разделяет 0,7 процентных пункта: Вена получила 99,1 балла из 100, а Мельбурн - 98,4 балла.

Также еще два австралийских города входят в первую десятку: Сидней (третье место) и Аделаида (десятое место), хотя только еще один европейский город, Копенгаген в Дании (девятый), считается одним из лучших. Другие города, занявшие первое место, разделены между Японией (Осака на четвертом месте и Токио на совместном седьмом месте) и Канадой (Калгари) на пятом, а Ванкувер и Торонто на шестом и совместном седьмом соответственно).

Города в первой десятке 2018-19 годах остались неизменными по сравнению с предыдущим обновлением, но было серьезное движение в изменении пунктов их рейтинговой позиции. Например, Сидней поднялся с пятого на третье место благодаря улучшению его культуры.

Также повысилась и экологическая оценка столицы Австралии, отражающая повышенное внимание к борьбе и смягчению последствий изменения климата, как это предусмотрено городской стратегией «Устойчивый Сидней 2030». Однако, тем не менее, в 2019 году Сидней еще остается позади своего главного соперника, Мельбурна. Но оба города уже набрали очень высокие баллы по всем категориям данного исследования.

Таким образом, мы можем наблюдать достаточно очевидный потенциал Сиднея для вытеснения Мельбурна или Вены с вершины рейтинга EIU.

Ни в одном другом городе из первой десятки рейтинг не изменился.

Можно заметить, что за 2018 год средние баллы по стабильности городов по версии EIU. повысились, отражая в общих чертах, небольшое уменьшение предполагаемой угрозы терроризма после периода острого опасения этого фактора напряженности.

Некоторые из этих улучшений были значительными, но рывок в оценке происходил с изначально очень низкого уровня (например, Триполи в Ливии и Джакарта в Индонезии), в то время как в других наблюдались меньшие улучшения до уже приемлемых оценок (например, Сиэтл и Хьюстон в США и Сеул в Южной Корее). По стремительному ухудшению показателей занимает первое место Париж. Это происходит прежде всего из-за того, что в городе наблюдается ухудшение показателей стабильности из-за продолжающихся антиправительственных акций. Среди них необходимо выделить, прежде всего акции желтых жилетов, протестующих молодых людей, начавшиеся в конце 2018 года. Что касается развивающихся стран, то, например, в Шри-Ланке взрывы в пасхальное воскресенье в 2018 году вызвали понижение рейтинга города Коломбо, в то время как растущая нестабильность в отношениях между США и Ираном оставалась позади. Снижение рейтинга стабильности Тегерана

Города из Австралии, Канады и Новой Зеландии обычно доминируют в первой десятке, что отражает их широкую доступность товаров и услуг, низкий уровень личного риска и эффективную инфраструктуру. В статье, опубликованной в 2019 году в The New York Times, The Economist Intelligence Unit критиковал за чрезмерную англоцентричность, утверждая, что: «The Economist приравнивает удобство для жизни к разговору по-английски.

Таблица 2. Пять крупнейших улучшений рейтинга EIU за последние пять лет до 2019 г. [6]

Город	Страна	Рейтинг (из 140 городов)	Общий рейтинг(100 = идеал)	Пятилетнее движение
Москва	Россия	68	80	4,9
Белград	Сербия	77	74,5	6,4
Ханой	Вьетнам	107	59,7	5,5
Киев	Украина	117	56,6	5,2
Абиджан	Кот-д'Ивуар	123	52,2	6,3

Вена поддерживает почти идеальную составляющую комфортности по версии EIU 99,1 балла, отделяя ее от австралийского города всего на 0,7 балла.

Сирийская столица Дамаск, оценивались наименее пригодный для жизни города из 140 оцененных в 2018 году и 2019 году, что отражает влияние продолжающегося конфликта в этой стране [7].\

Заключение

В данном материале, несмотря на многочисленные работы по ранжированию российских городов по уровню комфортности не затрагиваем российские методы оценки качества комфортности городской среды, так как они при определённой схожести подхода оценок носят прежде всего локальный характер. Их соответствие международным критериям в области экономики и урбанистики о тема отдельного исследования часть исследователей данной теме рассматривают этот предмет [1; 3; 9].

Таким образом, как мы можем увидеть на приведенных примерах и их анализе, современные интернациональные исследовательские тенденции, и методы анализа, которые находятся на стыке урбанистики экономики социологии, оказывают серьезное влияние на актуальную градостроительную теорию и практику. Они позволяют последовательно сформулировать и систематизировать проблемы городских

территорий, классифицировать и ранжировать их. С их помощью также можно выявить круг жизненно значимых проблем, актуальных для жителей конкретных городов, районов и их жизненно важной инфраструктуры; оценить локализацию проблем на территории района и выявить зоны социального процветания (напряжения); сформулировать значимые признаки, характеризующие как урбанистическую, так и социальную проблематику. Новые знания, полученные с помощью рейтингового ранжирования городов, могут найти применение при создании успешных городских проектов и грамотного планирования.

Список литературы

1. *Богачева С.В., Пинская М.Р.* Самостоятельность местного самоуправления в комфортных городах мира. Инфра-М, 2019. 137 с.
2. *Коокуева В.В., Эрдниева Б.Ю.* Актуальные проблемы бедности граждан в России // Молодой ученый, 2020. 359 с.
3. *Энгельгардт А.Э., Липовка А. Ю., Федченко И.Г.* Международный опыт индексирования качества городской среды // Урбанистика, 2018. 77 с.
4. Mercer. Our company. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://https://www.mercer.com/#/> (дата обращения: 14.01.2021).
5. Исследование Mercer: Рейтинг качества жизни в городах мира 2011 года. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. 30.11.2011. 16:05. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/news/state/2011/11/30/3748/> (дата обращения: 28.01.2021).
6. The economist intelligence unit. The Global Liveability Index 2019 A free overview. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eiu.com/Handlers/WhitepaperHandler.ashx?fi=Liveability-Free-report-2019.pdf&mode=wp&campaignid=liveability2019/> (дата обращения: 14.01.2021).
7. The economist intelligence unit .The Global Liveability Index. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.eiu.com/topic/liveability/> (дата обращения: 14.01.2021).
8. European Commission, official website. Sustainable Cities Index 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://knowledge4policy.ec.europa.eu/visualisation/sustainable-cities-index-2018_en/ (дата обращения: 14.01.2021).
9. *Роготень Н.Н.* Оценка комфортности проживания, структуры городской территории и динамических процессов городской жизни // Казанский педагогический журнал, 2017. № 4. 165 с.

ХАРАКИРИ (СЭППУКУ) И ФЕНОМЕН «ИСПАРЯЮЩИХСЯ ЛЮДЕЙ» В ЯПОНИИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ УХОДА В КОНФЛИКТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Горшунова Е.Е.

Горишунова Елизавета Евгеньевна – магистрант,
кафедра эмпирической социологии и конфликтологии,
Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Аннотация: в статье анализируется одна из стратегий поведения в межличностном конфликте в разрезе японских традиций. Стратегия ухода (избегания) обрела свою популярность в японском обществе. Подтверждением тому служит обряд харакири (сэппуку), который позже сменился не менее интересным феноменом «испаряющихся людей». Это говорит о том, что радикальные меры японцев по отношению к самому себе постепенно уходят из их жизни, уступая место более гуманным. Однако способ разрешения противоречий, способных возникнуть как в самих людях, так и между ними, остается тем же и характеризуется неклассическим проявлением стратегии ухода в межличностном конфликте.

Ключевые слова: межличностный конфликт, тактика поведения, стратегия ухода, харакири (сэппуку), феномен «испаряющихся людей».

Жизнь любого человека невозможно представить без конфликтов. Каждый из нас ежедневно сталкивается с разногласиями, недопониманием, вольно или невольно становясь одним из участников противоречия. И, как правило, все мы привыкли выделять в конфликтах преимущественно негативный характер, отрицательно влияющий на наши социальные взаимоотношения. Ввиду этого люди стараются различными способами прекратить конфликтное взаимодействие и снизить напряжение посредством применения стратегий разрешения конфликтов. Даже до конца не осознавая, какими тактиками поведения каждый из нас руководствуется в сложившейся конфликтной ситуации, тем не менее, мы делаем выбор в пользу одной из пяти существующих стратегий: сотрудничество, компромисс, соперничество, приспособление и избегание. В данной статье хотелось бы более подробно остановиться именно на последней модели поведения.

Стратегия ухода (избегания) характеризуется отсутствием желания и стремления человека, оказавшегося в конфликтной ситуации, как пойти навстречу своему оппоненту, так и осуществить собственные интересы [2]. Это весьма популярный способ поведения в конфликтной ситуации. Люди, обращающиеся к данной стратегии, осознанно уходят от прямого столкновения. Разумеется, за этим стоит множество причин, обуславливающих выбор именно этой тактики поведения, но мы остановимся на той, что является для нас наиболее интересной в рамках данной темы: она заключается в том, что для участников конфликта обнаруживается возможность достичь собственных целей иным, неконфликтным путем [3]. Руководствуясь именно этой причиной, зачастую участники противоречия и прибегают к стратегии ухода, и, таким образом, стараются сохранить отношения с оппонентом или, по крайней мере, не ухудшить их.

«Уход», как вариант исхода конфликта, более всего свойственен для «мыслителя», который не готов к разрешению сложной ситуации. Для него уход – это своего рода бегство, являющееся способом перекладывания ответственности, избавления себя от

каких-либо обязательств перед оппонентом [5]. Примером такого поведения может послужить традиция самоубийства в Японии, известная как харакири или сэппуку.

Обряд харакири предстал перед японцами как часть морали сословия воинов. Самураи или другие представители высших слоёв японского общества совершали самоубийство в случае оскорбления их чести, совершения недостойного поступка (позорящего имя воина). Харакири являлось привилегией самураев, гордившихся тем, что они могут свободно распоряжаться своей жизнью, подчёркивая совершением обряда силу духа и самообладание, презрение к смерти. Разрезание живота требовало от воина большого мужества и выдержки, так как брюшная полость – одно из наиболее чувствительных мест тела человека. Именно поэтому самураи, считавшие себя самыми смелыми, хладнокровными и волевыми людьми Японии, отдавали предпочтение этому мучительному виду смерти [1]. Однако вряд ли кто-то из них видел этот обряд как простой способ уйти от позорящего поступка. Ведь японцы, угнетаемые неудачами, а также мучениями о признании в поражениях, подобными ритуалами «спасали» свои честь и достоинство, избегая конфликта как с самим собой, так и с другими.

Человек так создан, что жить с деформированным чувством собственного достоинства или же в конфликте с самим собой он не может – требуется восстановление психологического баланса. Например, возможно наказать виновника, который обесчестил страдающее достоинство. А так как виновником подобного поведения выступает сам человек, то и меру наказания назначает сам себе [1]. Чтобы более детально углубиться в существовавшую проблему японского общества, будет целесообразно затронуть некоторые страницы истории появления сэппуку.

В древности среди военного сословия Японии встречались разнообразные способы самоубийства. Первый из исторически подтверждённых случаев совершения воином сэппуку произошёл лишь в XII веке. В 1170 году даймё из рода Минамото совершает первое в истории сэппуку. Во вспыхнувшей войне между Минамото и Тайра род Минамото потерпел поражение, Минамото но-Тамэмото был окружен войнами Тайра на небольшом острове, где и покончил с собой во избежание позора плена [4].

Обряд сэппуку представлен в глазах японцев как способ сохранить свою честь, очистить душу, это было свидетельством чистоты его помыслов и желаний. Совершая сэппуку, воин не только с почётом уходил из жизни, но и отчищался перед смертью. Однако нельзя не увидеть за этим «явным» благородством и желание уйти храброго, сильного воина от своих поражений и неудач. Действительно, душа самурая таким образом подвластна очищению от позора в обществе и будущего внутриличностного противоречия, которое так или иначе даст о себе знать. Это ли не тот самый уход от конфликта?

Не менее интересен и тот факт, что даже сейчас в современном японском обществе нашлось место для подобного массового «ухода» от проблем. Конечно, обряд харакири уже не имеет той популярности, что была ему присуща раньше, однако эта традиция не только продолжает существовать, но и подвергается изменениям, характерным для данного времени. Речь идет о феномене «испаряющихся людей» в Японии. Об этом интересном феномене стало известно лишь в 2008 году благодаря одной французской журналистке, которая и пролила свет на данную проблему японского общества [5].

Суть этого феномена заключается в том, что японцы изгоняют себя из общества из-за пережитых унижений разного масштаба: развода, долга, увольнения с работы, проваленного экзамена. Они, будучи не в состоянии принимать действительность той, какой она может предстать перед ними, решают свои проблемы уходом из жизни своих близких.

Эти люди селятся в трущобах на окраинах города, не оповестив об этом никого из семьи или друзей. Они и в самом деле просто исчезают. Такое поведение можно

свести к нежеланию японцев нести ответственность перед близкими за свои неудачи. Это ведь своего рода и есть уход от того конфликта, который, собственно, может произойти в будущем, если подверженный неудачам и унижениям японец осознается в них близким. Предвидя будущее неизбежное нарастание напряжения в семье, на работе и т.д. японцы предпочитают вычеркнуть себя из жизни этих людей, думая, что этим поступком они решат свои проблемы. Но так ли это на самом деле?

Как правило, японцы, выбравшие данную тактику поведения, уже не возвращаются обратно в семьи, а продолжают вести бродяжнический образ жизни, будучи гонимыми страхами о возврате. Однако есть и те, кто находит в себе силы после долгих месяцев, лет исчезновения вновь появиться на пороге дома. В данном случае такой уход от конфликта способствует его «затуханию», так как основной предмет конфликта становится несущественным, он теряет свою актуальность по прошествии времени.

Примечательно, что больше всего случаев «испарений» в Японии было после двух ключевых событий: поражения во Второй мировой войне, когда вся страна испытывала чувство национального позора, и в период финансовых кризисов 1989 и 2008 годов [5].

Разумеется, ни обряд харакири, ни современное его видение (феномен «испаряющихся людей») не являются основополагающим примером, демонстрирующим ту или иную сторону ухода от конфликта (положительную или отрицательную). Однако сами по себе эти явления привлекают массовостью в выборе данной тактики поведения и ее необходимостью в силу полной осознанности проблем конфликтной ситуации ее участников. Японцы лишь после тщательного анализа, должного осмысления сложности возникшей ситуации решаются на подобный уход от проблем.

Таким образом, ввиду описанного выше, можно предположить, что стратегия ухода несколько не потеряла свою популярность со временем, а японское общество, история которого была затронута нами, лишь служит этому подтверждением. Конечно, нельзя не заметить, что радикальные меры японцев по отношению к самим себе постепенно уходят из их жизни, уступая место более гуманным. Однако способы разрешения противоречий, способных возникнуть как в самих людях, так и между ними, остаются теми же. И основным способом разрешения конфликтов, как демонстрирует нам японская реальность, является непосредственно стратегия ухода.

Список литературы

1. Донника Д.Д. Конфликтология. Основы конфликтологических знаний. Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013. 226 с.
2. Земедлина Е.А. Конфликтология. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 141 с.
3. Гурьянов Д. Психологическое харакири // Психологическая газета. [Электронный ресурс], 2013. Режим доступа: <https://professional.ru/Soobschestva/psifaktorvzglyad/psihologicheskoe-harakiri/> (дата обращения: 20.11. 2019).
4. Овчаров З. О некоторых аспектах идеологии и практики сэппуку. [Электронный ресурс], 2015. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24660074/> (дата обращения: 12.01.2021).
5. Салютин А.К. Традиции самураев. Исчезнуть, чтобы смыть позор. По материалам New York Post. [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: <http://crime-ua.com/statti/20170118/ischeznut/> (дата обращения: 12.01.2021).

УПРАВЛЕНИЕ УДАЛЕННЫМ ПЕРСОНАЛОМ: ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Вишнетская И.В.

*Вишнетская Ирина Владимировна – временно безработная,
г. Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки*

Аннотация: в статье анализируются основные принципы работы с персоналом в удаленных условиях менеджмента.

Ключевые слова: удаленные команды, управление персоналом, анализ, принципы управления.

Введение

Преимуществами удаленной работы уже пользуются миллионы работников и тысячи компаний. Объем задач, выполняемых дистанционно, стабильно растет год от года, причем это верно для бизнеса любого размера и практически для всех отраслей, что удаленная работа открывает новую эру свободы и роскоши.

На смену эпохе с верой в Его Величество Офис грядет новая эра. Мир, который оставит позади пыльное понятие «аутсорсинг» как способ повысить эффективность работы и снизить издержки, заменив его на новый идеал: удаленная работа, позволяющая трудиться эффективнее и получать большее удовлетворение от своего дела [1, с. 6].

Как эффективно работать в удаленном формате?

Стоит выделить 3 направления, которые являются критичными для эффективной удаленной работы:

1. *Практики дистанционного менеджмента.* Удаленная работа предполагает большую самостоятельность и доверие и требует найти тонкий баланс: как руководителю не скатиться в микроменеджмент, но при этом понимать, кто чем занимается, и иметь информацию о текущих результатах. По-прежнему актуальны такие классические задачи менеджера, как целеполагание, планирование, контроль, обратная связь, мотивация сотрудников и другие. При этом в парадигме дистанционного менеджмента эти задачи приобретают новые особенности.

2. *План коммуникаций и правильное использование технологий.* Как правило, в джентльменский набор технологий входят менеджер задач, сетевые диски, мессенджер, электронная почта, видеосвязь с возможностью видеть лицо собеседника и транслировать экран компьютера. Можно дополнить этот список системами электронного документооборота, CRM, управления знаниями и многими другими.

3. *Культура дистанционной работы.* Простые правила работы, такие как взаимное соблюдение договоренностей, равная открытость при коммуникации со всеми сотрудниками, высокая скорость взаимодействия, позволяют дистанционной команде быть эффективной. При работе с удаленной командой необходимо целенаправленно повышать культуру открытости и быстроту реагирования, чтобы команда могла работать в едином информационном поле [2, с. 23].

Принципы управления удаленным персоналом

Для грамотного управления удаленным персоналом необходимо учитывать самые разные факторы и нюансы.

Один из первых вопросов, который волнует руководителей, - когда нужно переходить на удаленную работу? Чем раньше вы начнете, тем лучше. Корпоративная культура создается постепенно, и будет гораздо лучше, если она формируется с учетом наличия удаленных сотрудников.

Особый акцент делается на встречах и спринтах. У вас нет постоянного офиса или не все работают там? Это вовсе не значит, что вам не нужно время от времени собираться вместе. На самом деле это необходимо. Отчасти для того, чтобы обсудить

работу, представить последние проекты и определиться с будущим направлением развития компании. Но главная идея — снова сопоставить человеческие лица с именами на экранах и делать это достаточно регулярно, чтобы помнить: все мы люди, все личности [1, с. 190].

Крайне важно создать равные условия для всех. Если относиться к удаленным сотрудникам как к гражданам второго сорта, неприятностей не миновать. Чем ниже их рейтинг по сравнению с рейтингом офисных коллег, тем выше вероятность проблем. Это обычная ситуация, и сама собой она не разрешится. Повысить шансы на успех может переход на удаленную работу кого-то из высшего руководства. Люди, у которых есть полномочия изменить ситуацию, должны испытать те же сложности, что и их подчиненные, вынужденные лишь мириться с ними [1, с. 198].

Необходимо стараться чаще разговаривать «один на один». Цель разговоров «один на один» проста — поддерживать связь с коллегами. Благодаря им можно вовремя разрешать проблемы и сомнения, которые иначе копились бы и множились. Состояние духа и мотивация — хрупкие вещи, тут лучше держать руку на пульсе. Ждать полгода - год до следующей ежегодной оценки персонала — это слишком долго [1, с. 202].

Руководство должно следить за переработкой. После статей о провальных экспериментах с удаленной работой может показаться, что главная причина неудач — потеря эффективности и вспышки лени среди сотрудников. На самом деле главным врагом удаленной работы является не недо-, а переработка. Существуют различные способы для борьбы с естественной склонностью к переработкам. Например, с мая по октябрь мы можно предоставить всем дополнительный день отдыха в неделю, чтобы, пока стоит хорошая погода, проводить больше времени на природе и снимать напряжение после тяжелой зимы. А еще финансировать увлечения сотрудников и поощрять людей брать отпуска, даря им поездки по их выбору [1, с. 211].

Мотивация удаленных сотрудников

В этом разделе будет рассмотрена модель мотивации Фредерика Герцберга, американского социального психолога, специализирующегося на проблемах труда и деятельности компаний. Он рассматривал два вида факторов мотивации:

1. Гигиенические факторы, которые основаны на потребности избегать неприятных ощущений. Эти факторы не имеют какой-либо долгосрочной мотивирующей силы. Если они есть, то сотрудники их могут не замечать, а считать условия труда просто нормальными. При этом недостаточная удовлетворенность гигиеническими факторами будет демотивировать персонал.

2. Мотивирующие факторы удовлетворяют актуальные для сотрудников потребности и стимулируют их на трудовые достижения. Таким образом, удовлетворенность мотивирующими факторами может побуждает персонал работать лучше.

Герцберг считал, что невозможно мотивировать неудовлетворенных людей. Мотивирующие факторы будут работать только после удовлетворения гигиенических факторов. При этом главный мотивирующий фактор — удовлетворенность сотрудника самой работой, интересными задачами и возможностями для самосовершенствования [2, с. 117].

Гигиенические факторы для удаленных сотрудников:

- доступность необходимой инфраструктуры: доступа к документам и программам, системе документооборота;
- надлежащий уровень менеджмента и качество взаимодействия с руководителем;
- достаточный уровень обратной связи от руководителя;
- доступность и возможность использования льгот, аналогичных тем, которыми пользуются офисные сотрудники;
- удобство взаимодействия с организацией по собственным текущим задачам: заявки на отпуск, больничный, получение заработной платы и т. д.;

- приятная обстановка и условия труда на рабочем месте;
- уровень оплаты труда, соответствующий рыночным условиям;
- уважительное отношение и статус, соответствующий должности;
- адекватное взаимодействие с коллегами.

Мотивирующие факторы для удаленных сотрудников:

- чувство выполненного долга, принесенной пользы, удовлетворение от работы за счет определения и достижения целевых показателей;
- признание хорошей работы, благодарность руководства и коллег;
- гибкость и самостоятельность в работе;
- высокий уровень доверия и ответственности;
- возможности для профессионального роста, приобретение навыков для более сложных проектов;
- теплые отношения с коллегами, чувство локтя [2, с. 118].

Заключение

Привычное представление о работе безнадежно устарело. Стандартная сорокачасовая рабочая неделя – с восьми до пяти часов с понедельника по пятницу – отжила свое, превратившись в удобный способ ничегонеделания. Каждый день люди отправляются в офис и убивают собственное время и время своей компании, впустую тратя жизнь на функционирование системы, построенной на соображениях о том, как вам надлежит выполнять работу и как ей положено выглядеть. Однако в современных условиях эти правила уже не применимы, поскольку глобальная экономика предпочитает действовать по двадцать четыре часа в сутки все семь дней в неделю [3, с. 12].

Для успешного перехода на удаленную работу руководители должны предпринимать целенаправленные и согласованные действия. Требуется внедрение активного использования цифровых средств совместной работы и общения, документация всех решений, а также постоянная обратная связь, обеспечение баланса работы и личной жизни. Грамотная организация удаленного формата работы приведет к уменьшению затрат компании и повышению продуктивности сотрудников.

Список литературы

1. *Фрайд Джейсон, Хенссон Дэвид Хайнемайер* // Remote. Офис не обязателен, 2014. С. 6-211.
2. *Шароватов Ю.* // Дистанционный менеджмент. Как управлять сотрудниками на удаленке, 2020. С. 23-118.
3. *Ресслер Кали, Томпсон Джоди* // Офис в стиле фанк. Манифест удаленной работы, 2013. С. 12.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (915) 814-09-51.**

**HTTP://SCIENTIFICMAGAZINE.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЫЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru)
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(915)814-09-51



**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICMAGAZINE.RU](https://scientificmagazine.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ