

ЗНАЧЕНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Эралиев А.А.

*Эралиев Алишер Абдухалилович - старший преподаватель,
кафедра организации промышленного производства,
Андижанский машиностроительный институт,
г. Андижан, Республика Узбекистан*

Аннотация: в этом исследовании мы показали, что структура управления является одной из основных концепций управления и что работа менеджеров тесно связана с правильным распределением полномочий между отделами, целями, функциями, процессами управления. В частности, подчеркивается структура управления в поддержке предприятий реального сектора в модернизации производства, расширении кооперации, установлении прочных кооперационных отношений.

Ключевые слова: структура управления, процесс управления, нервюрой системы управления, методы и принципы управления, пандемия, сектор экономики.

Наша главная цель, обеспечивая последовательное и устойчивое развитие экономики за счет разработки программ экономического развития различных уровней машиностроительными предприятиями и на этой основе модернизации реального сектора экономики, диверсификации услуг, - повышение экономической эффективности страны и благосостояния народа Узбекистана. Однако многие предприятия в Узбекистане в настоящее время работают в очень сложной экономической ситуации. Несмотря на разработку правительством различных мер и программ, эта негативная ситуация сохраняется.

Мы знаем из науки “менеджмент”, что экономическая эффективность предприятий зависит не только от внешних факторов окружающей среды, но и от внутренних переменных (цель, задачи, структура, технология, персонал) [2]. Внутренние переменные включают и «структуру управления» предприятия.

Структура управления является одним из основных понятий менеджмента, работа менеджеров тесно связана с правильным распределением полномочий между бизнес-единицами, целями, функциями, процессами управления. На основе структуры осуществляется весь процесс управления, в котором задействованы менеджеры всех уровней, категорий и специальностей управления. Конструкцию можно сравнить с нервюрой системы управления. По этой причине менеджеры должны руководствоваться методами и принципами управления при создании и выборе структур управления.

Сегодня, в условиях потрясшей мир пандемии, важно поддерживать предприятия реального сектора экономики, и в нашей стране этот процесс осуществляется на ряде ключевых уступок. Основные направления поддержки предприятий реального сектора экономики. В частности, особую роль в поддержке предприятий реального сектора играли вопросы модернизации производства, расширения кооперации, налаживания прочной кооперации, стимулирования внутреннего спроса на продукцию отечественного производства. “Здесь важно использовать новые методы управления, различные вычислительные и аналитические инструменты с высокими показателями производительности, позволяющие автоматизировать и механизировать многие функции оперативного управления производством” [8].

Мы проводили исследования на одном из самых современных предприятий страны - совместном предприятии «GM–Узбекистан». Совместное предприятие «GM–Узбекистан», которое мы анализируем, также является предприятием реального сектора, и улучшение структуры предприятия сыграет важную роль в его эффективной работе. Потому что эта компания наладила отношения со многими странами мира.

Структура совместного предприятия «GM–Узбекистан», как и всех акционерных обществ, состоит из высшего органа, наблюдательного совета, внутреннего аудита и исполнительного органа.

Известно, что разделение труда и, как следствие, специализация на производстве продукции создают возможности для повышения производительности труда, улучшения качества выпускаемой продукции и снижения затрат. В то же время специализация на том или ином виде продукции порождает необходимость закупки сырья, комплектующих у других специализированных предприятий для организации производства. Таким образом, существует необходимость в установлении отношений сотрудничества между предприятиями. Сегодня сотрудничество существует от простейшей формы коммуникации, которая заключается в поставке сырья, материалов, компонентов, до сложных видов, таких как использование системы франчайзинга.

Важным фактором развития экономики страны в целом является то, что предприятия знают, какие продукты или сырье нужны на рынках, имеют материалы и сырье, необходимые для запуска производства. Кроме того, мы предлагаем усовершенствовать выполнение модернизационных работ на предприятии. Анализ происходящих социально-экономических изменений в нашей стране показывает, что значительна роль процесса модернизации экономики на основе достижений и успехов. Соответственно, сегодня все большее значение приобретает изучение теоретических и методологических основ модернизационного процесса. Прежде всего, если говорить о значении термина «модернизация», то его обычно рассматривают как технику, понятие, относящееся к технологиям. В частности, в большинстве экономических словарей это искажается так: «Модернизация - это обновление, улучшение, улучшение объекта, его адаптация к новым требованиям и стандартам, техническим условиям, показателям качества. В основном будут модернизированы машины,

оборудование и технологические процессы. На наш взгляд, это узкий подход к модернизации, и сегодня его широкое значение приобретает все большее значение. Модернизация отражает переход от традиционного общества к индустриальному, крупномасштабному механизированному и автоматизированному производству, а также к обществу, основанному на рациональном управлении социальными процессами, основанном на законах. Теоретически модернизация - это совокупность таких процессов, как индустриализация, секуляризация, урбанизация, общее образование, создание компетентных политических властей и усиление региональной и социальной мобилизации, что приводит к формированию «современного открытого общества» в противоположность этому к «нетрадиционному обществу» [7]. Очевидно, что модернизация - это очень широкое понятие, которое сегодня можно охарактеризовать как совокупность процессов, которые радикально меняют, обновляют различные аспекты жизни общества, направляют развитие в этом направлении к существующим передовым стандартам в мире.

Сегодня процесс модернизации охватывает практически все стороны жизни в нашей стране. Особенно важным среди этих направлений является модернизация производства. Следует приложить усилия для прогнозирования последовательности и логического баланса в реализации ускоренных процессов реформ и модернизации между всеми секторами и направлениями. В связи с этим необходимо внести свой вклад в процесс модернизации. Это основные направления и средства модернизации производства.

Завершая наше исследование, из приведенных выше мыслей и комментариев становится ясно, что обновление и модернизация предприятий - это требование нашего времени. Сегодня, занимая достойное место среди развитых стран, прогнозируя конкурентоспособность нашей национальной продукции на мировых рынках, тем самым значительно увеличивая объемы экспорта, необходима модернизация на основе технического и технологического перевооружения существующих производств и секторов. В то же время, учитывая меняющиеся потребности и запросы мирового рынка, необходимо совершенствовать структурную структуру нашей экономики, с этой целью создавать новые современные производства и ускорять их развитие.

Список литературы

1. *Ладанов И.Д.* Практический менеджмент. (психотехника управления и самотренировка). М.: «Ельник», 1995.
2. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* «Основы менеджмента». М., 1992.
3. *Русинов Ф. и другие.* Менеджмент. Учебник. М.: «ФБК – пресс», 1999.
4. *Тухтабоев А.Т., Эралиев А.А.* Организационное поведение. Справочник. Андижан: «Жизнь», 2001.
5. *Шарифходжаев М., Абдуллаев Й.* «Менеджмент». Т.: «Учитель», 2001.
6. Статистические и финансовые данные и архивных документов АО GM-Uzbekistan.
7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekonomik.Doco.ru/?id=797665467/> (дата обращения: 06.04.2021).
8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studylib.ru/doc/6259862/ok-stat._ya-internauka/ (дата обращения: 06.04.2021).