

# ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

## Протащук С.С.

*Протащук Сергей Сергеевич – магистрант,  
кафедра экономической политики и государственного управления,  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** современное развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и интенсивное наращивание экспортного потенциала, требует постоянного совершенствования методов торговли на зарубежных рынках и поиска новых, перспективных торговых партнеров для реализации сельскохозяйственного сырья и продукции. Основными партнерами Республики Беларусь, являются рынки: Российской Федерации, страны Евразийского экономического союза и СНГ. На рынках этих стран реализуется до 70% экспортной продукции, произведенной в стране. Такое положение ставит Республику Беларусь в зависимость от основных торговых партнеров. Для минимизации зависимости, правительство и предприятия активно добавляют количество новых торговых партнеров и увеличивают долю влияния на их рынках. Участие Республики Беларусь региональных торговых – экономических интеграционных объединениях (зоны свободной торговли с участием Евразийского экономического союза (ЕАЭС)) одно из направлений формирования благоприятных условий для выхода экспортеров на рынки государств партнеров. В статье рассмотрены основные направления для увеличения экспортного потенциала Республики Беларусь. Предложены основные направления поддержки отечественных экспортеров в рамках межгосударственного взаимодействия Республики Беларусь и ЕАЭС.

**Ключевые слова:** диверсификация, экспортный потенциал, сельскохозяйственная продукция, потенциал, продукция, эффективность, поддержка.

УДК 339.16:338.4

**Введение.** Современная перестройка региональных экономик и мировой экономики в целом освобождает для внешней торговли Республики Беларусь некоторые доли рынков, а в определенных случаях, целые сектора рынков союзного государства и стран Евразийского экономического союза. Этот процесс позволяет: переориентировать потоки товаров, интенсивно наращивать экспортный потенциал, промышленных и продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, а так же диверсифицировать номенклатуру поставляемых товаров, расширить географию поставок в регионы и страны.

Однако, внешняя торговля товарами Республики Беларусь, уже несколько лет имеет отрицательное сальдо. Такое положение не может продолжаться долго и требует максимального приложения усилий по наращиванию экспортного потенциала внешней торговли. Одно из направлений – это интенсификация внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием агропромышленного комплекса. Вместе с тем, это направление строго регламентируется. Страны, которые вовлечены во внешнюю торговлю, применяют: тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли для защиты собственных производителей. Следовательно, сохранение и наращивание темпов роста внешней торговли, является не простой задачей. В данной связи актуальным представляется анализ экспортного потенциала Республики Беларусь, а так же разработка мер повышения его эффективной реализации.

**Цель исследования.** Разработка мер повышения эффективной реализации экспортного потенциала агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

**Материалы и методы исследования.** Исследования базируются на изучении статистической информации и нормативно-правовой базы Республики Беларусь, а также на литературных источниках по вопросам развития экспортных отношений. В ходе исследования были использованы методы системного анализа, абстрактно-логистический, обобщения и аналогий, монографический, экспертных оценок.

**Результаты исследований.** Республика Беларусь относится к странам с самодостаточным производством сельскохозяйственной продукции и является лидером среди стран СНГ по производству на душу населения: картофеля – 558 кг, сахарной свеклы – 428 кг, мяса – 137 кг, молока – 828 кг. Страна входит в пятерку лидеров по среднедушевому производству зерна - 935 кг. Занимает 5-е место в мире по производству ржи, 10-е место по производству гречихи, 11-е место по производству картофеля, 14-е место по производству сахарной свеклы.

Потребление основных продуктов питания в 2021 году (на душу населения): хлебных продуктов – 77 кг, мясо и мясопродукты – 99 кг, молоко и молочные продукты – 244 кг, яйца – 268 шт., картофель и картофелепродукты – 174 кг, овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки – 152 кг, фрукты, ягоды и продукты их переработки – 98 кг [1].

Для сравнения посмотрим статистику потребления продуктов питания в других странах по основным видам:

Таблица 1. Потребление основных продуктов питания в 2021 году по странам, на душу населения.

Название страны	Основные виды продуктов питания (кг на душу населения)					
	Хлебо-продукты	Мясо и мясо-продукты	Молоко и молочные продукты	Картофель и картофеле-продукты	Яйца шт.	Овощи
Армения	170	41	258	66	268	189
Российская Федерация	114	78	241	112	650	111
Литва	103	97	326	86	215	124
США	78	120	295	56	650	113
Германия	84	87	428	78	600	93
Казахстан	99	42	239	51	199	86
Польша	101	73	371	101	400	104

Примечание. Таблица рассчитана по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

На высоком уровне потребление молока и молочных продуктов находится в Австрии (401 кг), Финляндии (434 кг).

Республика Беларусь обладая высоким экспортным потенциалом, (исходя из статистических данных, представленных в таблице), реализует излишки производимой продукции на внешних рынках. Это, служит немаловажным фактором дальнейшего развития и интенсификации производства продукции агропромышленного комплекса. Соответственно, реализация продукции продолжает расти и в январе-мае 2023 года увеличилось на 5,4 п/п [2]. Это обеспечивает 22% валютных поступлений в бюджет, от поставок всех продовольственных товаров за рубеж, наряду с химической промышленностью, производством машин, оборудования и транспортных средств. На мировом рынке Беларусь реализует до 40 процентов продукции, произведенной отечественным агропродовольственным сектором экономики, а это 8 – 9% валового внутреннего продукта страны.

Уделяется немаловажное значение диверсификации: как номенклатуре поставляемых товаров, так и географии поставок. География поставок продукции АПК охватывает полмира. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья за рубеж, насчитывает 109 стран. Так же Беларусь проводит мероприятия по активизации участия страны в региональной торгово-экономической интеграции, которые направлены на наращивание экспортного потенциала и диверсификацию экспорта на основе либерализации торговых отношений. В настоящее время заключены торговые соглашения между ЕАЭС (в том числе Республикой Беларусь) и Вьетнамом, Ираном, Китаем, Сингапуром, Сербией. Кроме того, действуют: Договор о свободной торговле государств – участников СНГ, Договор о создании Союзного государства Беларуси и России, а также Договор о Евразийском экономическом союзе [3, 4]. Исследования позволяют утверждать, что торговые соглашения способствуют продвижению и диверсификации экспортных поставок, поэтому одним из ключевых направлений развития национального экспорта является дальнейшее заключение таких соглашений между ЕАЭС и перспективными торговыми партнерами в рамках единой внешнеторговой политики Союза. Практика свидетельствует, что в настоящее время около 65 % мирового экспорта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия, реализуется на условиях преференциальной торговли, установленных в рамках региональных торговых соглашений, а также генеральной системы преференций и т. д. Торговые соглашения позволяют национальным экономикам более успешно интегрироваться в мировые хозяйственные связи, повышать эффективность функционирования как своего внутреннего рынка, так внешнеторговой сферы. Например, Европейский союз имеет 37 двусторонних торговых соглашений и 6 – многосторонних; США – 12 и 2, Китай – 13 и 2, Бразилия – 2 и 10 соответственно. Практически все государства, за редким исключением, являются участниками одного или нескольких торговых соглашений [5, 4].

Наращивание экспорта продукции растительного происхождения – одно из важных направлений развития экспортных поставок. Традиционно живые животные и продукты животного происхождения формируют более половины экспортной выручки Беларуси по группе агропродовольственных товаров. В 2021 г. этот показатель составил 59,6%. За период с 2010 по 2021 г. наблюдается тенденция к сокращению удельного веса животноводческой продукции, который снизился на 7,2 п/п. Доля продукции растительного происхождения, а также жиров и масел, за этот же период, возросла на 6,8 и 3,4 п/п соответственно.

Одним из направлений дальнейшего развития экспорта продукции растительного происхождения может быть наращивание производства и экспорта ягод рода *Vaccinium*: клюквы, голубики, брусники, жимолости, которые очень востребованы на мировом рынке. Под промышленное производство этих видов ягод можно задействовать более 250 тыс. га выработанных торфяников. Данные культуры не

требовательны к интенсивному минеральному питанию, а земли, на которых они произрастают, непригодны к ведению традиционного сельского хозяйства.

В перспективе, согласно Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь, предполагается рост стоимости экспорта ежегодно: на 7 – 8 % до 2020 г. и 5 – 6 % до 2030 г.

В ключевых государственных программных документах приоритетами экспортной политики Беларуси на ближайшую перспективу являются: дальнейшее наращивание экспорта и внешнеторгового сальдо по сельскохозяйственной продукции и продовольствию в контексте устойчивого и сбалансированного развития отрасли, обеспечения продовольственной безопасности; повышение конкурентоспособности отечественной продукции, и эффективности ее реализации на внешних рынках; диверсификация экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия по товарной и географической направленности; расширение участия страны в международном разделении труда, и привлечение ноу-хау разработок, инновационных технологий и инвестиций [7].

Однако дальнейшее развитие экспортного потенциала представляет собой весьма непростую задачу в условиях ужесточения конкуренции. Исследования условий оказания поддержки экспортерам сельскохозяйственной продукции и продовольствия в зарубежных странах показывает, что действующая белорусская система является недостаточно комплексной и позволяет основным конкурентам сформировать более выгодные условия реализации своей продукции на внешних рынках [8, 9, 10, 11].

В данной связи реализация целей по наращиванию и реализации экспортного потенциала Беларуси, сохранение столь интенсивных темпов роста, зафиксированных в ключевых программных документах, в современных условиях является весьма трудной задачей. Поэтому, учитывая высокий уровень экспортоориентированности агропродовольственного сектора, разработаны предложения по совершенствованию мер развития экспорта агропродовольственных товаров.

В связи с углублением интеграционной формы взаимодействия Республики Беларусь с государствами – членами ЕАЭС основные направления совершенствования внешнеторговой политики Беларуси в сфере АПК, в том числе в области поддержки экспорта, должны соответствовать новым условиям межгосударственного взаимодействия, обусловленным формированием ЕАЭС, а именно реализовываться по двум направлениям: 1) сформированным подходам к реализации согласованной агропромышленной политики, которые определяют принципы развития взаимной торговли государств – членов Сообщества; 2) разрабатываемым механизмам внешнеторговой политики ЕАЭС в отношении третьих стран, обеспечивающим эффективное межгосударственное взаимодействие с третьими странами [9].

Учитывая фактически применяемые меры поддержки экспорта агропродовольственных товаров Беларуси, а так же опыт зарубежных стран, в качестве первоочередных мер предлагаются:

1) *совершенствование системы экспортного финансирования*, в рамках которой необходимо включение наиболее прибыльных экспортно ориентированных видов продовольствия, в перечень продукции, экспортеры которой могут на конкурсной основе привлекать экспортные кредиты для стимулирования реализации товаров на рынках вне ЕАЭС.

В качестве критериев отбора потенциальных получателей экспортных кредитов необходимо учитывать уровень и срок окупаемости стоимости кредита с учетом выплат компенсаций банкам части процентных ставок (разницы между сложившейся рыночной ставкой и коммерчески ориентированной ставкой (CIRRS), а так же занятие новых рынков сбыта.

Современные условия привлечения экспортного кредита ОАО «Банк Развития» предполагают сумму кредита в размере не менее 1 млн долл. США, что является весьма завышенной суммой для экспортных сделок с продовольственными товарами;

2) *инвестирование* в лаборатории по мониторингу противозооотической ситуации и получение статусов Международного бюро по противозооотии (МЭБ), а также обеспечение выполнения требований и содействие сертификации соответствия требованиям потенциальных стран-импортеров. С целью диверсификации рынков сбыта, необходима системная работа по доступу продукции на новые рынки сбыта по линии ветеринарного и продовольственного надзора, начиная от подтверждения от МЭБ Республикой Беларусь статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных, до включения конкретных предприятий в список разрешенных к экспорту. Именно отсутствие такого статуса по заболеванию КРС – губчатой энцефалопатии (Bovine spongiform encephalopathy (BSE) в принципе делает невозможным экспорт белорусской продукции в большинство стран с достаточно благоприятными экономическими условиями поставок, несмотря на то, что данное заболевание не было зарегистрировано на территории Беларуси.

Принимая во внимание, что такого рода мероприятия являются весьма затратными и требуют существенных вложений со стороны государства (на проведение соответствующих лабораторных и полевых исследований, закупку необходимого оборудования, обеспечение инспекционных визитов стран-импортеров, модернизация систем обеспечения безопасности сельскохозяйственной продукции и продовольствия, надзора за здоровьем животных, растений, контроля происхождения продукции),

необходимо определить перечень приоритетных стран и продукции, от экспорта в которые будет получен долгосрочный эффект [6];

3) *поддержка экспорта товаров произведенных в Республике Беларусь*. Одним из ограничивающих факторов увеличения экспорта продукции и его диверсификации является дефицит у отечественных предприятий аналитической информации о конъюнктуре зарубежных рынков, существующих рыночных барьерах в странах-импортерах. Также необходим анализ экономической эффективности существующих и планируемых мер реализации экспортного потенциала. Создание системы информационно-аналитической поддержки товаропроизводителей – экспортеров продукции АПК, включая экспортные кооперативы и межотраслевые экспортные объединения. Информационно-аналитическая система формирует эффективный механизм взаимодействия между государственными и региональными внешнеторговыми ресурсами (прежде всего отделениями торгово-промышленных палат) и посольствами Республики Беларусь в странах-импортерах;

4) *совершенствование и упрощение процедур торговли* путем создания единой системы идентификации участников ВЭД в рамках ЕАЭС, совершенствования таможенного администрирования, переход к применению предварительного декларирования и внедрению систем электронного документооборота и «одного окна».

**Заключение.** Проведенный анализ внешнеэкономической деятельности агропромышленного комплекса Республики Беларусь, позволил выработать несколько приоритетных направлений для повышения сбалансированности, устойчивости и эффективности внешней торговли. Предложенные направления включают в себя: продвижение интересов Республики Беларусь в сфере АПК в рамках согласованной агропромышленной политики ЕАЭС; заключение новых соглашений с перспективными странами партнерами; расширение экспорта продукции растительного происхождения; совершенствование информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспорта и системы экспортного финансирования, и применение ноу-хау технологий и продуктов; проведение мероприятий, направленных на получение Республикой Беларусь от МЭБ статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных. А также создание и модернизация экспортоориентированных производств под регламентированные требования таких крупных и перспективных, для Республики Беларусь и стран ЕАЭС, рынков продовольствия как Китай и Индия. Это позволит минимизировать краткосрочные и долгосрочные изменения конъюнктуры мировых и региональных рынков.

#### *Список литературы / References*

1. БЕЛТА. Продовольственная безопасность Беларуси [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/prodovolstvennaja-bezopasnost-belarusi-26589/> – Дата доступа: 22.10.2023.
2. ОАО «Банк развития Республики Беларусь». БЕЛАРУСЬ: КРАТКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://brrb.by/about/Июнь\\_2023.pdf](https://brrb.by/about/Июнь_2023.pdf). – Дата доступа: 22.10.2023.
3. *Бельский В.И.* Механизм сбалансированного развития внешней торговли Беларуси агропродовольственными товарами в рамках ЕАЭС / В. И. Бельский, Н. В. Карпович. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2019. – 199 с.
4. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Белорусская наука, 2020. – 238 с.
5. *Байгот Л.Н.* Диверсификация внешней торговли Беларуси продукцией АПК в контексте развития мирового продовольственного рынка / Л.Н. Байгот, Е.П. Макуцня, Д.С. Пашкевич // Аграрная экономика. – 2018. – № 4. – С. 2–12.
6. *Байгот Л.Н.* Беларусь на мировом рынке продовольствия: возможности страновой и региональной диверсификации экспорта отечественной продукции / Л.Н. Байгот // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. навук. – 2013. – №4. – С. 17–28.
7. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства: директива Президента Республики Беларусь, 14 июня 2007 г.: в ред. Указа от 26.01.2016 г. №26 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – №146. – 1/8668.
8. *Ахрамович В.С.* Механизмы адаптации внешнеторговой политики в аграрной сфере отдельных стран и сообществ к условиям ВТО / В.С. Ахрамович // Экономический бюллетень НИЭИ. – 2015. – №5. – С. 15–25.
9. *Байгот Л.Н.* Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы/ Л.Н. Байгот, В.С. Ахрамович// Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. навук. – 2016. – № 1. – С. 24–32.

10. *Байгот М.С.* Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции Беларуси на внешних рынках: методология оценки и реализация экспортного потенциала / М.С. Байгот. – Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2015. – №2. – С. 19–29.
11. Эффективность и перспективы внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / А.П. Шпак [и др.] // Аграрная экономика. – 2016. – №3.– С. 2–8.